



دليل كتابة بحث التخرج

بكالوريوس



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

+1 (313) 898-4851
ium.edu.so

المركز الرئيسي
بكالوريوس

دليل كتابة بحث التخرج بكالوريوس

إعداد ومراجعة:

د. فاطمة الوحش - مدير وحدة التطوير والجودة
د. محمد علي إسماعيل - مدير وحدة البحث العلمي

فهرس المحتويات

٤	المبحث الأول: التعريف ببحث التخرج وأهدافه وأهميته:
٤	أولاً: تعريف بحث التخرج:
٤	ثانياً: أهداف بحث التخرج:
٤	ثالثاً: أهمية بحث التخرج وفوائده:
٥	المبحث الثاني: خطوات إعداد بحث التخرج
٥	المرحلة الأولى: ما قبل إعداد بحث التخرج:
٥	أولاً: تحديد عنوان البحث، ومصادر الحصول عليه:
٦	ثانياً: تحديد مشكلة البحث:
٧	ثالثاً: جمع المصادر والمادة العلمية:
٧	المرحلة الثانية: إعداد خطة بحث التخرج
٧	أولاً: اختيار عنوان البحث:
٧	ثانياً: مقدمة البحث:
١١	ثالثاً: خطة البحث:
١١	المرحلة الثالثة: جمع المادة العلمية والشروع في البحث
١١	أولاً: القراءة في المصادر ذات الصلة بالموضوع:
١١	ثانياً: تدوين المعلومات وتوزيعها على حسب المباحث:
١٢	ثالثاً: الاقتباس:
١٣	رابعاً: الهوامش (الحواشي):
١٣	المرحلة الرابعة: الصياغة النهائية للبحث وإنجازه
١٣	أولاً: صياغة نهائية للمباحث:
١٤	ثانياً: قائمة المصادر والمراجع:
١٤	ثالثاً: الخاتمة (النتائج والتوصيات):
١٥	رابعاً: الضوابط والمواصفات الفنية للبحث:
١٥	المبحث الثالث: أخلاقيات الباحث وإرشادات عامة.
١٥	أولاً: أخلاقيات الباحث العلمي:
١٦	ثانياً: إرشادات وتنبيهات عامة للباحث:
١٧	قالب بحث التخرج (نموذج)

المبحث الأول: التعريف ببحث التخرج وأهدافه وأهميته:

أولاً: تعريف بحث التخرج:

هو عبارة عن بحثٍ علميٍّ مُلزمٍ لطالب البكالوريوس (مسار المقررات)، يُعدّه في المستوى الدراسي الثالث، في آخر فصل دراسي له، ويعادل مادة من المواد المقررة ودرجته (١٠٠) درجة وتكون المادة رقم (٤٠) للطالب تضاف إلى سجله الأكاديمي، ويعتبر تطبيقاً عملياً لما درسه في مقرّر مناهج البحث العلمي.^(١)

ثانياً: أهداف بحث التخرج:

- ١ تعزيز مهارات البحث العلمي لدى الطالب، وفقاً للمنهجية العلمية الصحيحة.
- ٢ تهيئة الطالب للمرحلة العلمية القادمة (الماجستير).
- ٣ إثراء مكتبة الجامعة بالنتائج العلمية لطلبة الجامعة في مختلف التخصصات.

ثالثاً: أهمية بحث التخرج وفوائده:

- مما لا شك فيه أن بحث التخرج سيعود على الطالب بكثير من الفوائد والمميزات، ومن أبرزها:
- ١ إثراء المحصلة المعرفية للباحث في مجال تخصصه.
 - ٢ يعوّد الباحث على استخدام المكتبة.
 - ٣ يساعد على كشف مواهب الباحث، وتنمية قدراته على التحليل والتفكير الناقد.
 - ٤ يُسهم في منح الباحث القدرة على تحديد الأهداف.

١-انظر: دليل الجامعة الإسلامية بمينيسوتا، (٠٩) (ص ٦٣١).

المبحث الثاني: خطوات إعداد بحث التخرج

هناك خطوات أساسية تشترك فيها مختلف أنواع البحوث، يجب على الباحث اتباعها، ويمكن تقسيمها إلى أربع مراحل، وذلك كما يلي:

المرحلة الأولى: ما قبل إعداد بحث التخرج:

هناك العديد من المراحل التمهيديّة التي تسبق إعدادك الفعلي للبحث وهي لا تقل أهمية عن البحث نفسه، لربما ترتب نجاح بحثك عليه وهي:

أولاً: تحديد عنوان البحث، ومصادر الحصول عليه:

يمثل اختيار العنوان الخطوة الأولى، ونقطة البداية في كتابة البحث في مجال تخصصه تماشياً مع ميوله ورغباته وقدراته وإمكانياته^(١)

مصادر الحصول على عنوان:

يستطيع الباحث اختيار موضوعه البحثي من المصادر التالية:

- ١ استشارة الدكاترة وأصحاب التخصص في العنوان، والأجود علمياً أن يصل الطالب إلى العنوان من خلال قراءته العميقة في المراجع التخصصية، ليقف على بعض الظواهر التي تحتاج إلى دراسة.
- ٢ القياس على موضوعات قائمة، مثل: منهج فلان في ترجيحاته من خلال كتابه كذا، أو الصورة الفنية في شعر فلان، أو تطوير مناهج التربية الإسلامية في الحلقة الأولى من التعليم الأساسي في دولة محددة، أو في مرحلة مختلفة، وهذه الطريقة من أكثر الطرق شيوعاً في اختيار العنوان.
- ٣ الاستفادة من الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي، فهناك العديد من العناوين المقترحة يمكن أن تناسب بعضهم أو يقيس عليها.

ثم بعد تحديد العنوان، ينتقل الباحث إلى الخطوة التالية، وهي تحويل عنوان

١- هذا بالنسبة للخطوة الأولى مع تحديد المشكلة، وأما كيفية اختيار العنوان وصياغته وضوابطه فسيأتي في عناصر الخطة البحثية.

البحث إلى سؤال، وهذه الخطوة هي ما تعرف بمشكلة البحث، وبيان ذلك كما يلي:

ثانياً: تحديد مشكلة البحث:

تعرف مشكلة البحث بأنها: هي إشكالية أو سؤال يسعى البحث إلى الإجابة عليه، ويجب أن تكون مشكلة البحث محددة وذات صلة بالواقع وقابلة للبحث، وبعبارة أخرى: هي مجموعة تساؤلات بصيغة جمل استفهامية إخبارية تفسر العلاقة بين متغيرين أو أكثر، يطرحها الباحث العلمي في دراسته التي يكون الهدف الرئيس منها الإجابة الدقيقة والمحددة عن هذه التساؤلات.

مثال توضيحي لتحديد مشكلة البحث:

يمكن توضيح عملية تحديد المشكلة بالمثال التالي: لنفترض أن مشكلة البحث بطريقة عامة في تساؤل عام وواسع، وهو: «لماذا الإنتاجية في اليابان أعلى بكثير منها في الهند؟».

فهذا السؤال يحتوي على عدد من نقاط الغموض، مثل: ما نوع الإنتاجية المشار إليها؟ ما هي الصناعات نفسها؟ ما هي الفترة الزمنية التي يتم الحديث عنها حول الإنتاجية؟ في ضوء كل هذا الغموض، يكون البيان أو السؤال عامًا وواسعًا جدًا بحيث لا يمكن تحليله.

ومن خلال إعادة التفكير والمناقشات والاستشارات حول المشكلة سيؤدي إلى تضييق نطاق السؤال فيكون: «ما هي العوامل التي كانت مسؤولة عن زيادة إنتاجية العمالة في الصناعات التحويلية اليابانية خلال العقد ١٩٧١م إلى ١٩٨٠م مقارنة بالصناعات التحويلية في الهند؟».

وهذا السؤال الأخير هو بالتأكيد تحسين على السابق حيث تمت إزالة العديد من أوجه الغموض إلى أقصى حد ممكن، وقد يؤدي إجراء المزيد من إعادة التفكير وإعادة الصياغة والمناقشة إلى وضع المشكلة على أساس تشغيلي أفضل وذلك كما يلي: «إلى أي مدى تجاوزت إنتاجية العمالة في الفترة من ١٩٧١م إلى ١٩٨٠م في اليابان مثيلتها في الهند فيما يتعلق بـ ١٥ صناعة صناعية مختارة؟ وما هي العوامل التي كانت مسؤولة عن الفروق الإنتاجية بين البلدين حسب الصناعات؟»

وهناك بعض المصادر التي يمكن أن تساهم في تحديد مشكلة البحث، منها:

١ **الواقع الاجتماعي:** يمكن أن تنشأ مشكلة البحث من خلال ملاحظة الباحث للواقع الاجتماعي ورصده للمشكلات والظواهر التي تتطلب الدراسة والبحث.

٢ **الدراسات السابقة:** يمكن أن تسهم الدراسات السابقة في تحديد مشكلة البحث من خلال تقييم الباحث للدراسات السابقة وتحديد الفجوات البحثية التي يمكن أن يساهم البحث في سدها.

٣ **الأفكار والنظريات العلمية:** يمكن أن تسهم الأفكار والنظريات العلمية في تحديد مشكلة البحث من خلال طرح الباحث لفرضيات أو أسئلة بحثية جديدة.

ثالثاً: جمع المصادر والمادة العلمية:

بعد أن حدّد عنوان البحث، وتمت صياغة مشكلته، لا يمكن أن يضع الباحث خطة للبحث إلّا بجمع المصادر المتعلقة بالموضوع، والرجوع إلى الدراسات والبحوث المشابهة، الجمع بين المصادر الأصلية والثانوية، القديمة والحديثة ووفرتها، والرجوع chatgpt والمكتبة الشاملة.

المرحلة الثانية: إعداد خطة بحث التخرج

أولاً: اختيار عنوان البحث:

شروط ومواصفات العنوان الجيد التي تُراعَى عند صياغته، ومن أبرزها:

- ١ أن يكون العنوان محدداً وواضحاً.
- ٢ أن يكون متناسباً مع اختصاص الباحث وقدراته العلمية.
- ٣ أن يكون مختصراً، ويفضل أن لا يزيد على خمسة عشر كلمة.
- ٤ أن تتوفر مصادر كافية ووافية كي لا يقع الباحث في مشكلة ندرة المصادر.
- ٥ أن يكون خالياً من الأخطاء العلمية واللغوية.

ثانياً: مقدمة البحث:

تعتبر المقدمة بمثابة تمهيد يتضمن الفكرة الأساسية محل البحث، وتوجّه القارئ إلى فهم أولي لموضوع البحث، وتتكوّن المقدمة من جمل استهلالية، يليها تفصيل لمحاوّر البحث الرئيسية، ينتقل بتسلسل منظم وسلس من

العام إلى الخاص، مع إضافة أسلوب التشويق والتفكير في دعم فكرة البحث باستدلالات أو قرائن من الكتب أو السنة المطهرة، أو بنتائج الدراسات السابقة. بما لا يتجاوز صفحة واحدة فقط، ثم ينتقل إلى العنصر التالي:

● أهمية الموضوع:

أهمية البحث هي مبررات تعكس أسباب اختيار الباحث لموضوع البحث، وهي بنود مرتبة في صورة فقرات.

ويمكن استخدام الألفاظ الشائعة التالية عند صياغة أهمية البحث:

- وتأتي أهمية البحث في كونه
- وتتضح أهمية البحث من خلال

● أهداف البحث:

يجب أن يكون لكل بحث علمي مجموعة من الأهداف التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال إعداد بحثه العلمي ويمكن للباحث استخدام اللفظ الشائع التالي عند صياغة أهداف البحث:

- التعرف على ...
- بيان المقصود بـ..

● مشكلة البحث:

يمكن الإشارة إلى بعض الألفاظ الشائعة عند عرض المشكلة:

- وتتمثل مشكلة البحث في السؤال الرئيس وهو .
- تتركز مشكلة البحث في السؤال الرئيس وهو .

● أسئلة البحث:

هي صياغة أهداف البحث على شكل أسئلة بعد السؤال الرئيس مشكلة الدراسة.

وأسئلة البحث عنصر أصيل من عناصر البحث العلمي، وفي ذلك نجد حدودًا إلزامية مثل الموضوع الذي يتحدث عنه البحث، ويُعرف ذلك باسم الحدود الموضوعية، أو حدود اختيارية، بمعنى يصوغها الباحث على حسب الحاجة إليها مثل: الحدود المكانية، والحدود الزمانية، وعينة الدراسة (المستجيبين أو المبحوثين).

مثال لصياغة مشكلة البحث:

العنوان: أثر تكوين فريق العمل على عمليات إنشاء المعرفة وعلى الإبداع والتعلم في الشركات عالية التكنولوجيا في الأردن.
تصاغ مشكلة هذه الدراسة كما يلي: إن أغلب المنظمات التي تعتمد فرق العمل في تنفيذ مهامها لا تعطي الاهتمام الكافي لعمليات إنشاء المعرفة التي تحدث بين أعضاء فريق العمل ولا لعناصر تكوين فريق العمل، ومدى تأثير ذلك على إبداع وتعلم الأعضاء في فريق العمل، وبناءً عليه، فإن الغرض من هذا البحث هو: دراسة أثر تكوين فريق العمل على عمليات إنشاء المعرفة وعلى الإبداع والتعلم في الشركات عالية التكنولوجيا في الأردن، ويمكن صياغة المشكلة في السؤال الرئيس التالي: ما أثر تكوين فريق العمل على عمليات إنشاء المعرفة وعلى الإبداع والتعلم في الشركات عالية التكنولوجيا في الأردن؟ ويتفرع عليه الأسئلة التالية:

- ١ هل يوجد أثر لتكوين فريق العمل على عمليات إنشاء المعرفة في الشركات عالية التكنولوجيا في الأردن؟
- ٢ هل يوجد أثر لعمليات إنشاء المعرفة على الإبداع الذي يحققه فريق العمل في الشركات عالية التكنولوجيا في الأردن؟
- ٣ هل يوجد أثر لعمليات إنشاء المعرفة على التعلم الذي يحققه فريق العمل في الشركات عالية التكنولوجيا في الأردن؟

● حدود البحث:

يُعرف مصطلح حدود البحث بأنه إطار محدد لتناول المشكلة، وضبط العنوان، بذكر القيود التي يريد بحث أن تحتوي كل الأبعاد والقيود المراد تحديدها كالحد الموضوعي والزمني والمكاني.

● الدراسات السابقة، وما ينبغي أن يراعى عند صياغتها:

المقصود بالدراسات السابقة هي: الأبحاث السابقة المشابهة للبحث أو المتعلقة به، لغرض المقارنة بينها وبين البحث، وبيان أوجه التشابه والاختلاف، وإثبات الفوارق وذكر الجديد الذي يتميز به البحث عنها، ويكتفى في بحث التخرج بدراستين أو ثلاث.

وينبغي أن يراعى عند عرض الدراسات السابقة ما يلي:

- ١ أن تعرض الدراسات المتعلقة بموضوع البحث أو المشابهة له وأكثرها قرباً.
- ٢ التصنيف المنطقي الصحيح وترتيبها بحسب الأقدمية.
- ٣ أن تذكر أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة وبين البحث.
- ٤ أن تكون دراسات أو بحوث علمية وليست كتباً أو مقالات ونحوهما.
- ٥ أن تذكر بيانات الدراسة: عنوانها، اسم الباحث، نوعها (ماجستير أو دكتوراه أو بحث محكم ونحو ذلك)، الجامعة أو الجهة التي تبنيتها، وتاريخها، ثم ذكر خلاصة عنها، ثم تذكر الفوارق التي تميز بها البحث.

◆ منهج البحث:

يُعتبر منهج البحث من بين عناصر البحث العلمي الأساسية، وهو الطريق الواضح والمستقيم للوصول إلى الغرض المطلوب، وفي ميدان البحث العلمي يعرف المنهج بأنه: الطريقة التي يسير عليها الباحث لتحقيق أهداف البحث والإجابة عن أسئلته. وهي:

١- المنهج الوصفي:

يعتمد المنهج الوصفي على دراسة الظاهرة أو المشكلة الموجودة في المجتمع، كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً.

٢- المنهج التحليلي:

المنهج التحليلي يعتمد على تفكيك العناصر الأساسية للموضوعات محل البحث، ومن ثمّ دراستها بأسلوب متعمق ويسمى المنهج الوصفي التحليلي، ويعتبر أحد أهم وأبرز مناهج البحث العلمي وأكثرها شيوعاً في البحث العلمي، ويتميز هذا المنهج بتمتعه بعرونة كبيرة، كما أنه من المناهج الشاملة.

٣- المنهج المقارن:

هو المنهج الذي يعتمد على المقارنة في دراسة الظاهرة حيث يبرز أوجه الشبه والاختلاف فيما بين ظاهرتين أو أكثر.

٤- المنهج الاستنباطي أو الاستدلالي أو الاستنتاجي.

هو دراسة لمشكلة بشكل كلي انطلاقاً من المُسلّمات أو النظريات أو المعارف العامة، وبعد ذلك الانتقال للجريئات.

٥- المنهج الاستقرائي:

هو التتبع بجمع المعلومات الجزئية واستخدام المعطيات من وسائل جمع المعلومات التي تم ذكرها سابقاً.

٦- المنهج التاريخي أو الاستردادي .

المنهج يقوم على جمع ما مضى من وقائع وأحداث في الماضي ويدرسها ويفسرها ويحللها على أسس علمية منهجية ودقيقة، لتساعد في فهم الحاضر على ضوء الماضي والتنبؤ بالمستقبل ٧- المنهج المسح الاجتماعي: جمع المعلومات عن طريق: الملاحظة والمقابلة والاستبيان وتحليل المضمون.

ثالثاً: خطة البحث:

ومما تقدم يعلم أن عناصر الخطة هي: اختيار عنوان البحث، ثم المقدمة، وهنا العنصر الثالث وهو: خطة البحث^(١)، وفيها يتم تقسيم عناوين البحث إلى أبواب وفصول ومباحث ومطالب، وينبغي عند صياغة الخطة مراعاة الأمور التالية:

- ١ أن تكون الخطة بفروعها مشتملة على جميع جوانب موضوع البحث.
- ٢ أن تكون مرتبة بحسب موضوع البحث، مع مراعاة التسلسل التاريخي.
- ٣ أن لا يسهب في المباحث التمهيدية كالتعاريف والتراجم والأنواع، وأن يدخل في المباحث التي تمس لب الموضوع وأساسه.
- ٤ أن يوضع عنوان المبحث أو المطلب، يصف ما يحتويه ويدل عليه، فلا يقال: المبحث الأول: وفيه مطالب، فلا بد من تسمية المبحث.

المرحلة الثالثة: جمع المادة العلمية والشروع في البحث

أولاً: القراءة في المصادر ذات الصلة بالموضوع:

للقراءة أسلوبها وذوقها، وخطواتها ومراحلها، حيث تبدأ القراءة بالاطلاع السريع على فهرس المراجع العامة، ثم على فهرس الكتب الخاصة ذات العلاقة الوثيقة بالبحث.

ثانياً: تدوين المعلومات وتوزيعها على حسب المباحث:

بعد جمع المصادر والمراجع والتعرف عليها باطلاع أولي يقوم الباحث بالقراءة المركزة الدقيقة، ويدون المعلومات المتوفرة في المصادر حسب البحث ومباحثه ومطالبه لسهولة الرجوع إليها أثناء الكتابة، وذلك إما بالنقل الحرفي أو الاختصار أو التلخيص.

١-خطة البحث هي عنصر من عناصر الخطة الكلية للبحث التي تشمل: العنوان، والمقدمة، وخطة البحث، وإنما سميت بأحد عناصرها من باب تسمية الشيء بأحد أجزائه، كما يقال للشمس والقمر: القمران، وأبو بكر وعمر: العمران وهكذا.

ومما ينبغي مراعاته عند جمع المصادر وقراءتها ما يلي:

- ١ تنوع المراجع ووفرتها (قديمة وحديثة، وعربية وأجنبية) ولا يكتفي بمرجع واحد.

- ٢ الاعتماد على المصادر الرصينة الموثوقة (معجمات، موسوعات، كتب، رسائل ومجلات علمية محكمة، استبيانات إحصائية من مراكز بحثية...) والابتعاد عن المصادر الثانوية والضعيفة: (الإنترنت، مجلات غير محكمة، مقالات الصحف، ومقابلات شخصية غير موثقة...).

ثالثاً: الاقتباس:

الاقتباس هو عملية الاستشهاد والاستناد إلى كتابات المفكرين والباحثين الآخرين التي لها علاقة بموضوع البحث، والاقتباس أنواع:

الأول: الاقتباس النصي وهو: الاقتباس المنقول حرفياً من مصدره الرئيس بدون تحريف، فهذا يوضع بين علامتي تنصيص هكذا «...».

الثاني: الاقتباس بالتلخيص: وهو أن يقوم الباحث بالاطلاع على ما كتبه سابقوه في موضوع معين، ثم يستخلص منها خلاصة دلت عليها المراجع التي ذكرها واطلع عليها.

الثالث: الاقتباس بإعادة الصياغة: قد يحتاج الباحث إلى إعادة صياغة النص المقتبس إذا رأى فيه صعوبة على القارئ، فيعيد صياغته بأسلوبه الخاص، وذلك بعد فهمه واستيعابه للنص.

ومما ينبغي مراعاته عند الاقتباس ما يلي:

- ١ الأمانة العلمية في الإشارة إلى المصادر المقتبس منه.
- ٢ عدم تشويه معنى النص المقتبس مما يجعله مخالفاً لما قصده المؤلف.
- ٣ الابتعاد عن التحيز في نقل الأفكار.
- ٤ أن يكون حجم الاقتباس مناسباً، فينقل ما يحتاج إليه في أسطر قليلة، ولا يكثر منه.
- ٥ أن يبرز الباحث شخصيته ويحافظ عليها، وذلك عن طريق التمهيد للنص المنقول والتعليق عليه أو تعقبه، وشرح النصوص الصعبة فيه، والمقارنة بين النصوص بعضها لبعض ونحو ذلك.

رابعاً: الهوامش (الحواشي):

يقصد بالهامش أو الحاشية الدليل على مصدر ما ذكره الباحث في متن البحث، وذلك كتخريج الآيات القرآنية والأحاديث النبوية، أو ذكر المرجع في حالة النقل الحرفي وشرح الأفكار المجملة أو الغامضة، وكذا شرح المصطلحات العلمية، وترجمة الأعلام الواردة في البحث إلى غير ذلك من الأحوال المقتضية لذلك والمناسبة لكل تخصص.

ومما ينبغي عند توثيق المصادر والمراجع في الهامش التزام الطريقة التالية: إن كان البحث في مجال الدراسات الإسلامية والعربية: فيكتب في الهامش (اسم الكتاب، ثم المؤلف، ثم الجزء والصفحة) مثال: فقه الزكاة، للقرطبي (ص ٣٤).

وأما التخصصات الأخرى كالعلوم السياسية والتربوية والإدارية والاقتصادية ونحوها فيشار إلى مصدر الاقتباس في الهامش بذكر: اللقب، والاسم، واسم الكتاب، ثم الجزء والصفحة. مثال: الدخيل، محمد عبد الرحمن، مدخل إلى أصول التربية الإسلامية، (١/٥٦).

وفي نهاية البحث تجمع المصادر والمراجع في قائمة واحدة مع البيانات التفصيلية.^(١)

وأن تكتب الآيات القرآنية بين قوسين مزخرفين مع كتابة اسم السورة، رقم الآية بين قوسين مستطيلين في المتن مثال: {وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ} [آل عمران: ١٣٢].

وتكتب الأحاديث النبوية بين قوسين مزدوجين هكذا: « ... ».

المرحلة الرابعة: الصياغة النهائية للبحث وإنجازه

أولاً: صياغة نهائية للمباحث:

أي كتابة البحث بصورته النهائية بأسلوب ذاتي وتعبير شخصي، وذلك بعد استيعاب العادة المجموعة وهضمها جيداً، ومع مراعاة قواعد وإجراءات صياغة البحث مثل جمال الأسلوب وسلاسته، واستخدام اللغة العربية الفصحى، والدقة في التعبير، وتجنب التكرار المعيب، والتقليل من اقتباس المشهور من الأمثال والأقوال والأراء، وتجنب المبالغة والشدة في نقد الآخرين، والالتزام

١- انظر: قائمة المصادر والمراجع.

بالموضوعية، وتجنب الجدل العقيم الذي لا فائدة منه، كل ذلك مع محاولة إبراز شخصية الطالب واستقلاليته في الصياغة، وقدرته على الكتابة، وتمكنه من العادة ومناقشتها بالحجة والبرهان.

ثانياً: قائمة المصادر والمراجع:^(١)

وتعني توثيق المصادر أو المراجع التي استفاد منها الباحث في إعداد بحثه، وذلك بكتابة قائمة بها كلها في نهاية البحث^(٢)، ويراعى عند صياغة المصادر والمراجع ما يلي:

- ١ أن تكون القائمة شاملة لكل مصادر ومراجع البحث.
- ٢ أن تكون المصادر والمراجع مرتبة ترتب ترتيباً أبجدياً.
- ٣ كتابة بيانات المصادر والمراجع:

فإن كان البحث في مجال الدراسات الإسلامية والعربية فيكتب: (اسم الكتاب، ثم اسم المؤلف، ثم المحقق (إن وجد)، ثم رقم الطبعة، ثم دار النشر، ثم بلد النشر، ثم سنة النشر).

مثال: سير أعلام النبلاء، شمس الدين محمد بن أحمد الذهبي، المحقق: شعيب الأرنؤوط، الطبعة: الثالثة، مؤسسة الرسالة، بيروت، ١٩٨٥م.
وأما التخصصات الأخرى فيكتب: (اللقب، والاسم، واسم الكتاب، ثم المحقق (إن وجد)، ثم رقم الطبعة، ثم دار النشر، ثم بلد النشر، ثم سنة النشر).
مثال: الفنجري، محمد شوقي، الوجيز في الاقتصاد الإسلامي، الطبعة الأولى، دار الشروق، القاهرة، ١٩٩٤م.

ثالثاً: الخاتمة (النتائج والتوصيات):

يذكر فيها الباحث خلاصة مختصرة للبحث، ببيان أهم النتائج التي توصل إليها، والتوصيات التي يقترحها، ويراعى عند صياغة النتائج والتوصيات ما يلي:

- ١ أن تكون النتائج واضحة ومحددة، ومختصرة.
- ٢ أن ترتب النتائج بحسب تساؤلات البحث.
- ٣ أن تحقق أهداف البحث.

١- الفرق بين المصدر والمرجع، أن المصدر هو كل كتاب يبحث في علم من العلوم على وجه الشمول والتعمق بحيث يصبح أصلاً لا يمكن لباحث في ذلك العلم الاستغناء عنه، وهو من أقدم الكتب في موضوع البحث وهذا النوع هو ذو القيمة في البحوث العلمية، وأما المراجع فهي كل ما كتب ونشر متأخراً عن زمن المصدر وكثيراً ما تنقل ممن سبقها ثم يخرجها المؤلف في ثوب جديد. انظر سلسلة المراجع في دليل الجامعة (ص ٥)، على الرابط: <https://bit.ly/3QSQs8٦>.

٢- وهناك طريقة أخرى وهي كتابة المراجع في نهاية كل باب أو كل فصل، والطريقة السابقة أولى وأسلم من هذا؛ لسهولة الرجوع إلى المراجع المجموعة في مكان واحد، وترتيبها حسب الترتيب الأبجدي.

٤ أن تخصص التوصيات والمقترحات لاقتراح دراسات مستقبلية حديثة.

رابعاً: الضوابط والمواصفات الفنية للبحث:

من أهم الضوابط والمواصفات في البحوث التكميلية ما يلي:

- ١ أن تكون عدد صفحات البحث بين (٢٠-٤٠) صفحة.
- ٢ هوامش الصفحة: ٢,٥ سم من كل جانب إلا الأيسر فيكون ٣ سم.
- ٣ نوع الخط: Traditional Arabic, وحجمه في المتن: ١٦, وفي الحاشية ١٢, والعناوين بحجم ١٦ غامق وتكون العناوين في وسط الصفحة.
- ٤ خلو البحث من حدود الصفحات والنقوش المزخرفة.

المبحث الثالث:

أخلاقيات الباحث وإرشادات عامة.

أولاً: أخلاقيات الباحث العلمي:

على الباحث العلمي أن يتسم بالعديد من الصفات والأخلاق، ومن أهمها:

- ١ أن يتحلى بالتواضع والبعد عن الغرور، وأن يتجنب الكبر والخيلاء وأن يكون مستعداً لقبول النقد بلا غضب أو ضجر.
- ٢ أن يتحلى بالصبر والتأني، فلا ينبغي أن يسأم، أو يمل من الرجوع إلى مراجعة مصادره مرة بعد أخرى إلى أن يتضح له الأمر، ويصل إلى الغاية المقصودة.
- ٣ أن يكون متجرداً عن آرائه الخاصة، وينظر إلى الموضوع نظرة غير منحازة.
- ٤ أن يكون واسع الأفق ورحيب الصدر، فيقبل فكر الآخر، ولا يتعصب لفكرة واحدة ويكذب ويخطئ كل الأفكار الأخرى، كما يجب عليه أن يتجنب الاجتهادات الخاطئة في شرح مدلولات المعلومات التي يستخدمها ومعانيها.
- ٥ أن يتحلى بالأمانة العلمية المتمثلة في دقة نقل النص عن الغير، وصراحة التعبير عن مضمونه، دون لبس أو تحريف يخل برأي الأصل، وعليه أن ينسب القول لقائله، ويحترم مجهودات الباحثين ودراساتهم وما بذلوه من وقت وجهد.

ثانياً: إرشادات وتنبيهات عامة للباحث:

- ١ أن لا يكون همّ الباحث الحصول على درجة النجاح وتجاوز المرحلة، بل عليه أن يتطلع دائماً إلى الكمال والالتقان في بحثه والخروج به بصورة لائقة؛ لأنه يُعد نفسه لمرحلة أكبر تستلزم استيعابه لأساسيات البحث العلمي.
- ٢ أن يحرص على اختيار موضوع بحثه، ويرغب فيه؛ بحيث يتناسب مع إمكانياته وقدراته، وهذا يعني أن يكون ملماً بشكل وافٍ بمجال موضوع البحث نتيجة لخبرته أو تخصصه في مجال البحث.
- ٣ أن يخصص وقتاً كافياً للقراءة والاطلاع والفهم والتعمق، وأن يعمل على أن يلمّ بكل جديد في موضوع بحثه.
- ٤ أن يكون حاضر البديهة، متوقد الذهن، يربط الأفكار فيما بينها بموازين ثابتة، ويستخلص النتائج السليمة، وأن يعود نفسه على التركيز وقوة الملاحظة عند جمع المعلومات وتحليلها
- ٥ أن يخطط للتقيد بالفترة الزمنية لإنجاز البحث على أن يتناسب الوقت المحدد أو مع حدود البحث الموضوعية والمكانية.

ثالثاً: إجراءات ما قبل بحث التخرج:

على الطالب قبل الشروع في بحث التخرج الالتزام بما يأتي:

- ١ مراجعة القبول والتسجيل للتأكد من دفع الرسوم كاملة.
- ٢ مراجعة وحدة الشؤون الطلابية للتأكد من انتهاء المقررات وتمت المعادلة.
- ٣ استلام استمارة طلب التقدم لبحث التخرج.

إجراءات ما بعد التقدم لبحث التخرج:

- ١ اختيار العنوان ضمن التخصص مسترشداً بما تقدم.
- ٢ استشارة أصحاب الخبرة من الدكاترة ومراجعة دليل بحث التخرج.
- ٣ البدء بكتابة البحث.
- ٤ المدة الزمنية لتسليم البحث ثلاثة أشهر فقط.
- ٥ عند الانتهاء من الكتابة مراجعة وحدة الشؤون الطلابية.
- ٦ مراجعة مدير وحدة البحث العلمي الدكتور محمد اسماعيل أو من ينوب عنه البحث.
- ٧ استلام علامتك في البحث وتدرج في السجل الأكاديمي في الكنترول.
- ٨ استكمال إجراءات التخرج والحصول على الشهادات المصدقة.

قالب بحث التخرج (نموذج)





الولايات المتحدة الأمريكية
الجامعة الإسلامية بعنيسوتا
المركز الرئيسي
عمادة الدراسات العليا
الكلية:

القسم:

عبارة ثابتة لجميع
التخصصات

يكتب العنوان، ونوع الخط:
،Traditional Arabic
وحجمه: ١٦، غامق.

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس

إعداد الطالب:

يكتب اسم الطالب
كاملاً

يكتب الرقم
الجامعي للطالب

الرقم الجامعي:

يكتب تاريخ تسليم
البحث بالسنة الهجرية
والميلادية

١٤٤٥هـ - ٢٠٢٤م

يكتب هنا مقدمة استهلالية مع
تضمينها الفكرة الأساسية محل
البحث، ولا تتجاوز صفحة، كما تقدم
في توضيح هذه الجزئية (ص ٢٣).

المقدمة

.....

.....

.....

.....

.....

تكتب أهمية الموضوع على
شكل نقاط مرقمة مع
مراعاة ما تقدم في توضيح
هذه الجزئية (ص ٢٣)

أهمية الموضوع:

..... (١)

..... (٢)

..... (٣)

..... (٤)

تكتب أهداف البحث على
شكل نقاط مرقمة مع
مراعاة ما تقدم في توضيح
هذه الجزئية (ص ٢٤)

أهداف البحث:

..... (١)

..... (٢)

..... (٣)

..... (٤)

مشكلة البحث:

تكتب مشكلة البحث على الوصف الذي تقدم (ص ٢٦)، ويمكن ذكر أسئلة البحث معها.

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

تكتب أسئلة البحث على الوصف الذي تقدم (ص ٢٦).

أسئلة البحث:

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

تكتب حدود البحث على الوصف الذي تقدم (ص ٢٧).

حدود البحث:

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

يكتب منهج البحث، على الوصف الذي تقدم (ص ٨).

منهج البحث

تكتب الدراسات السابقة،
وأقلها دراستان مع مراعاة ما
تقدم (ص ٢٧).

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

.....

.....

الدراسة الثانية:

.....

.....

الدراسة الثالثة:

.....

تكتب خطة البحث التفصيلية،
ويستحسن تقسيم البحث إلى
مباحث ثم مطالب مع مراعاة
ما تقدم (ص ٣٦).

خطة البحث:

يتكون البحث من مقدمة، وثلاثة مباحث-مثلاً-، وخاتمة وفهارس.
أما المقدمة فقد اشتملت على: أهمية الموضوع، وأهدافه، ومشكلته
وأسئلته، وحدوده، والدراسات السابقة، ومنهج البحث، كما تقدم.
وأما مباحثه فكما يلي:

المبحث الأول:

وفيه مطالبان-مثلاً-:

المطلب الأول:

المطلب الثاني:

المبحث الثاني:

وفيه ثلاثة مطالب-مثلاً-:

المطلب الأول:

المطلب الثاني:

المطلب الثالث:

المبحث الثالث:

وفيه ثلاثة مطالب-مثلاً-:

المطلب الأول:

المطلب الثاني:

المطلب الثالث:

الخاتمة: وتشمل أهم النتائج والتوصيات.
فهرس المصادر والمراجع
فهرس الموضوعات.

ملاحظة: ليس الباحث ملزماً بعدد الفقرات المرقمة في هذا
ال قالب فهي تختلف باختلاف الأبحاث، وكذلك عدد الأسطر
وعدد المباحث، وإنما هي مجرد مثال تقريبي.



المركز الإعلامي

MEDIA CENTER



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

المركز الإعلامي

Contact Us: @ info@ium.edu.so

Visit Now: www.ium.edu.so

More Information [+1 \(313\) 898-4851](tel:+13138984851)