



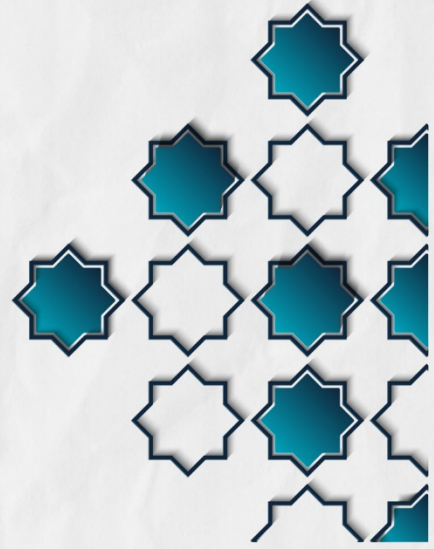
الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



المركز الرئيسي
بنيسوتا

2021-2022

دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الإسلامية

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

مرحلة الماجستير



قسم إدارة الأعمال

21
43

الخطة الدراسية للقسم





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم إدارة الأعمال «ماجستير»



الخطبة الدراسية للقسم





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

نبذة عن القسم

◀ نبذة عن القسم:

يعتبر قسم إدارة الأعمال من أهم العلوم الاجتماعية العصرية التي تعنى بتخريج أشخاص مختصين بعلم الاقتصاد الإسلامي والإدارة والمحاسبة، ويكون لهم دورٌ فعّال في تدوير العجلة الإدارية لبلدانهم وتطويرها بالنتكل الذي يتماثل مع التطور المستمر في هذا المجال والتنافس الاقتصادي والإداري بين الدول، وطممت مناهجُ دراسية مناسبة ترتقي بالدارس إلى الوعي الإداري الذي ينتهده ومنتته جميعاً.

رؤية ورسالة القسم

◀ رؤية القسم:

❖ يتطلع القسم إلى تحقيق الريادة والتميز في مجالات إدارة الأعمال والاستثمار محلياً وإقليمياً وعالمياً، وفق نظرة إسلامية معاصرة مستمداً ذلك من القيم التي يؤمن بها القسم من التجديد المستمر والتميز والتكامل، والعمل داخل القسم بروح الفريق الواحد.

◀ رسالة القسم:

❖ إعداد وتأهيل الكفاءات البشيرية المتخصصة والقادرة على تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي في مجالات الإدارة وتطوير المعرفة والبحث العلمي في هذه العلوم.





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

أهداف البرنامج

- ❖ تخريج الكوادر العلمية المتخصصة في مجال العلوم الإدارية والقادرة على القيام بالتطوير الإداري والنهوض بمؤسسات المجتمع لبلوغ غايتها التي أعدت من أجلها ويكون لديهم القدرة على إدارة المخاطر والأزمات في المؤسسات.
- ❖ تعزيز مفاهيم وقيم الإدارة الإسلامية ونظم الاقتصاد الإسلامي وصيغ التمويل الإسلامي وفقاً لرؤية الجامعة وبما يلبي احتياجات سوق العمل ومؤسساته الإنتاجية والخدمية.
- ❖ إعداد وتطوير البرامج التدريبية في مجالات العلوم الإدارية بما يخدم مؤسسات المجتمع لتحسين أداء وكفاءة العاملين فيها.
- ❖ تنظيم وإقامة الندوات والمؤتمرات والمحاضرات العلمية وحلقات النقاش الحوارية الهادفة إلى تعميق الوعي ونشر الثقافة والمعرفة بالمفاهيم والقيم الإدارية الحديثة.
- ❖ توثيق العلاقات بين قسم إدارة الأعمال والمؤسسات العلمية والبحثية المهتمة بالعلوم وتحقيق التكامل والتعاون في تبادل الخبرات والمهارات والمعارف والبرامج الأكاديمية.
- ❖ توجيه الاهتمام بالكفاءات العلمية من أعضاء هيئة التدريس ورعاية إنتاجهم العلمي والفكري بطباعة الكتب والبحوث والمنشورات في مجالات وحقول الإدارة.





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- ▶ أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة البكالوريوس أو ما يعادلها من أي كلية تجارة (إدارة الأعمال) أو أي كلية أخرى معتمدة، وأن لا يقل التقدير العام عن جيد.
- ▶ أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك.
- ▶ أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنخضية يراها مجلس الجامعة.
- ▶ أن لا يكون الطالب مفصلاً من الجامعة الإسلامية بنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- ▶ أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- ▶ عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- ▶ سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة.





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

التزامات وواجبات القسم

- ❖ الإسهام في تحقيق أهداف الجامعة.
- ❖ العناية بعلم إدارة الأعمال وتيسيره للطلاب.
- ❖ الإسهام في إعداد كوادر ذات كفاءة عالية في مجال إدارة الأعمال.

مجالات عمل الخريج:

يتم تأهيل خريجي قسم إدارة الأعمال للعمل في مختلف مجالات النشاط الإداري في منظمات الأعمال الاقتصادية والخدمية في قطاعات البنوك والوزارات والهيئات الحكومية الرسمية وغير الرسمية، كما يمكن ممارسة التجارة وإقامة وإدارة المشروعات الخاصة الصغيرة والمتوسطة الحجم، كما يمكن للخريجين أن يقوموا بتعليم إدارة الأعمال في مختلف المدارس والمؤسسات لغير المتخصصين في هذا المجال، فضلاً عن إمكانية مواصلة دراستهم العليا.





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (جيد) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد).





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

تمهيد:

الدراسة في برنامج الماجستير يكون بأحد مسارين:

المسار الأول: مسار المقررات.

المسار الثاني: مسار المقررات والرسالة العلمية.

يلزم الطالب باختيار أحد المسارين بعد نهاية الفصل الدراسي الأول وعند التسجيل في الفصل الدراسي الثاني.

الحد الأقصى والأدنى للتسجيل في المقررات في الفصل الدراسي:

يحق لطالب الماجستير أن يسجل في خمسة مقررات في الفصل الواحد كحد أقصى، بما يعادل (15) ساعة دراسية.

كما يحق له أن يسجل في ثلاثة مقررات كحد أدنى، بما يعادل (9) ساعات.

يتوجب على الطالب الانتهاء من (45) ساعة دراسية، أو ما يعادل 15 مقررًا دراسيًا للتخرج من برنامج الماجستير.

المدة الدراسية للبرنامج:

الفترة الدراسية لبرنامج الماجستير كاملة هي ثلاثة فصول رئيسية (سنة ونصف).





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

توزيع الساعات الدراسية لبرنامج الماجستير:

عدد الساعات الدراسية في برنامج الماجستير مسار المقررات أو مسار الرسالة (45) ساعة دراسية، وتكون موزعة بالشكل التالي:
أولاً: مسار المقررات

مسار المقررات			
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث	بحث تكميلي
15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	12 ساعة بما يعادل (4) مقررات	3 ساعات ويعادل مقرر واحد
45 ساعة			المجموع

ثانياً: مسار المقررات والرسالة:

مسار المقررات والرسالة		
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث (الرسالة)
15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة
45 ساعة		المجموع





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

متطلبات التخصص

وعدها 15 مادة بواقع 45 ساعة دراسية

متطلبات التخصص

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code
	معتد	عملي	نظري		English	عربي	
	3	1	2	إجباري	Methodologies and Methods of Scientific Research	مناهج وطرق البحث العلمي	M414-01
	3	1	2	إجباري	Strategic Management of Human Resources	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	M414-02
	3	1	2	إجباري	Project Management	إدارة المشاريع	M414-03
	3	1	2	إجباري	Advanced Financial Management	الإدارة المالية المتقدمة	M414-04
	3	1	2	إجباري	Advanced Marketing Management	إدارة التسويق المتقدم	M414-05
	3	1	2	إجباري	Supply Chain Management	إدارة سلاسل التوريد والإمداد	M414-06
	3	1	2	إجباري	Organization Theory and Organizational Behavior	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	M414-07
	3	1	2	إجباري	Advanced Strategic Management	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	M414-08
	3	1	2	إجباري	Quality Management and Institutional Excellence	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	M414-09
	3	1	2	إجباري	Administrative Leadership and Transformation Management	القيادة الإدارية وإدارة التحول	M414-10
	3	1	2	إجباري	International Business and E-Commerce	إدارة الأعمال الدولية والتجارة الإلكترونية	M414-11
	3	1	2	إجباري	Risk Management	إدارة المخاطر	M414-12
	3	1	2	إجباري	Knowledge Management and Learning Organization	إدارة المعرفة والمنظمة المتعلمة	M414-13
	3	1	2	إجباري	Creativity and Innovation Management	إدارة الإبداع والابتكار	M414-14
	3	1	2	إجباري	Supplementary Research	بحث تكميلي	M414-80
	45 ساعة				المجموع		





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



والخطط الدراسية

قسم إدارة الأعمال «ماجستير»



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الخطوة الاسترشادية

الخطوة الدراسية للقسم





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

أولاً: مسار المقررات (ماجستير)

ملاحظات عامة في مسار المقررات

يدرس الطالب في هذا المسار ثلاثة فصول دراسية بمعدل خمس مقررات في كل فصل

لا يقوم الطالب في هذا المسار بكتابة رسالة علمية

يلزم الطالب في هذا المسار بكتابة بحث تكميلي في الفصل الدراسي الثالث

لا تتجاوز صفحات البحث التكميلي 60 صفحة، ولا تقل عن 40 صفحة، ويكون مستوفياً لشروط البحث العلمي.

يدرس الطالب في الفصل الثالث في مسار المقررات أربعة مقررات فقط، ويكون المقرر الخامس هو البحث التكميلي.

لا تقام مناقشة علنية للبحث التكميلي، ويحتسب كمادة بثلاث ساعات دراسية، ودرجته من (100).





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M414-01	مناهج وطرق البحث العلمي	إجباري	تخصص	3			
M414-02	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	إجباري	تخصص	3			
M414-03	إدارة المشاريع	إجباري	تخصص	3			
M414-04	الإدارة المالية المتقدمة	إجباري	تخصص	3			
M414-05	إدارة التسويق المتقدم	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M414-06	إدارة سلاسل التوريد والإمداد	إجباري	تخصص	3			
M414-07	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	إجباري	تخصص	3			
M414-08	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	إجباري	تخصص	3			
M414-09	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	إجباري	تخصص	3			
M414-10	القيادة الإدارية وإدارة التحول	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثالث							
الكتاب المقرر	توصيف المقرر	متطلب سابق	الساعات الدراسية	المتطلب	نوع المقرر	اسم المقرر	رمز المقرر Course code
			3	تفحص	إجباري	إدارة الأعمال الدولية والتجارة الإلكترونية	M414-11
			3	تفحص	إجباري	إدارة المخاطر	M414-12
			3	تفحص	إجباري	إدارة المعرفة والمنظمة المتعلمة	M414-13
			3	تفحص	إجباري	إدارة الإبداع والابتكار	M414-14
			3	تفحص	إجباري	بحث تكميلي	M414-80
15 ساعة						المجموع	





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

ثانياً: مسار المقررات والرسالة (ماجستير)

ملاحظات عامة في مسار المقررات والرسالة

يدرس الطالب في هذا المسار فصلين دراسيين، بمعدل خمسة مقررات في كل فصل

يلزم الطالب عند اختياره لهذا المسار بكتابة رسالة علمية

يحق للطالب أن يبدأ بتقديم خطة البحث في مسار الرسالة في بداية الفصل الدراسي الثاني

لا تقل صفحات الرسالة لمرحلة الماجستير عن (100) صفحة.

تكون المناقشة علنية ويشترط للنجاح في هذا المسار اجتياز المناقشة

لا تدخل درجة مناقشة الرسالة في المعدل التراكمي، ويكون المعدل التراكمي في السجل الأكاديمي بناء على

المقررات فقط، ويتم كتابة عنوان الرسالة في السجل الأكاديمي للطالب.

يتم تقييم الطالب في الشهادة الرسمية عند التخرج بناء على الدرجة التي حصل عليها في مناقشته للرسالة.





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
الكتاب المقرر	توصيف المقرر	متطلب سابق	الساعات الدراسية	المتطلب	نوع المقرر	اسم المقرر	رمز المقرر Course code
			3	تفحص	إجباري	مناهج وطرق البحث العلمي	M414-01
			3	تفحص	إجباري	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية	M414-02
			3	تفحص	إجباري	إدارة المشاريع	M414-03
			3	تفحص	إجباري	الإدارة المالية المتقدمة	M414-04
			3	تفحص	إجباري	إدارة التسويق المتقدم	M414-05
15 ساعة						المجموع	





قسم إدارة الأعمال «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M414-06	إدارة سلاسل التوريد والإمداد	إجباري	تخصص	3			
M414-07	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	إجباري	تخصص	3			
M414-08	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	إجباري	تخصص	3			
M414-09	إدارة الجودة والتميز المؤسسي	إجباري	تخصص	3			
M414-10	القيادة الإدارية وإدارة التحول	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			

الرسالة

الفصل الدراسي الثالث						
رمز المقرر Course code	اسم المقرر		الساعات	المتطلب السابق	المتطلب	نوع المقرر
	عربي	انجليزي				
M414-90	الرسالة	These	15 ساعة	دراسة فصلين دراسيين	تخصص	إجباري
	المجموع		15 ساعة			



لجنة العنايه والخطط الدراسية

