

CONTENTS

QUALITY AND DEVELOPMENT UNIT
 VISION AND MISSION
 TRAINER
 EVALUATION ANALYSIS
 MATERIALS OF COURSE

Quality and development unit team





The Islamic University - the main center in the state of Minnesota - America seeks to develop and apply the principles of quality and to develop and improve the efficiency of the teaching staff and workers at the university and to ensure the quality of the university's academic program outcomes. Therefore, the university is keen to provide scientific and administrative competencies and provide a learning environment and graduate competencies capable of innovation, creativity and regional and global competition.

VISION AND MISSION



VISION

The mental vision of the future state of the educational institution determines the position it seeks to occupy in the educational process, whether in the local or global community or in relation to other similar institutions, and also determines its future plans. Islamic University must distinguished and creative academic and administrative quality practices accordance in international standards, including: It provides an outstanding education.

MISSION

A university aims to carry out missions must precisely define distinctive characteristics, indicating its role in meeting the needs of the community it serves, the characteristics of the student it accepts, the characteristics of the graduate it prepares, and the provision of appropriate education and training. An educational environment for both students, faculty and staff within quality standards and international standards.



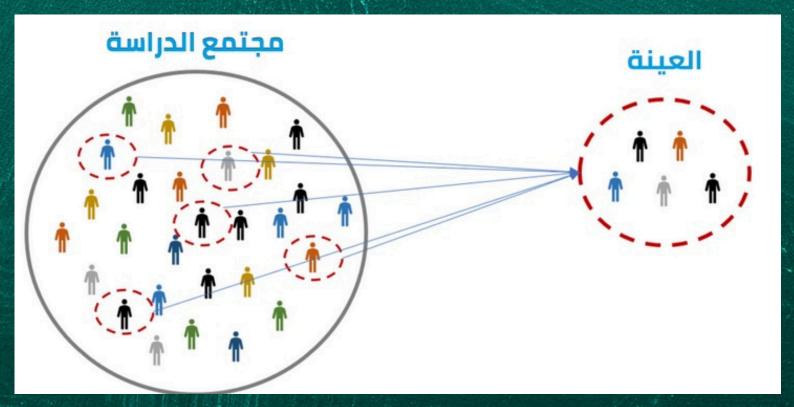
نضام فريد لجيل جديد



SAMPLE AND STUDY POPULATION IN SCIENTIFIC RESEARCH

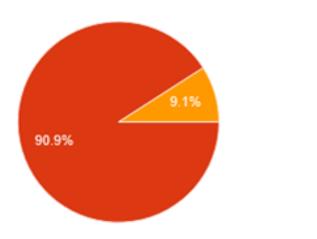
Mr. Marwan Abdullah Al-Awaisheh

Mr. Marwan talked about the importance of scientific research and the importance of determining the population and sample of the study in scientific research and methods for calculating the sample size in a way that is appropriate to the problem of the study in scientific research.



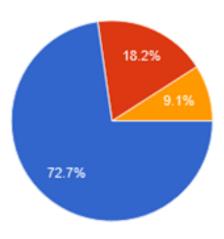
طبيعة المشاركة في الدورة ؟

11 رياً





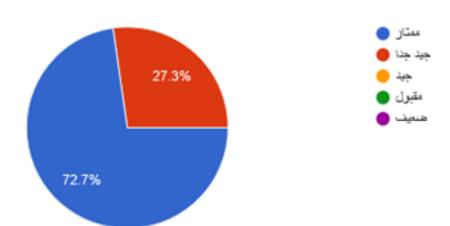
ما مدى استخدام المدرب للأدوات التدريبية المتوفّرة في النظام من سبورة و عرض تقديمي وغيرها ؟ 11 ردًا





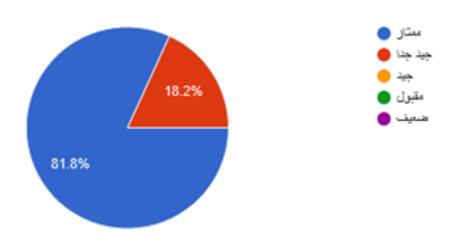


11 رياً



ما درجة تجاوب المدرب من حيث الإجابة على الأسئلة والاستقسارات والتقاعل مع المتدربين ؟

11 ر۵



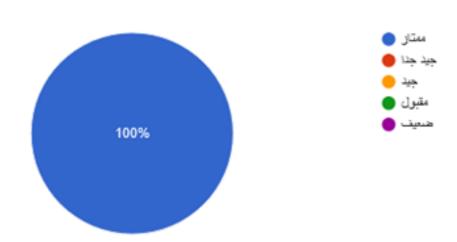
7

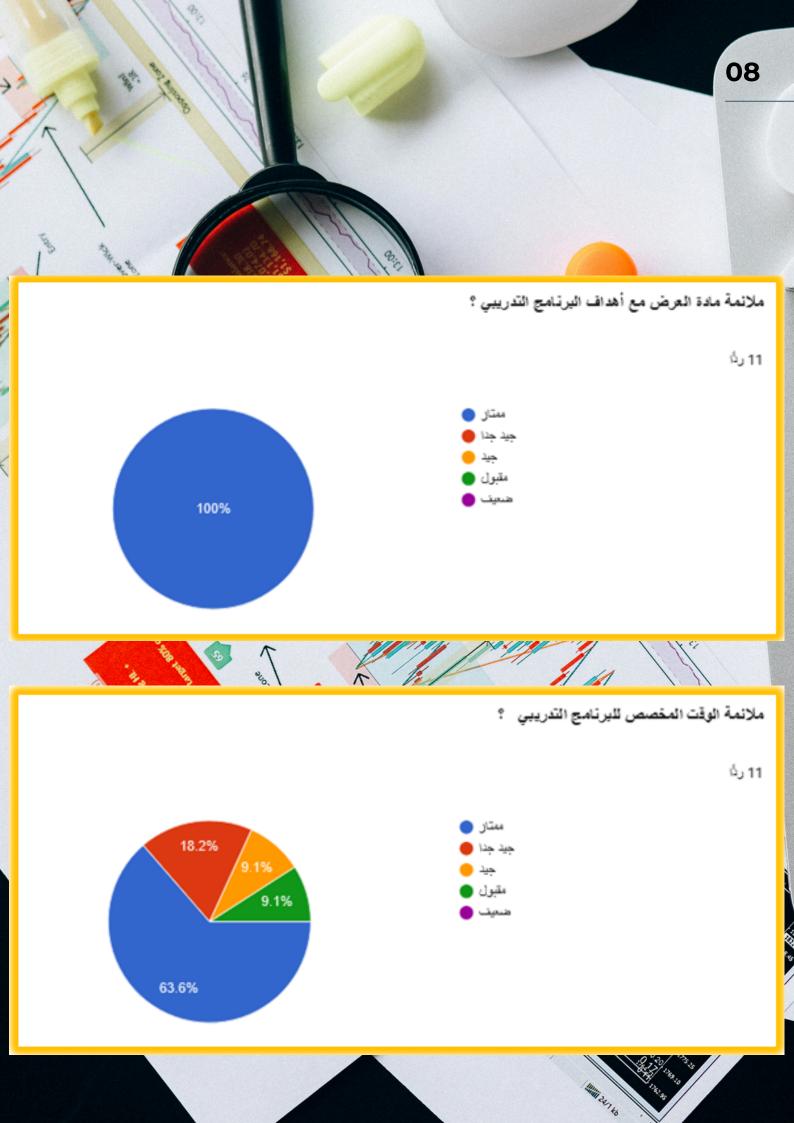
0

0

ارتباط أهداف البرتامج التدريبي بواقع العمل ؟

11 ردًا







محاور العرض التقديمي

الاول: مقدمة عن البحث العلمي و انواعه

♦ الثاني: تعريف مجتمع و عينة البحث و بيان الخصائص الاساسية لكل منها

♦ الثالث: طرق حساب حجم العينة في البحث العلمي

البحث العلمي

- . هو مجموعة من الاجراءات / العمليات التي يقوم بها الباحث من اجل التوصل الى معلومات منطقية عن مشكلة ما بهدف حلها او ظاهرة ما بهدف قياس اثرها على المجتمع .
 - يقسم البحث العلمي الى نوعين اساسيين وهما
 - 💸 بحث علمي نظري (Basic Research)
 - بحث علمي عملي / تطبيقي (Applied Research)

انواع البحث العملي

- أولاً البحث العلمي النظري (Basic Research)
- وهو البحث الموجهة نحو وضع و تطوير النظريات من خلال اكتشاف مبادئ وتعليمات حسب طبيعة البحث
- في هذا النوع لا نحتاج الى مجتمع و عينة دراسة وذلك لإعتماده على الجاتب النظري حيث يكون المصدر الاساس لجمع البيانات هو استغدام الكتب والموسوعات، التقارير والدوريات ، الانحاث و الدراسات السابقة
 - يستخدم لدراسة القضايا الفلسفية التي تحتاج نقاش مطول

انواع البحث العملي

- ثانياً البحث العلمي العملي / التطبيقي (Applied Research)
- بحث يتعلق بتطبيق و تنفيذ المعرفة من خلال اختبار الفرضيات والنظريات الموضوعه للتأكد من فاعليتها ام لا
 - يكون اختبار الفرضيات من خلال تطبيقها على مجتمع و عينة دراسة
- يتم جمع البياتات عبر عده وسائل اشهرها الاستباثائة و المقابلة الشخصية و الملاحظة
 - قد يظهر لدينا نوعين من العينات وهو العينات الضابطة و العينة التجريبية

خطوات اجراء البحث العلمي

- . أهمية البحث و اسباب اختيارة 2. تحديد عنوان البحث و مشكلة الدراسة.
 - 3. تحديد اسئلة الدراسة. 4. تحديد فرضيات البحث .
 - 5. تحديد اهداف البحث. 6. تحديد حدود البحث.
 - 7. التعريفات الاجرائية / مصطلحات البحث . 8. الدراسات السابقة.
 - و تحديد منهج الدراسة. 10. مجتمع البحث.
 - 11. عينة البحث.

مجتمع الدراسة في البحث العلمي

- پعتبر اختيار مجتمع الدراسة من اهم الخطوات التي يقوم بها الباحث وهي نقطة التركيز الرئيسي
 للبحث العلمي، بحيث يسعى الباحث للحصول على المعرفة او المعلومات عنه.
 - ب يعرف مجتمع الدراسة على جميع الافراد او الاشياء الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث
 - پعرف مجتمع الدراسة على انة (المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم
 عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة)
 - مجتمع الدراسة قد يتكون من افراد، حيوانات، اعمال تجارية، مباني، سيارات، او حتى احداث.
 - في كثير من الاحيان لا يمكن دراسة المجتمع ككل بسبب التكلفة العالية والوقت الطويل ، عدم القدرة على جمع البيانات بدقة

عينة الدراسة في البحث العلمي

- نشأ هذا المفهوم بسبب عدم قدرة الباحث على اختبار جميع الأفراد في مجتمع معين يجب أن
 تكون العينة المختارة ممثلة لمجتمع الدراسة الذي أخذت منه في جميع الخصائص.
 - تعرف عينة الدراسة على انها مجموعة جزئية من المجتمع الكلي للدراسة.
- الوظيفة الرئيسية السماح للباحثين بإجراء الدراسة على الأفراد من المجتمع، بحيث يمكن استخدام نتائج دراستهم لاستخلاص الاستنتاجات وتطبيقها على مجتمع الدراسة.
 - العينة المختارة تمثل المجتمع من حيث الخصائص والسمات النوعية والكمية.



مزايا العينة و عيوبها



MATERIALS OF COURSE SAMPLE AND STUDY POPULATION IN SCIENTIFIC RESEARCH العوامل المئرة في تحديد العينة



عينة الدراسة في البحث العلمي

انواع عينة الدراسة:

العينات غير العشوائية	العينات العشوائية		
لا تحقق التكافؤ و التساوي بالتمثيل	تحقق التكافؤ و التساوي بالتمثيل		
تمثل المجتمع بكلفة اعلى	تمثل المجتمع بكلفة اقل		
عندما يكون تحديد المجتمع صعب	عندما يكون تحديد المجتمع سهل		
هدف الدراسة خاص	هدف الدراسة عام		
مهربین ، مجرمین ،حالات خاصة،	التعليم ، الدخل ، صحة،		

عينة الدراسة في البحث العلمي

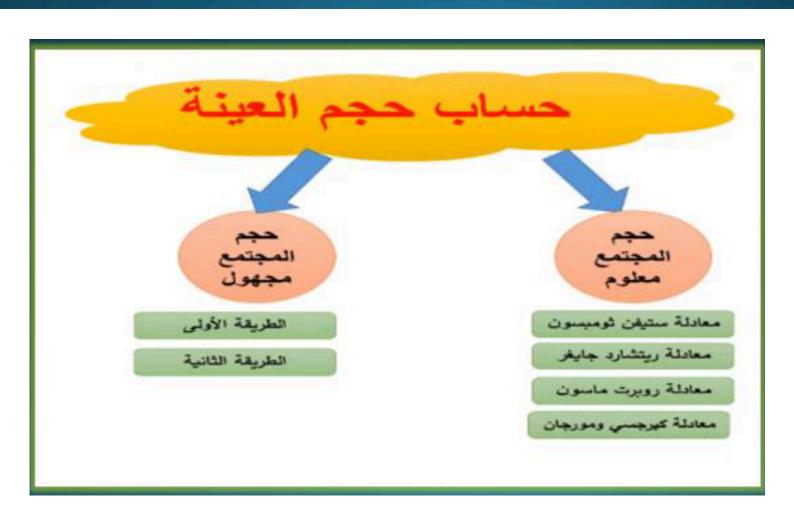
عينة الدراسة العشوائية:

الخصائص	العينات العشوائية
التساوي في احتمال الاختيار،عدم التحيز،عن طريق القرعة او جداول الاعداد التي تحتوي على مجتمع الدراسة (<mark>جدول اكسل مثلا</mark>)	عينة العشوائية البسيطة
عدم المساواه في احتمال الاختيار،الاختيار بشكل منظم،اول عينة عشوائية + (حجم المجتمع÷حجم العينة =) يضاف للرقم كل مره	ىينة العشوائية المنتظمة
التساوي في الاختيارضمن الطبقة،عدم التحيزضمن الطبقة،اذا كان المجتمع متباين،على مرحلتين(اختيار الطبقة،الاختيار ضمن الطبقة) (حجم العينة الطبقية = (حجم العينة÷حجم المجتمع) × حجم الطبقة	عينة العشوائية الطبقية
عدم المساواه في احتمال الاختيار،اماكن جغرافية متباعدة ، صعوبة حصر الافراد	نينة العشوائية العنقودية

عينة الدراسة في البحث العلمي

عينة الدراسة الغير العشوائية:

الخصائص	العينات الغير العشوائية		
الاختيار عن طريق <u>الصدفة</u> / <u>معارف</u> / <u>متطوعين</u> ، عند وجود قيود زمانية ، ارتفاع كلفة الوصول لافراد عينة المجتمع	غير عشوائية مريحة/صدفة		
تعتمد على خبرة الباحث،يفتقر للموضوعية،يواجه الكثير من النقد،متحيز	غير عشوائية هادفة/عمدية		
تندرج تحت العمدية،تقسيم المجتمع الى اقسام و اختيار العينة منها،اكثر ملائمة عند جمع معلومات عن قضايا الرأي العام	غير عشوائية حصصية		
عند تعذر تتبع افراد العينة،خصائص خاصة(مرضية،سلوكية) ،التواصل مع شخص ومن ثم الانتقال الى اشخاص اخرين من خلالة	غير عشوائية فرضية /كرة الثلج		



حجم المجتمع معلوم

4)- معادلة كيرجسي ومورجان (Kergcie & Morgan):

$$n = \frac{(\chi^2 \times N) \times P(1-P)}{(d^2 (N-1)) + (\chi^2 \times P(1-P))}$$

حيث: n = تمثل حجم العينة

N = تمثل حجم المجتمع

P = تمثل القيمة الإحتمالية وهي تساوي 0.50

d = تمثل نسبة الخطأ المقبول في العينة وهي تساوي:

إذا كان مستوى الثقة 95% = 0.05

إذا كان مستوى الثقة 99% = 0.01

 χ^2 = تمثل القيمة الحرجة لإختبار كاي تربيع لدرجة حرية واحدة:

إذا كان مستوى الثقة 95% = 3.84

إذا كان مستوى الثقة 99% = 6.64

N	n	N	n	N	n
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	1000000	384

جدول مورجان لحساب حجم العينة عند مستوى ثقة مور%





الجـامعة الإسـلامية بمنيسوتا Islamic University of Minnesota المركــــــــــــز الرئيــســــــــي IUM