



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال

كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا



Contact Us @ info@ium.edu.so

Visit Now: www.ium.edu.so

More Information [+90 5528004880](tel:+905528004880)





عن الكلية

نظرا لأهمية ودور كليات الاقتصاد وإدارة الأعمال في إعداد الكوادر البشرية المؤهلة والمشاريع العلمية والبحثية وخدمة المجتمع، فقد أنشئت كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال بالجامعة الإسلامية بمينيسوتا، للمساهمة الفعالة في التنمية الاقتصادية والتطوير الإداري لتشارك مع بقية كليات الجامعة في تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الجامعة. تمنح الكلية درجة البكالوريوس والماجستير والدكتوراه في تخصصاتها الأربعة، وهي: تخصص إدارة الأعمال، تخصص الاقتصاد الإسلامي، تخصص المحاسبة، تخصص نظم المعلومات الإدارية.



رؤية الكلية



أن تكون الكلية متميزة في الاقتصادية والإدارية، تعليماً وبحثاً وخدمة للمجتمع.

رسالة الكلية



تسعى الكلية إلى تقديم تعليم متميز وإعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنية في مجال الاقتصاد الإسلامي وإدارة الأعمال من خلال برامج تحقق معايير الاعتماد الأكاديمي. كما تسعى لتنمية البحث العلمي في مجال تخصصها بما يحقق نشر الفكر الاقتصادي والإداري إقليمياً وعالمياً.



أهداف الكلية



- إعادة هيكلة المناهج والمقررات، والتأكد من أنها تتوافق مع المعايير الأكاديمية، والسمة المميزة للكلية، وتلبية احتياجات المستفيدين.
- تطبيق نظام تعليم الاقتصاد الإسلامي وإدارة الأعمال بها يضمن رفع كفاءة الطلبة والمختصين في المجالات المختلفة (اقتصاد إسلامي، صيرفة وأسواق مالية، إدارة أعمال - إدارة موارد بشرية)
- تطوير وتنمية الكوادر البشرية بالكلية
- تحقيق التميز في البحث العلمي، وتطوير برامج أكاديمية للدراسات العليا في تخصصات الكلية المختلفة.
- تطوير الخطة البحثية للكلية لخدمة رؤية ورسالة الكلية. إعادة بناء الهيكل التنظيمي للكلية
- توجيه البحث العلمي للتخصصات التطبيقية في مجال العلوم الإنسانية والإدارية.
- البحث لمعرفة المشاكل الاقتصادية العالمية، والمساهمة في حلها من منظور إسلامي.



- إنشاء وحدة دراسات مختصة في بحوث الاقتصاد الإسلامي وإدارة الأعمال.
- تكوين شراكات وعلاقات مع جامعات محلية وأجنبية ومع سوق العمل.

تطلعات الكلية

- تتطلع الكلية إلى إنشاء مجلة للبحوث الاقتصادية والإدارية.
- ابتكار وحدات ووسائل تعليمية جديدة تتناسب مع نظام التعليم في الجامعة (أون لاين).
- تتطلع الكلية إلى طرح تخصصات جديدة لخدمة التنمية في المجتمعات، والعمل على طرح برامج بكالوريوس ودراسات عليا في تخصصات الكلية المختلفة، والتعاون مع جامعات عالمية لتنفيذ برامج علمية مشتركة، والمساهمة في إنشاء مراكز بحثية متقدمة ومتطورة.



متطلبات وشروط الالتحاق بالكلية

- أن يكون المتقدم حاصلًا على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها للتسجيل بمرحلة البكالوريوس.
- أن يكون حاصلًا على الشهادة الجامعية (البكالوريوس) في العلوم الشرعية، أو ما يعادلها، من نفس الجامعة أو جامعة أخرى معترفًا بها، للالتحاق بمرحلة الدراسات العليا.
- أن يكون التقدير العام جيد أو أعلى منه. أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة شخصية يراها مجلس الكلية.
- أن لا يكون مفصولًا من الجامعة الإسلامية بمينيسوتا، أو أحد فروعها، أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.

التزامات وواجبات الكلية

- الإسهام في تحقيق أهداف الجامعة.
- العناية بعلوم الاقتصاد وإدارة الأعمال وتيسيرها للطلاب.
- الإسهام في إعداد كوادر ذات كفاءة عالية في مجال الاقتصاد والإدارة والمحاسبة.
- العناية بالبحوث الاقتصادية والإدارية ورفع المستوى البحثي لدى طلاب الكلية.



مجالات عمل الخريج

- الوزارات الاقتصادية مثل وزارة (الاستثمار- التخطيط- التجارة والصناعة- المالية).
- المؤسسات المالية مثل البنوك والبورصات والمصارف شركات الاستثمار
- غرف التجارة وأشغالها من متابعة السوق المحلي والدولي والوضع الاقتصادي شركات التأمين
- التحليل المالي في مختلف المؤسسات المالية.
- العمل في شركات البترول
- العمل كمحرر اقتصادي في الصحف والمجلات
- العمل في إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية
- المنظمات الاقتصادية الإقليمية والدولية مثل البنك الدولي وصندوق النقد الدول
- العمل في البحوث والدراسات الاقتصادية في المراكز البحثية
- العمل في الملحقيات التجارية في الخارج



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم إدارة الأعمال



نبذة عن القسم

نشأ قسم إدارة الأعمال في الكلية، ليسهم مع بقية أقسام الكلية في توفير الطاقات والموارد البشرية المؤهلة علمياً في مجال إدارة الأعمال، ولتلبية حاجة مؤسسات الأعمال المحلية والعربية في القطاعين العام والخاص. يمنح قسم إدارة الأعمال درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال باللغة العربية بعد استكمال الطالب متطلبات البرنامج البالغة ١٢٠ ساعة تؤهله لنيل هذه الدرجة الأكاديمية وتمكنه من ممارسة العمل في ضوء ما يتطلبه سوق العمل.

رؤية القسم

ريادة إقليمية وعربية وعالمية في بناء منظمات أعمال ناجحة.

رسالة القسم

تهيئة مديرين لإدارة منظمات الأعمال بما يتلاءم مع احتياجات سوق العمل.



قيع وأهداف القسم



- يسعى قسم ادارة الأعمال لتزويد الطلبة بالمعرفة النظرية و التطبيقية بإدارة الأعمال لمطابقة مختلف الحاجات التي تحتاجها مختلف أنواع منظمات الأعمال في البيئتين المحلية و الإقليمية.
- تزويد كافة الطلبة في مختلف أقسام الكلية بالمعارات الإدارية الأساسية لتلبية مختلف حاجات سوق العمل
- تزويد الطلبة بالمعرفة اللازمة التي تمكنهم من إجراء الأبحاث العلمية و استكمال دراساتهم العليا.
- إن برنامج ادارة الأعمال يعمل على تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة لصهرهً للعمل منفرداً أو في الفرق.
- تزويد الطالب بالمهارات التي يحتاجها من التعليم الذاتي من أجل إكسابه ميزة معرفية و تطبيقية مستقبلية في ادارة الأعمال.
- تزويد الطالب بأخلاقيات حسنه و التزام قوي بالصدق و الدقة.



- تحفيز ودعم البحث العلمي في مجالات إدارة الأعمال المختلفة على مستوى أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة، وإقامة ودعم المشاركة في المؤتمرات والندوات المحلية والعربية والدولية، والتعاون مع أقسام إدارة الأعمال في الجامعات الأخرى في المجالات العلمية.
- مد الجسور وتوطيد العلاقة مع أرباب العمل لاستطلاع احتياجاتهم ومواكبة التغيير والتطور بما يمكن من الاستجابة لتلك التغييرات والتطورات في إعداد الخريجين.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يهدف البرنامج إلى إعداد الخريجين المتخصصين في إدارة الأعمال



مجالات عمل الخريج

يتم تأهيل خريجي قسم إدارة الأعمال للعمل في مختلف مجالات النشاط الإداري في منظمات الأعمال الاقتصادية والخدمية في قطاعات البنوك والوزارات والهيئات الحكومية الرسمية وغير الرسمية، كما يمكن ممارسة التجارة وإقامة وإدارة المشروعات الخاصة الصغيرة والمتوسطة الحجم، كما يمكن للخريجين أن يقوموا بتعليم إدارة الأعمال في مختلف المدارس والمؤسسات لغير المتخصصين في هذا المجال، فضلا عن إمكانية مواصلة دراستهم العليا.

متطلبات البرنامج

- الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- الحضور: حيث يحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (٢٥٪) من مجموع المحاضرات، ويعد راسبا فيه.
- لا يعد الطالب ناجحا في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (جيد) على الأقل.
- لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الوحدات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد).



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم المحاسبة



نبذة عن القسم

يعد قسم المحاسبة من الأقسام الأساسية في كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال في الجامعة الإسلامية بمينيسوتا، يضم القسم حالياً نخبة من أعضاء الهيئة التدريسية من ذوي المؤهلات والكفاءات المتميزة ومن مدارس أكاديمية متنوعة. ويعمل القسم على وضع خطة دراسية مع مراعاة تحقيق التكامل والترابط بين مقررات تلك الخطط وبما يضمن الوفاء باحتياجات سوق العمل.

رؤية القسم

اعداد وتأهيل خريجين في مجال العمل المحاسبي والمالي قادرين على تلبية سوق العمل بكفاءة وفاعلية وتحقيق أداء متميز ضمن معايير الجودة في مجال التدريس والتدريب والأبحاث العلمية من خلال مواكبة التطورات الحديثة في حقل الاختصاص.



رسالة القسم

تزويد الخريجين بأعلى مستوى من المعرفة المهنية والأكاديمية والقدرات والمهارات المتنوعة، لكي يتمتعون بقيم أخلاقية تمكنهم من مواجهة التحديات التي تفرضها بيئة الأعمال المتغيرة.

قيع وأهداف القسم

- إعداد خريج المحاسبة المؤهل من الناحية المهنية والتقنية ليكونوا متخصصين في المحاسبة المالية والمحاسبة الإدارية والتكاليف والمراجعة ونظم المعلومات المحاسبية.
- تقديم برنامج تدريسي ذو جودة عالية والذي يأخذ في حسابه التغيرات الديناميكية في بيئة الأعمال، واستقطاب الكفاءات العلمية المتميزة، وتحديث المناهج الدراسية بشكل دوري، مع التركيز علي توفير المعرفة والقدرات والمهارات المناسبة.
- تشجيع البحوث المحاسبية ونشر المعرفة المحاسبية، والتشجيع علي المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية.



الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يهدف البرنامج إلى إعداد الخريجين المتخصصين في الأعمال المحاسبية.

مجالات عمل الخريج

- مدير حسابات.
- تدقيق الحسابات.
- البنوك.
- شركات التأمين.
- وزارة المالية ودوائر ضرائب الدخل
- الشركات الصغيرة، والمتوسطة، والكبيرة.
- إعداد الموازنات، والتقارير المالية، والقوائم المحاسبية مثل ضريبة الدخل.
- مكاتب المحاسبين القانونيين القطاع المصرفي .
- محاسب عام.



الأقسام الأكاديمية



قسم الاقتصاد والمصارف الإسلامية



نبذة عن القسم

استحدث تخصص الاقتصاد والمصارف الإسلامية كقسم مستقل في كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال، وذلك استجابة لمتطلبات سوق العمل، حيث تميزت خطته بمراعاة الاحتياجات العالية والمصرفية الإسلامية على المستوى المحلي والدولي، بقصد مواكبة زيادة عدد المصارف الإسلامية وحجم مواردها، إضافة إلى مراعاة التطورات في عمليات البنوك الإسلامية المصرفية والاستثمارية بما يحقق التوازن بين جمع الودائع وتوظيفها تبعاً لظروف البيئة التي توجد بها أعضاء هيئة التدريس من مختصين في مجال العمل المصرفي الإسلامي في القسم.



رؤية القسم



يستمد قسم الاقتصاد والمصارف الإسلامية رؤيته من رؤية كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال النابعة من رؤية الجامعة الإسلامية بمينيسوتا والساعية لأن تكون الرائدة في العمل الأكاديمي والبحثي. إذ يسعى القسم لأن يكون الخيار الأفضل للعلماء والمتعلمين في مجال المصارف الإسلامية وأن يكون القسم في قمة ترتيب أقسام المصارف الإسلامية على مستوى الجامعات في دول العالم الإسلامي.

رسالة القسم



إعداد كفاءات متميزة علمياً وبحثياً وتأهيل الطلبة من خلال تزويدهم بالمعرفة اللازمة بالصيرفة الإسلامية التي تؤهلهم لشغل وظائف ناجحة في مختلف القطاعات المصرفية الإسلامية، وإعداد طلبة يجمعون بين العلوم الاقتصادية وعلوم الشريعة الإسلامية.



قيع وأهداف القسم



- رفد المجتمع بالكفاءات العلمية في مجال الصيرفة الإسلامية.
- إثراء المعرفة في مجال الصيرفة الإسلامية عن طريق الأبحاث الأكاديمية سواء عن طريق الرسائل العلمية في نطاق الدراسات العليا، ام الأبحاث التي يقوم بها أعضاء هيئة التدريس.
- تزويد الطلبة بالمعرفة المالية والمصرفية الإسلامية كي يكونوا قادرين على التعامل مع المشكلات المالية والمصرفية المعاصرة.
- تزويد الطلبة بالضوابط الشرعية الثابتة تبعا للنصوص الشرعية والمتغيرة التي تراعي المرونة في حل المشكلات المالية والمصرفية تبعا لاختلاف الزمان والمكان.
- التغلب على المشكلات والعقبات الاقتصادية في المجتمع بالاستفادة من الخبرة المصرفية العملية، والعمق البحث الأكاديمي.
- خدمة المجتمع بإقامة الندوات العلمية والمؤتمرات والمحاضرات بخصوص الصيرفة الإسلامية من أجل النهوض بثقافة اقتصادية إسلامية.



- استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر البشرية المميزة.
- دعم الإنتاج العلمي والبحثي، والارتقاء بالباحثين في مجال علوم الشريعة والصيرفة الإسلامية.
- إقامة شراكات استراتيجية، واتفاقيات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة لتبادل الخبرات والمعارف.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يهدف البرنامج إلى إعداد الخريجين المتخصصين في الدراسات الاقتصادية الإسلامية والصيرفة الإسلامية.



متطلبات البرنامج

- البنوك: العمل لدى البنوك الإسلامية التي تقدم خدمات التمويل الإسلامي.
- التدريس: تدريس مواد العلوم الشرعية والمعاهد والمراكز التعليمية.
- مؤسسات التمويل: العمل لدى شركات التمويل.
- شركات التأمين: العمل لدى شركات التأمين في أقسام المالية وأقسام المخاطر ضمن مجالات مختلفة.
- شركات الصرافة: العمل لدى شركات تحويل العملة والصرافة.
- مراكز الدراسات الاقتصادية: العمل لدى المراكز والمنظمات المختصة بإعداد ونشر الأبحاث العلمية ذات الصلة بمجالات الاقتصاد.
- مجالات عامة: العمل في المجالات الوظيفية التي تتطلب درجة البكالوريوس في أي تخصص مثل بعض وظائف التنسيق والإشراف.
- قطاع الأوقاف والمؤسسات ذات العلاقة بصناديق الحج وصناديق الزكاة.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

College of Economics and Business Administration

كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا



Contact Us @ info@ium.edu.so

Visit Now: www.ium.edu.so

More Information +90 5528004880





About the College

Given the importance and role of the colleges of economics and business administration in preparing qualified human cadres, scientific and research projects and community service, the College of Economics and Business Administration at the Islamic University of Minnesota was established to contribute effectively to economic and administrative development to participate with the rest of the university's colleges in achieving the vision, mission and goals of the university. The college grants bachelor's, master's and doctorate degrees in four majors: business administration, Islamic economics, accounting, and management information systems.



College Vision

The college vision is to be distinguished in economic and administrative fields, in education, research and community service.



College Mission

The College seeks to provide distinguished education and to prepare academically and professionally qualified cadres in the field of Islamic economics and business administration through programs that achieve academic accreditation standards. It also seeks to develop scientific research in its field of specialization in order to achieve the dissemination of economic and administrative thought regionally and globally.



Objectives of the College

- ⦿ Restructuring the curricula and courses, and ensuring that they comply with the academic standards, the distinctive feature of the College, and meeting the needs of the beneficiaries.
- ⦿ Applying the system of teaching Islamic economics and business administration to ensure raising the efficiency of students and specialists in various fields (Islamic economics, banking and financial markets, business administration - human resource management).
- ⦿ Developing and developing human cadres in the college.
- ⦿ Achieving excellence in scientific research, and developing academic programs for postgraduate studies in the college's various specializations.
- ⦿ Developing the college's research plan to serve the college's vision and mission.
- ⦿ Rebuilding the organizational structure of the college.
- ⦿ Directing scientific research for applied disciplines in the field of humanities and administrative sciences.



- Research to find out the global economic problems, and contribute to solving them from an Islamic perspective.
- Establishing a specialized studies unit in Islamic economics and business administration research.
- Making partnerships and relations with local and foreign universities and with the labor market.

Aspirations of the College

- ◆ The college aspires to establish a journal for economic and administrative research.
- ◆ Creating new educational units and means commensurate with the education system at the university (online).
- ◆ The college is looking forward to introducing new majors to serve development in societies, working to offer bachelor's and postgraduate programs in the college's various disciplines, cooperating with international universities to implement joint scientific programs, and contributing to the establishment of advanced and advanced research centers.



Requirements and Conditions for Joining the College

- The applicant must have a high school diploma or its equivalent to enroll in a bachelor's degree.
- He/she must have a university degree (bachelor) in Sharia sciences, or its equivalent, from the same university or another recognized university, to enroll in postgraduate studies.
- The overall grade should be good or higher.
- He/she must successfully pass any test or personal interview deemed necessary by the College Council.
- He/she should not have been dismissed from the Islamic University of Minnesota, one of its branches, or any other university for disciplinary or academic reasons.



College Obligations and Duties

- Contribute to the achievement of the University's goals.
- Taking care of economics and business administration and facilitating it for students.
- Contribute to the preparation of highly qualified cadres in the field of economics, management and accounting.
- Taking care of economic and administrative research and raising the research level of college students.

Graduate Work area

- Economic ministries such as the Ministry of (Investment - Planning - Trade and Industry - Finance).
- Financial institutions such as banks, stock exchanges, banks, investment companies.



- Chambers of commerce and their work, follow-up of the local and international market and the economic situation.
- Insurance companies, financial analysis in various financial institutions.
- Work in oil companies Work as an economic editor in newspapers and magazines.
- Work in the preparation of economic feasibility studies for regional and international economic organizations such as the World Bank and the International Monetary Fund.
- Work in researches and economic studies in research centers Work in commercial attachés abroad.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



**Department of
Business Administration**



About the department

The Department of Business Administration was established in the college, to contribute with the rest of the college departments in To provide energies and scientifically qualified human resources in the field of business administration, and to meet the needs of local and Arab business institutions in the public and private sectors. The Department of Business Administration grants a Bachelor's degree in Business Administration in the Arabic language after the student completes the requirements of the program amounting to 120 hours, which qualifies him to obtain this academic degree and enables him to practice work in the light of what the labor market requires.



Department Vision

Regional, Arab and global leadership in building successful business organizations.



Department Mission

Department Mission is to prepare managers to manage business organizations in line with the needs of the labor market.



Values and Objectives of the Department

- ① The Department of Business Administration sought to provide students with theoretical and applied knowledge of business administration to meet the various needs of various types of business organizations in the local and regional environments.
- ① Providing all students in the various departments of the college with basic administrative skills to meet the various needs of the labor market.
- ① Providing students with the necessary knowledge that enables them to conduct scientific research and complete their postgraduate studies.
- ① The Business Administration program works to provide students with the necessary skills to work alone or in teams.
- ① Providing the student with the skills he needs from self-education in order to provide him with a future knowledge and application advantage in business administration.
- ① Provide the student with good ethics and a strong commitment to honesty and accuracy.



- Stimulating and supporting scientific research in the various fields of business administration at the level of faculty members and students, establishing and supporting participation in local, Arab and international conferences and seminars, and cooperating with business administration departments in other universities in scientific fields.
- Extending bridges and strengthening the relationship with employers to explore their needs and keep abreast of change and development in order to respond to those changes and developments in the preparation of graduates.

The academic Nature of the Specialization

The program aims to prepare graduates specialized in business administration.



Graduate Work Areas

Graduates of the Department of Business Administration are qualified to work in various fields of administrative activity, in economic and service business organizations, in the sectors of banks, ministries, and official and unofficial government agencies. It is also possible to practice trade and establish and manage small and medium-sized private projects, graduates can also teach business administration in various schools and institutions for non-specialists in this field, as well as the possibility of continuing their postgraduate studies.



Program Requirements

- Regular study according to the study plan of the department.
- Attendance: The student is denied entry to the final exam in any of the academic courses if his absence rate exceeds (%25) of the total lectures, and he is considered to have failed.
- The student is not considered successful in any course unless he gets at least a (good) grade in it.
- The student does not graduate until completing all the prescribed study units, and with a cumulative average of no less than (good).



Academic departments



Accounting Department



About the department

The Accounting Department is one of the basic departments in the College of Economics and Business Administration at the Islamic University of Minnesota. The department currently includes a group of faculty members with distinguished qualifications and competencies from various academic schools. The department is working on developing a study plan, taking into account the achievement of integration and interdependence between the courses of those plans, in a way that guarantees fulfillment of the needs of the labor market.



Department Vision

Preparing and qualifying graduates in the field of accounting and financial work who are able to meet the labor market efficiently and effectively and achieve outstanding performance within the quality standards in the field of teaching, training and scientific research by keeping abreast of recent developments in the field of specialization.



Department Mission

To provide graduates with the highest level of professional and academic knowledge, capabilities and diverse skills, so that they have moral values that enable them to face the challenges posed by the changing business environment.



Program Values and Objectives

- Preparing a professionally and technically qualified accounting graduate to be specialized in financial accounting, managerial accounting, costs, auditing and accounting information systems.
- Providing a high-quality teaching program that takes into account the dynamic changes in the business environment, attracting distinguished scientific competencies, and updating the curricula periodically, with a focus on providing appropriate knowledge, capabilities and skills.
- Encourage accounting research, disseminate accounting knowledge, and encourage participation in scientific conferences and seminars.

Academic Nature of the Major

The program aims to prepare graduates who specialize in accounting business.



Graduate Work area

- ⦿ Accounts manager.
- ⦿ Audit.
- ⦿ banks.
- ⦿ Insurance companies.
- ⦿ Ministry of Finance and income tax departments.
Small, medium and large companies.
- ⦿ Preparing budgets, financial reports, and accounting statements such as income tax.
- ⦿ Offices of chartered accountants, the banking sector.
- ⦿ Public Accountant



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



**Department of Economics
and Islamic Banking**



About the department

The Department of Economics and Islamic Banking was established as an independent department within the College of Economics and Administrative Sciences in response to the demands of the labor market. Its curriculum is distinguished by its consideration of Islamic financial and banking needs on local and international levels. This is intended to keep pace with the increasing number of Islamic banks and the size of their resources, in addition to taking into account the developments in Islamic banking and investment operations in a way that achieves a balance between collecting and investing deposits according to the circumstances of the environment in which the faculty members, who are specialists in the field of Islamic banking, are located.



Department Vision

The Department of Economics and Islamic Banking derives its vision from the vision of the College of Economics and Administrative Sciences, which stems from the vision of the Islamic University of Minnesota, which seeks to be a leader in academic and research work.

The department seeks to be the preferred choice for scholars and learners in the field of Islamic banking and to be at the top of the ranking of Islamic banking departments at universities in the countries of the Islamic world.



Department Mission

Preparing distinguished scientific and research competencies and qualifying students by providing them with the necessary knowledge of Islamic banking that qualifies them to hold successful positions in various Islamic banking sectors, and preparing students who combine economic sciences and Islamic Sharia sciences.



Values and Objectives of the Department

- Providing society with scientific competencies in the field of Islamic banking.
- Enriching knowledge in the field of Islamic banking through academic research, whether through scientific dissertations in the field of postgraduate studies or research conducted by faculty members.
- Providing students with financial and Islamic banking knowledge to enable them to deal with contemporary financial and banking problems.
- Providing students with fixed legal controls according to the legal texts and the variables that take into account flexibility in solving financial and banking problems according to the difference in time and place.
- Overcoming economic problems and obstacles in society by benefiting from practical banking experience and deep academic research.
- Serving the community by holding scientific seminars, conferences, and lectures on Islamic banking in order to promote Islamic economic culture.



- ① Attracting, qualifying, and motivating distinguished human cadres.
- ① Supporting scientific and research production, and promoting researchers in the field of Islamic Sharia and banking sciences.
- ① Establishing strategic partnerships and effective agreements with relevant parties to exchange experiences and knowledge.

The academic Nature of the Specialization

The program aims to prepare specialized graduates in Islamic economic studies and Islamic banking.



Graduate Work Areas

- Banks: Working for Islamic banks that provide Islamic finance services.
- Teaching: Teaching Sharia sciences subjects and institutes and educational centers.
- Financial institutions: Working for finance companies.
- Insurance companies: Working for insurance companies in the finance and risk departments in various fields.
- Exchange companies: Working for currency exchange and exchange companies.
- Economic research centers: Working for centers and organizations specialized in preparing and publishing scientific research related to the fields of economics.
- General fields: Working in functional fields that require a bachelor's degree in any specialization, such as some coordination and supervision jobs.
- The endowment sector and institutions related to Hajj and Zakat funds.

منصة كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال

→ SCAN ME →



الجامعة الإسلامية بمنيوتا

Islamic University of Minnesota

المركز الرئيسي IUM



Contact Us: @ info@ium.edu.so

Visit Now: www.ium.edu.so

More Information: +90 5528004880

