



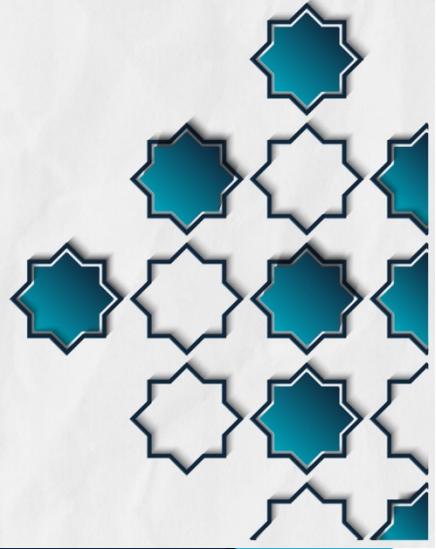
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



المركز الرئيسي
IUM

2021-2022

دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة المناهج
والخطط الدراسية

لجنة المناهج
والخطط الدراسية

مرحلة البكالوريوس



قسم الإعلام والعلاقات العامة

21
43

الخطة الدراسية للقسم



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»



الخطبة الدراسية للقسم





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

نبذة عن القسم

◀ نبذة عن القسم:

يضمّ برنامج الإعلام مجالات عدة منها الصحافة المكتوبة والإعلام الرقمي والراديو والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والفنون الجميلة والتصميم الجرافيكي. وهي مجالات قائمة على الإبداع والتفكير المعمق في قضايا الإعلام المعاصرة. تتعرف على تكوين الطلاب هيئة أكاديمية متميزة تعمل على صقل مواهبهم من خلال مقررات وأنتشطة أكاديمية تأخذ بأسباب التكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي مع التزامها بالتأسيس النظري الذي يتتمل نظريات الاتصال وأخلاقيات الإعلام وتنتريعاته وتأثير وسائل الإعلام في المجتمع.

رؤية ورسالة القسم

◀ رؤية القسم:

❖ نتطلع للريادة في تخريج المؤهلين للعمل الإعلامي، والبحوث، والدراسات الاتصالية والإعلامية، لتلبية حاجة القطاعين العام والخاص محلياً وإقليمياً

◀ رسالة القسم:

❖ تزويد الطلاب بالمعارف، والمهارات الاتصالية لممارسة العمل الاتصالي والإعلامي انطلاقاً من الثقافة العربية والإسلامية، والتراث الإنساني.





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

أهداف البرنامج

- ▶ التركيز على إكساب الطالب المعارف الأساسية في مجال الإعلام، بحيث تتضمن الخطة الدراسية آخر ما توصلت إليه الدراسات الإعلامية في التخصصات المختلفة.
- ▶ إكساب الطالب المهارات العملية، حيث تركز الخطة على تشجيع الإنتاج الاحترافي، والإبداعي، في التخصصات الإعلامية المختلفة، وتحقيق أقصى فائدة من الإمكانيات التي يتيحها مركز تسهيلات البحرين للإعلام في تطوير قدرات الطالب الإنتاجية، من خلال المقررات العملية، وورثس العمل، والدورات التدريبية المختلفة التي يقدمها المركز.
- ▶ إذكاء روح النقد، والتفكير العلمي، والمنطقي، لدى الطالب، سواء في عمله البحثي، أو النظري، أو التطبيقي، أو الإنتاجي.
- ▶ الاهتمام باللغات، حيث تركز الخطة على بناء مهارات الطالب اللغوية في اللغتين العربية والإنجليزية.





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- ▶ أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها.
- ▶ أن لا يكون قد مضى على حصوله على الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد على خمس سنوات، ولمجلس الجامعة الاستثناء من هذا الشرط إذا توافرت أسباب مقنعة.
- ▶ أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك ولائقاً طبياً.
- ▶ أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنخضية يراها مجلس الجامعة.
- ▶ أن لا يكون الطالب مفصلاً من الجامعة الإسلامية بنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- ▶ أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- ▶ عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- ▶ سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة لمرحلة البكالوريوس.





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

المواصفات العامة لخريجي البرنامج

- ❖ تغطية الأحداث المختلفة وكتابة مختلف الأنتكال والقوالب الإعلامية في مجالات الصحافة المكتوبة والعلاقات العامة والإعلان والإذاعة والتلفزيون والانترنت.
- ❖ إنتاج البرامج الإعلامية وتقديمها في الإذاعة والتلفزيون.
- ❖ إنتاج المواد الإعلامية والإبداع في تصميمها باستخدام تطبيقات الإعلام الجديد والوسائط المتعددة.
- ❖ إدارة المؤسسات الإعلامية والعلاقات العامة في القطاعين العام والخاص وتخطيط الحملات الإعلامية.
- ❖ إعداد الحملات التسويقية والإعلانية وإنتاجها.
- ❖ توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مجال العمل الإعلامي والاتصالي.
- ❖ إجادة المفاهيم والنظريات الإعلامية الأساسية باللغتين العربية والإنجليزية.
- ❖ إعداد البحوث العلمية في مجال الإعلام والاتصال.
- ❖ معرفة أخلاقيات العمل الإعلامي وتطبيقها وفقا لمواثيق دولية.
- ❖ استخدام مهارات التواصل باللغتين العربية والإنجليزية في العمل مع الرؤساء والزملاء، واحترام القيم المجتمعية.





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يسعى البرنامج إلى رفع القدرة التنافسية عند الإعلاميين في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة المواطن وارتفاع وتيرة المنافسة في سوق العمل من قبل فئات غير متخصصة في الإعلام، فالحاجة أصبحت ماسة إلى تمييز خريجي الإعلام، وبناء معرفتهم وفق أسس علمية ومهنية تظهر تفوقهم في جمع المعلومات والتحقق من صحتها ونشرها باستخدام الأدوات التقليدية والتقنيات الرقمية الحديثة، وخلق حالة من التفاعلية بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف، والالتزام بأخلاقيات وقوانين العمل الصحفي.

مجالات عمل الخريج

سيؤهل برنامج الإعلام خريجه للعمل في القطاعات الإنتاجية التالية:

- ❖ التقارير والقصص الإذاعية والتلفزيونية والصحفية والإلكترونية في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية.
- ❖ البرامج الإذاعية والتلفزيونية بما فيها إجراء المقابلات وإخراجها.
- ❖ الأفلام الوثائقية.
- ❖ التحرير الصحفي بمختلف فنونه.
- ❖ التصوير والتسجيل والمونتاج.
- ❖ الأبحاث الإعلامية.

كما سيؤهل البرنامج خريجه للعمل في المؤسسات الأهلية والحكومية في دوائر الإعلام والعلاقات العامة، وفي تنفيذ مختلف المهام المنوطة بهم كتوثيق الفعاليات وكتابة بيانات العلاقات العامة ومخاطبة الإعلام وإنتاج المواد التسجيلية والتوثيقية.





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (مقبول) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد)، بحسب ما يأتي:

الخطة الدراسية للقسم

عدد وحدات البرنامج مسار المقررات (120) ساعة دراسية، وتكون موزعة بالشكل التالي:
إكمال 18 ساعة دراسية كحد أقصى في الفصل الواحد، و15 ساعة دراسية كحد أدنى في الفصل الدراسي الواحد.

متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متشروع التخرج
18	30	69	3
الإجمالي	120 ساعة		





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

متطلبات الجامعة:

المقررات الدراسية التي يدرسها الطالب الجامعي في جميع التخصصات
وعدها 6 مواد بواقع 18 ساعة دراسية موزعة كالتالي:

متطلبات الجامعة

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code	
	معتد	عملي	نظري		English	عربي		
	3	1	2	إجباري	Computer Skills	مهارات الحاسب الآلي	B101-13M	
	3	1	2	إجباري	Arabic Language (1)	لغة عربية (1)	B101-14M	
	3	1	2	إجباري	English Language (1)	لغة إنجليزية (1)	B101-15M	
	3	1	2	إجباري	Islamic Culture	الثقافة الإسلامية	B101-28M	
B101-14M	3	1	2	إجباري	Arabic Language (2)	لغة عربية (2)	B101-29M	
B101-15M	3	1	2	إجباري	English Language (2)	لغة إنجليزية (2)	B101-30M	
	18 ساعة					المجموع		





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

متطلبات الكلية:

وعدها 10 مقررات دراسية بواقع 30 ساعة دراسية

متطلبات الكلية

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code	
	معتد	عملي	نظري		English	عربي		
	3	1	2	إجباري	Mass Communication	الاتصال الجماهيري	B623-02	
	3	1	2	إجباري	Fundamentals of Media in Islam	أصول الإعلام في الإسلام	B623-03	
	3	1	2	إجباري	Introduction to Journalism	مدخل إلى علم الصحافة	B623-04	
	3	1	2	إجباري	Principles of Public Relations	مبادئ العلاقات العامة	B623-05	
	3	1	2	إجباري	Media Ethics and Legislations	أخلاقيات الإعلام وتشريفاته	B623-09	
	3	1	2	إجباري	Principles of Statistics	مبادئ علم الإحصاء	B623-12	
	3	1	2	إجباري	Introduction to Social Media 1	مدخل إلى السوشال ميديا 1	B623-14	
	3	1	2	إجباري	Media and Development	الإعلام والتنمية	B623-17	
	3	1	2	إجباري	Art of Presentation and Presentation	فن التقديم والإلقاء	B623-22	
	3	1	2	إجباري	Introduction to Electronic Media	مدخل إلى الإعلام الإلكتروني	B623-23	
	30 ساعة					المجموع		





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

متطلبات التخصص:

وعددتها 24 مادة بواقع 72 ساعة دراسية

متطلبات التخصص

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code	
	معتد	عملي	نظري		English	عربي		
	3	1	2	إجباري	Radio and Television	الإذاعة والتلفزيون	B623-01	
	3	1	2	إجباري	Principles of Sociology	مبادئ علم الاجتماع	B623-06	
B623-04	3	1	2	إجباري	Press Reporter and Reporting	المراسل الصحفي وإعداد التقارير	B623-07	
B623-01	3	1	2	إجباري	Satellite Broadcasting	البث الفضائي	B623-08	
	3	1	2	إجباري	Management of Media Institutions	إدارة المؤسسات الإعلامية	B623-10	
	3	1	2	إجباري	Public Opinion and Methods of its Measurement	الرأي العام وطرق قياسه	B623-11	
	3	1	2	إجباري	Contemporary Media Issues	قضايا إعلامية معاصرة	B623-13	
	3	1	2	إجباري	Modern Media Theories	النظريات الإعلامية الحديثة	B623-15	
B623-10	3	1	2	إجباري	Media Institutions and Networks	المؤسسات والشبكات الإعلامية	B623-16	
B623-07	3	1	2	إجباري	Editing and Directing Press Releases	تحرير وإخراج الخبر الصحفي	B623-18	
	3	1	2	إجباري	Design and Production of Media Materials	تصميم المواد الإعلامية وإنتاجها	B623-19	
	3	1	2	إجباري	Advertising and Media	الدعاية والإعلام	B623-20	
	3	1	2	إجباري	Media Psychology	علم النفس الإعلامي	B623-21	
	3	1	2	إجباري	Media Planning	التخطيط الإعلامي	B623-24	
	3	1	2	إجباري	Thinking and Journalistic Criticism	التفكير الناقد والنقد الصحفي	B623-25	
B623-17	3	1	2	إجباري	International Media	الإعلام الدولي	B623-26	
B623-21	3	1	2	إجباري	Radio Drama	الدراما الإذاعية	B623-27	
B623-20	3	1	2	إجباري	Social Networks and Web Technologies	شبكات التواصل الاجتماعي وتقنيات الويب	B623-28	
	3	1	2	إجباري	Arab Media and Its Issues	الإعلام العربي وقضاياها	B623-29	
	3	1	2	إجباري	Media Research Curriculum	منهج البحث الإعلامي	B623-30	
B623-14	3	1	2	إجباري	Introduction to Social Media 2	مدخل إلى السوشال ميديا 2	B623-31	
	3	1	2	إجباري	Media Journalistic Documentation	التوثيق الصحفي الإعلامي	B623-32	
	3	1	2	إجباري	Media Making	صناعة الإعلام	B623-33	
اجتياز 35 مادة	3	1	2	إجباري	Graduation project	مشروع التخرج	B623-70	
					72 ساعة		المجموع	





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الخطوة الاسترشادية

الخطوة الدراسية للقسم





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B623-01	الإذاعة والتلفزيون	إجباري	تخصص	3			
B623-02	الاتصال الجماهيري	إجباري	كلية	3			
B623-03	أصول الإعلام في الإسلام	إجباري	كلية	3			
B623-04	مدخل إلى علم الصحافة	إجباري	كلية	3			
B623-05	مبادئ العلاقات العامة	إجباري	كلية	3			
B623-06	مبادئ علم الاجتماع	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			18 ساعة			

الفصل الدراسي الثاني

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B623-07	المراسل الصحفي وإعداد التقارير	إجباري	تخصص	3	B623-04		
B623-08	البث الفضائي	إجباري	تخصص	3	B623-01		
B623-09	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	إجباري	كلية	3			
B623-10	إدارة المؤسسات الإعلامية	إجباري	تخصص	3			
B623-11	الرأي العام وطرق قياسه	إجباري	تخصص	3			
B623-12	مبادئ علم الإحصاء	إجباري	كلية	3			
	المجموع			18 ساعة			





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثالث

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B101-13M	مهارات الحاسب الآلي	إجباري	جامعة	3			
B101-14M	لغة عربية (1)	إجباري	جامعة	3			
B101-15M	لغة إنجليزية (1)	إجباري	جامعة	3			
	المجموع			9 ساعات			

الفصل الدراسي الرابع

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B623-13	قضايا إعلامية معاصرة	إجباري	تخصص	3			
B623-14	مدخل إلى السوشال ميديا 1	إجباري	كلية	3			
B623-15	النظريات الإعلامية الحديثة	إجباري	تخصص	3			
B623-16	المؤسسات والشبكات الإعلامية	إجباري	تخصص	3	B623-10		
B623-17	الإعلام والتنمية	إجباري	كلية	3			
B623-18	تحرير وإخراج الخبر الصحفي	إجباري	تخصص	3	B623-07		
	المجموع			18 ساعة			





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الخامس

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B623-19	تصميم المواد الإعلامية وإنتاجها	إجباري	تخصص	3			
B623-20	الدعاية والإعلام	إجباري	تخصص	3			
B623-21	علم النفس الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
B623-22	فن التقديم والإلقاء	إجباري	كلية	3			
B623-23	مدخل إلى الإعلام الإلكتروني	إجباري	كلية	3			
B623-24	التخطيط الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			18 ساعة			

الفصل الدراسي السادس

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B101-28M	الثقافة الإسلامية	إجباري	جامعة	3			
B101-29M	لغة عربية (2)	إجباري	جامعة	3	B101-14M		
B101-30M	لغة إنجليزية (2)	إجباري	جامعة	3	B101-15M		
	المجموع			9 ساعات			





قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي السابع

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B623-25	التفكير الناقد والنقد الصحفي	إجباري	تخصص	3			
B623-26	الإعلام الدولي	إجباري	تخصص	3	B623-17		
B623-27	الدراما الإذاعية	إجباري	تخصص	3	B623-21		
B623-28	شبكات التواصل الاجتماعي وتقنيات الويب	إجباري	تخصص	3	B623-20		
B623-29	الإعلام العربي وقضاياه	إجباري	تخصص	3			
B623-30	منهج البحث الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			18 ساعة			

الفصل الدراسي الثامن

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
B623-31	مدخل إلى السوشال ميديا 2	إجباري	تخصص	3	B623-14		
B623-32	التوثيق الصحفي الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
B623-33	صناعة الإعلام	إجباري	تخصص	3			
B623-70	مشروع التخرج	إجباري	تخصص	3	اجتياز 35 مادة		
	المجموع			12 ساعة			



لجنة العنايه والخطط الدراسية

