



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

كلية الإعلام

كلية الإعلام
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا





عن الكلية

تمكنت كلية الإعلام من أخذ مكانها المستحق بين كليات الجامعة، حيث تم تحويل قسم الإعلام والعلاقات العامة إلى كلية في العام ٢٠٢٠م.

تضم كلية الإعلام خمسة أقسام رئيسية، هي: قسم الإعلام للبيكالوريوس، قسم الصحافة للدراسات العليا، قسم الإذاعة والتلفزيون للدراسات العليا، قسم العلاقات العامة للدراسات العليا، وقسم الإعلام الرقمي للدراسات العليا، حيث يتاح الدراسة في جميع أقسام الكلية الخمسة للبيكالوريوس ولمرحلة الدراسات العليا (الماجستير والدكتوراه).

ويدرس الطلاب في مرحلة البكالوريوس في قسم الإعلام، الذي يضم مقررات من جميع أقسام الكلية، ليتمكن بعد ذلك من التخصص في أحد أقسام الكلية في مرحلة الدراسات العليا.

وتسعى الكلية نحو التميز والنوعية من خلال التطوير المستمر للمناهج والخطط الدراسية لجميع أقسامها.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

رؤية الكلية

الريادة والتميز في مجال التعليم والتعلم والبحوث محلياً وإقليمياً وعالمياً، لتلبية حاجة المجتمع.

رسالة الكلية

تأهيل كوادر إعلامية مهنية قادرة على المنافسة العالمية وتساهم في بناء مجتمع المعرفة، وذلك من خلال توفير بيئة محفزة على التعلم وإنتاج البحوث العلمية في ضوء المجتمع ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.



أهداف الكلية

- ① إعداد كوادر إعلامية رائدة تتميز بمهارات معرفية ومهنية وبحثية عالية.
- ② توفير بيئة أكاديمية إعلامية محفزة للتعلم والإبداع وإنتاج البحوث.
- ③ عقد شراكات فاعلة مع المؤسسات الإعلامية والمراكز البحثية المتميزة داخلياً وخارجياً.
- ④ تقديم برامج أكاديمية متميزة وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
- ⑤ الإسهام في بناء وخدمة المجتمع.



تطلعات الكلية

- تتطلع الكلية إلى إنشاء مجلة للبحوث الخاصة بالدراسات الإعلامية بجميع أقسامها.
- إنشاء مركز للأبحاث الإعلامية ضمن موقع الجامعة الرئيسي خاص بالكلية؛ لتقديم خدمات متعلقة بكافة مجالات الإعلام والبحث العلمي.
- ابتكار وحدات ووسائل تعليمية جديدة تتناسب مع نظام التعليم في الجامعة.

متطلبات وشروط الالتحاق بالكلية

- أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها للتسجيل بمرحلة البكالوريوس.
- أن يكون حاصلاً على الشهادة الجامعية (البكالوريوس) في الإعلام، أو ما يعادلها، من نفس الجامعة أو جامعة أخرى معترفاً بها، للالتحاق بمرحلة الدراسات العليا.
- أن يكون التقدير العام جيد أو أعلى منه.
- أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة شخصية يراها مجلس الكلية.
- أن لا يكون مفصولاً من الجامعة الإسلامية بمينيسوتا، أو أحد فروعها، أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.



التزامات وواجبات الكلية

- الإسهام في تحقيق أهداف الجامعة.
- العناية بمجالات ودراسات الإعلام وتيسيرها للطلاب.
- الإسهام في إعداد كوادر ذات كفاءة عالية في الصحافة والإعلام الرقمي والعلاقات العامة والإذاعة والتلفزيون.
- العناية بالبحوث الإعلامية المتخصصة.

المواصفات العامة لخريجي الكلية

- أن يكون ملماً بالجوانب المعرفية والمهارية والعلمية في مجال تخصصه.
- أن يكون قادراً على تطبيق البرامج التطبيقية في مجال الإعلام، لإعداد الإنسان من مختلف الجوانب المعرفية والوجدانية.
- قادراً على إنماء شخصية الإنسان وتطوير قدراته العلمية والعملية.
- قادراً على توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية التعلمية.



- أن يكون مهارساً لتقنيات الإعلام ومهاراته وفق الاستراتيجيات الإعلامية الفاعلة في هذا المجال.
- قادراً على التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة وخاصة الإعلام الرقمي
- مطبقاً لمهارات البحث العلمي في دراسة المشكلات في مجال تخصصه.
- متمتعاً بمهارات التعامل مع فئات المجتمع المختلفة.
- متمتعاً بخصائص ومهارات ذاتية منها: التفكير العلمي، والتواصل مع الآخرين، والإقناع، وإدارة الحوار والمناقشة، والعمل بروح الفريق، والانفتاح على الآخرين.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم الإعلام والعلاقات العامة



نبذة عن القسم



يعتبر قسم الإعلام بكالوريوس هو من أبرز وأهم أقسام كلية الإعلام بحيث يتيح القسم للدارسين والباحثين في مجال الإعلام فرصة الحصول على درجة البكالوريوس في مجالات الإعلام العام بشتى موادها المتنوعة وهي مواد ومقررات الإذاعة والتلفزيون والصحافة والإعلام الرقمي والعلاقات العامة (الاتصال الاستراتيجي) المتصلة بتوسيع المعرفة النظرية في هذا المجال وتقوية مهارات العلاقات العامة وطرق تنفيذها ومواد مقررات الصحافة المختلفة سواء مطبوعة او الكترونية وهي مجالات قائمة على الابداع والتحرير والتفكير المعمق في قضايا الإعلام والصحافة وعلاقتها بقضايا المجتمع ودراسة العلاقة الارتباطية بينهما ومواد مقررات الإعلام الرقمي بحيث يكون الطلاب قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

والإعلام الرقمي والصحف الإلكترونية وما يجد على الساحة الإعلامية من تطورات سريعة وكذلك مواد مقررات الإذاعة والتلفزيون بحيث يتم تأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً ليصبحوا قادرين على التعامل مع القنوات الفضائية وتطورات البث الفضائي والتلفزيوني وعلم المعلومات وما يجد على المجال من تطورات سريعة في مجالات الإذاعة والتلفزيون .

ويسعى القسم الي العمل على صقل مواهب الطلاب أكاديمياً وعملياً من خلال مقررات وانشطة أكاديمية تدريبية وتطويرية تتواءم مع التكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي مع التزامها بالتأسيس النظري الذي يشمل نظريات الاتصال وأخلاقيات الإعلام وتشريعاته وأخلاقيات الصحافة بكل أنواعها في المجتمع ومعرفة تاريخ الإعلام الإسلامي.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

رؤية القسم



يتطلع القسم الي دور ريادي متميز في استخدام الإمكانيات التعليمية والتدريبية والنظرية والمادية والفنية والبشرية لتعميق الوعي الثقافي لمجتمع الجامعة الداخلي والى اعداد جيل من الخريجين المتميزين في الإعلام عموما وفي الاذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلام الرقمي والصحافة وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً وتكنولوجياً مع رفع مستوى التزامهم بالمسؤولية المهنية والأخلاقية اتجاه قضايا المجتمع عامة والمجتمع المسلم خاصة من خلال أساتذة متميزين وبكفاءة عالية وإدارة رشيدة.

رسالة القسم



إعداد كفاءات متميزة في مجال الإعلام التقليدي والرقمي والصحافة سواء كانت مطبوعة او الكترونية وكفاءات في العلاقات العامة حتى يكونوا قادرين في تحسين الأوضاع الاجتماعية والوطنية وتفعيل اخلاقيات ومواثيق شرف مهنة الإعلام والصحافة والتشريعات المنظمة لها.



أهداف القسم



تزويد كافة قطاعات المجتمع المحلي والدولي بكادر مؤهل للعمل في مجال الإعلام المختلفة من صحافة وعلاقات عامة ولديهم القدرة على استخدام التقنيات الحديثة للأعلام.

- تعليم الطلاب أسس البحث العلمي المتميز والمبدع والرصين والنشر في المجلات ذات التأثير العالمي للمساهمة في حل المشكلات المجتمعية وفق بحث علمي منهج ورصين ومنضبط.
- العمل على تقديم خدمات أكاديمية وتدريبية للطلاب بالتعاون مع مركز التدريب والتطوير من أجل اعدادهم للعمل في المؤسسات الصحفية والإعلامية ومراكز البحوث المعنية بالصحافة والإعلام على الصعيدين المحلي والدولي.
- العمل على تطوير الأساليب والتقنيات والاليات المستخدمة في عمليات التدريس والتدريب والبحث العلمي.
- توثيق العلاقات وتعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمعات.
- ربط برامج القسم بقضايا المجتمع ومشكلاته المعاصرة



- دعم الإنتاج العلمي والبحثي، والارتقاء بالباحثين في مجال علوم الصحافة والإعلام عقد اتفاقيات مع جامعات دولية وإقليمية للتبادل المعرفي التعليمي والأكاديمي للطلاب
- تعزيز سوق العمل في كل دول العالم بكوادر مؤهلة ومدرّبه تساعد على دعم تلك الدول وزيادة تطورها.
- تزويد الطلبة بالمعارف والنظريات العلمية الأكاديمية والتطبيقات المتطورة طبقا لمعايير الجودة العالمية.
- عمل ندوات ودبلومات مهنية وورش ودورات تدريبية بحيث يتخرج طالب قسم الإعلام بكالوريوس حاصلا على شهادات تميزه عن بقية الخريجين في ذات المجال.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص.

يهدف القسم إلى إعداد وتأهيل الباحثين للعمل في وسائل الإعلام الحديثة والرقمية وفي مجالات العلاقات العامة والصحافة المطبوعة والإلكترونية والمؤسسات المختلفة وذلك من خلال تزويدهم علميا بالخبرات والمهارات التقنية المناسبة لتأهيلهم للعمل والتميز والابداع والابتكار في مجالات الإعلام المتنوعة.



مجالات عمل الخريج

- العمل في المؤسسات الإعلامية والصحف الدولية والمحلية ومؤسسات الإنتاج الإعلامي ومراكز البحوث الإعلامية والمؤسسات والشركات ووكالات الدعاية والاعلان والتسويق.
- العمل كمذيع أو مراسل صحفي أو محرر أو كاتب أو رئيس تحرير في التلفزيون والقنوات الفضائية وفي الإذاعة والصحف والأندية الرياضية كصحفي رياضي.
- تدريس المواد الإعلامية في كليات واقسام الإعلام ومراكز التدريب الإعلامي.
- العمل بمكاتب الإعلام التابعة لدولة الخريج والسفارات.
- العمل في إدارة القطاعات الحكومية والخاصة ذات الطابع الإعلامي.
- العمل في وزارة التعليم العالي.
- العمل في وزارة الثقافة والإعلام.
- مراكز الأبحاث في الجامعات والمؤسسات
- العمل في مؤسسات القطاع العام والمشتراك والهيئات



المنبثقة عنهما.

العمل في مؤسسات القطاع الخاص والشركات وخاصة
الكبيرة منها والتي تولي العلاقات العامة أهمية خاصة
بها.

العمل في مجال التعليم والتدريب لإعداد أجيال قادرة
على المشاركة بها يطلب منها في هذا المجال.

العمل في مراكز الأبحاث في الجامعات والمؤسسات.

العمل في مؤسسات القطاع العام والمشارك والهيئات
المنبثقة عنهما.

العمل في مؤسسات القطاع الخاص والشركات وخاصة
الكبيرة منها والتي تولي العلاقات العامة أهمية خاصة
بها.

العمل في مجال التعليم والتدريب لإعداد أجيال مميزة.
العمل في مراكز الأبحاث في الجامعات والمؤسسات
ومراكز التدريب.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم الإذاعة والتلفزيون



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

نبذة عن القسم



إنبثاقاً من الخطة العامة لكلية الإعلام والتي وضعت خطة قسم الإذاعة والتلفزيون بين أيديكم. يتطلع القسم إلى إعداد خريجين متميزين في مجال الإذاعة والتلفزيون، وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً، قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وما يجد على المجال من تطورات سريعة في مجالات الإذاعة والتلفزيون، وقادرين على الإنخراط في سوق العمل والمنافسة على المستوى الدولي.

رؤية القسم



يتطلع القسم إلى إعداد جيل من الخريجين المتميزين في الإذاعة والتلفزيون وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً وتكنولوجياً مع رفع مستوى التزامهم بالمسؤولية المهنية والأخلاقية اتجاه قضايا المجتمع.

رسالة القسم



رساله قسم الإذاعة والتلفزيون العمل على تأسيس جودة تعليمية لها القدرة على تصميم برامج أكاديمية مواكبة لمستجدات الحداثة في مجال الإذاعة والتلفزيون.



أهداف القسم

- إعداد الكوادر الإعلامية والأكاديمية المتخصصة في المجال الاعلامي في مختلف تخصصاته وفروعه.
- مواكبة التطور التكنولوجي وتطويعه لخدمة الأهداف المستقبلية.
- زيادة المقدرة على تحليل القضايا الدولية وانعكاساتها على المنطقة.
- تطوير قدرات الطلاب العلمية والتقنية وتنمية روح الإبداع ومواكبة أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الإتصال والإعلام.
- تطبيق الوسائل التقنية الحديثة في تدريس وتعليم وتدريب طلاب الكلية على هذه التقنيات.
- تفعيل العلاقات مع المؤسسات الاعلامية الليبية من خلال عقد دورات وورش تدريبية لصقل مهارات الطلاب في المجال الاعلامي.
- تقديم الإستشارات العلمية للمجتمع بما يساهم في حل القضايا والمشكلات المختلفة المطروحة على الساحة.
- تنفيذ مشروعات بحثية، وتقديم استشارات مهنية، والاهتمام بتطوير أداء الهيئة التدريسية باستمرار لضمان نقل المعرفة لطلابنا بوعي كامل واحترافية عالية.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

مجالات عمل الخريج

- مبانى الإذاعة والتلفزيون
- المؤسسات التعليمية
- الشركات التي تعمل في مجال الإعلام
- المحطات الإذاعية
- تصميم وتطوير المواقع.
- شركات الاتصالات.
- مختلف المؤسسات الحكومية.
- الشركات المنتجة للدراما والسينما.
- شركات التصميم.
- شركات المونتاج وتصميم الأصوات.
- شركات الإنتاج الإعلامي.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم الإعلام الرقمي



نبذة عن القسم



إنبثاقاً من الخطة العامة لكلية الإعلام والتي وضعت بإشراف أ.د / عبدالكريم الوزان عميد الكلية نضع خطة قسم الإعلام الرقمي بين أيديكم.

يتطلع القسم إلى إعداد خريجين متميزين في مجال الإعلام الرقمي، وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً، قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وما يجد على المجال من تطورات سريعة، وقادرين على الإنخراط في سوق العمل والمنافسة على المستوى الدولي، فنحن نهتم أن يكون طلابنا هم أساس المنافسة وتوسع جميع الجامعات لمحاولة الوصول لمستوى طلابنا الأعزاء وعلى الجانب الآخر الإهتمام بالدراسات العليا وإجراء البحوث العلمية بما يساهم في تطوير المجتمعات وزيادة فعالية المجال في الدول الأفريقية والآسيوية بالإضافة إلى إعداد إعلاميين منافسين في مجالات تخصصات الصحافة والإعلام الرقمي والإعلام الجماهيري.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

رؤية القسم

يسعى قسم الإعلام الرقمي إلى التميز في استخدام الإمكانيات الفنية والمادية والبشرية لتتناسب مع طبيعة الدراسة المتفردة والتي ترتبط بشكل كبير بسوق العمل بالإضافة إلى الاهتمام بالبحث العلمي والابتكار والتطور الدائم.

رسالة القسم

دعم الخريجين بالمعلومات والبيانات الأساسية، والمهارات التي تتوافق مع المعايير الدولية والعالمية، بل ومساعدته على العمل والانخراط في سوق العمل أثناء دراسته ليخرج من القسم طالب عاملاً ومنافساً لا يحمل هم المنافسة في مجال التخصص.



أهداف القسم



يهدف القسم إلى:

- تعزيز سوق العمل في كل دول العالم بكوادر مؤهلة ومدرّبه تساعد على دعم تلك الدول وزيادة تطورها.
- تزويد الطلبة بالمعارف والنظريات العلمية الأكاديمية والتطبيقات المتطورة طبقاً لمعايير الجودة العالمية.
- توفير ورش عمل وندوات ودبلومات مهنية بحيث يتخرج طالب قسم الإعلام الرقمي حاصل على شهادات تميزه عن بقية الخريجين في ذات المجال.
- تطوير الأساليب والتقنيات المستخدمة في عمليات التدريس والتدريب العملي والبحث والنشر العلمي.
- عقد اتفاقيات مع جامعات خارجية للتبادل الطلابي والتعليمي في ذات التخصص.
- إتاحة فرص الدراسات العليا للطلاب لنيل الدرجات العلمية (الدبلوم العالي- الماجستير- الدكتوراه) في تخصص العلاقات العامة والإعلان
- عقد تعاون بين القسم وكلليات الجامعة لتبادل المعلومات والمراجع والأبحاث اللازمة لسير العملية التعليمية بعد موافقة الكلية المتمثلة في معالي العميد والسادة الوكلاء..



● تنفيذ مشروعات بحثية، وتقديم استشارات مهنية، والاهتمام بتطوير أداء الهيئة التدريسية باستمرار لضمان نقل المعرفة لطلابنا بوعي كامل واحترافية عالية.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص.

يهدف البرنامج إلى إعداد الخريجين المتخصصين في الإعلام الرقمي وهو من أهم التوجهات العالمية في مجال الإعلام حيث يتأكد الأساتذة أن يكون الطالب ملماً بالأسس النظرية والاصول العلمية والعملية للإعلام الرقمي، وأن يكون قادراً على التعامل مع تقنيات التحول الرقمي وبرامج الحاسوب بالإضافة إلى القدرة على تدقيق المشكلات وحلها بأسلوب علمي وبالضرورة القدرة على العمل في مجال التحول الرقمي وتقنياته بكفاءة ومهارة عالية



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

مجالات عمل الخريج

- المؤسسات الصحفية
- الصحف اليومية والمجلات
- مؤسسات النشر الإلكتروني
- الإذاعة والتلفزيون
- المؤسسات التعليمية
- الشركات التي تعمل في مجال الإعلام
- المحطات الإذاعية
- العلاقات العامة.
- التسويق الإلكتروني.
- تصميم وتطوير المواقع.
- شركات الاتصالات.
- مختلف المؤسسات الحكومية.
- الشركات المنتجة للدراما والسينما.
- شركات التصميم.
- شركات المونتاج وتصميم الأصوات.
- شركات الإنتاج الإعلامي



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم الصحافة



نبذة عن القسم



يعتبر قسم الصحافة للدراسات العليا والبحوث أحد أقسام الدراسات العليا بكلية الإعلام حيث يتيح القسم للباحثين في مجال الإعلام فرصة الحصول علي درجتني الماجستير والدكتوراه في مجالات الصحافة المختلفة سواء مطبوعة او الكترونية وهي مجالات قائمة علي الابداع والتفكير المعمق في قضايا الإعلام والصحافة وعلاقتها بقضايا المجتمع ودراسة العلاقة الارتباطية بينهما ويسعي القسم الي العمل علي صقل مواهب الطلاب أكاديمياً وعملياً من خلال مقررات وأنشطة أكاديمية تستفيد وتزاولج وتأخذ بأسباب التكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي مع التزامها بالتأسيس النظري الذي يشمل نظريات الاتصال و اخلاقيات الصحافة والإعلام وتشريعاته وتأثير الصحافة والإعلام في المجتمع .



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

رؤية القسم

التطلع الي دور ريادي متميز في استخدام الامكانيات العادية والبشرية والفنية لتعميق الوعي الثقافي لمجتمع الجامعة الداخلي والخارجي ومسايرة هذا التطور الحادث في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وما اوجدته هذه التطورات وحاجة المجتمع الي دراسات وبحوث تكون نتائجها مفيدة للمجتمع وتقدم حلول لبعض الظواهر .
باتباع منهجية بحث علمي محكمة ومنضبطة مبنية علي الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي .

رسالة القسم

إعداد كفاءات متميزة في مجال الصحافة سواء كانت مطبوعة أو الكترونية وكفاءات علمية وأكاديمية في الصحافة تعي مسؤولياتها الاجتماعية والوطنية وتفعل اخلاقيات ومواثيق شرف مهنة الصحافة والتشريعات المنظمة لها وتوازن بين الحقوق والواجبات .



أهداف القسم

- تزويد كافة قطاعات المجتمع المحلي والدولي بكادر مؤهل للعمل في مجال الصحافة والإعلام لديهم القدرة علي استخدام التقنيات الحديثة للإعلام.
- العمل علي البحث العلمي المتميز والمبدع والرصين والنشر في العلمي في المجلات ذات التأثير العالمي للمساهمة في البحث خلف اسباب المشكلات المجتمعية والتوصل الي حلول لها وفق بحث علمي منهج ومنضبط ورصين .
- العمل علي تقديم خدمات اكاديمية وتدريبية للكوادر العاملة في المؤسسات الصحفية والإعلامية مراكز البحوث المعنية بالصحافة والإعلام علي الصعيدين المحلي والدولي .
- العمل علي تطوير الأساليب والتقنيات والأليات المستخدمة في عمليات التدريس والتدريب والبحث العلمي .
- توثيق العلاقات وتعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمعات .
- ربط برامج القسم بقضايا المجتمع ومشكلاته المعاصرة من خلال مسابقاتها التي تراعي القضايا الفكرية .
- دعم الإنتاج العلمي والبحثي، والارتقاء بالباحثين في مجال علوم الصحافة والإعلام.



الطبيعة الأكاديمية للتخصص.

يهدف القسم الي اعداد وتأهيل الباحثين للعمل في وسائل الإعلام الحديثة وفي مجالات الصحافة المطبوعة والالكترونية والمؤسسات المختلفة وذلك من خلال تزويدهم بالخلفيات العلمية والخبرات والمهارات التقنية المناسبة لتأهيلهم للعمل والتميز والابداع والابتكار في هذه المجالات .

مجالات عمل الخريج

- العمل في المؤسسات الصحفية والإعلامية ومراكز البحوث الإعلامية والمؤسسات والشركات ووكالات الدعاية والاعلان والتسويق .
- تدريس المواد الإعلامية في كليات واقسام الإعلام ومراكز التدريب الإعلامي .
- العمل بمكاتب الإعلام التابعة لدولة الخريج خارج حدود الدولة .
- إدارة المكاتب الصحفية في القطاعات الحكومية والاهلية والخاصة
- العمل في وزارة التعليم العالي.
- مراكز الأبحاث في الجامعات والمؤسسات.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الأقسام الأكاديمية



قسم العلاقات العامة



نبذة عن القسم



يعتبر قسم العلاقات العامة أحد أبرز الأقسام المندرجة ضمن كلية الاعلام - قسم الدراسات العليا، ويتولى هذا القسم تدريس مقررات الماجستير و الدكتوراه. أما في الماجستير: فيدرس الطالب برنامج مخصص يتناول مجموعة من مقررات العلاقات العامة(الاتصال الاستراتيجي) المتصلة بتوسيع معرفته النظرية في هذا المجال و ذلك على مدى ثلاثة فصول ، يمنح على اثرها درجة الماجستير ، وأما في الدكتوراه: فيدرس الطالب فصلين دراسيين فقط، تتبع بمناقشة الأطروحة المعدة من قبله حسب الأصول المرعية في الجامعة لينال بعدها درجة الدكتوراه التي استحقها بحته.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

رؤية القسم

الريادة العلمية في علوم العلاقات العامة (الاتصال الاستراتيجي) الحديثة نسبياً بالإضافة الى اكتساب الخبرات التطبيقية في هذا الحقل مستفيدين من آخر ما توصلت اليه الأبحاث في هذا المجال الجديد، وذلك دون ان نولي أنظارنا بعيداً عن تصوراتنا الإسلامية القديمة و الحديثة المعتبرة في هذا الحقل من المعرفة وتطبيقاتها العملية.

رسالة القسم

إعداد كفاءات علمية متخصصة، قادرة على دخول سوق العمل في هذا المجال وفي كافة الهيئات العامة والخاصة، متزودة بقدر ممتاز من المعارف النظرية والقدرات التطبيقية المعينة على ولوج مجالات العمل ذات الصلة والتي تفتقر جداً لهذا الاختصاص، وخاصة في عالمنا العربي والإسلامي.



أهداف القسم



- تزويد الطلاب بالعلوم والمعارف اللازمة؛ لتكوين الشخصية العلمية المتخصصة بالعلاقات العامة وفروعها.
- تزويد الطلاب بالخبرات العملية التطبيقية المؤهلة لولوج هذا الفرع الجديد من العمل في عالمنا المعاصر.
- اظهار تميز الطلاب المتحليين بالقيم و الاخلاق الإسلامية لدى ممارستهم العلاقات العامة، وكيف انهم سيكونون قادرين على إعطاء مثالاً غير مسبوق لزملائهم ولرؤسائهم في سوق عملهم المستقبلي.

مجالات عمل الخريج

- العمل في مؤسسات القطاع العام والمشارك والهيئات المنبثقة عنهما.
- العمل في مؤسسات القطاع الخاص والشركات وخاصة الكبيرة منها والتي تولي العلاقات العامة أهمية خاصة بها.
- العمل في مجال التعليم والتدريب لإعداد أجيال قادرة على المشاركة بها يطلب منها في هذا المجال.
- العمل في مراكز الأبحاث في الجامعات والمؤسسات.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

College of Media

كلية الإعلام
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



About the College

The College of Mass Communication was able to take its rightful place among the university's faculties, as the Department of Mass Communication and Public Relations was transformed into a college in the year 2020.

The College of Mass Communication includes five main departments: the Department of Media for the Bachelor's degree, the Department of Journalism for postgraduate studies, the Department of Radio and Television for postgraduate studies, the Department of Public Relations for postgraduate studies, and the Department of Digital Media for postgraduate studies. and PhD).

Students study at the undergraduate level in the Department of Media, which includes courses from all departments of the college, so that they can then specialize in one of the departments of the college at the postgraduate level.

The college seeks excellence and quality through the continuous development of curricula and study plans for all its departments.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



College Vision

Leadership and excellence in the field of teaching, learning and research locally, regionally and globally, to meet the needs of society.



College Mission

Qualifying professional media cadres capable of global competition and contributing to building a knowledge society, by providing a stimulating environment for learning and producing scientific research in the light of society and the requirements of quality and academic accreditation.



College Goals

- ⦿ Preparing leading media cadres with high knowledge, professional and research skills.
- ⦿ Providing a media academic environment stimulating learning, creativity and research production.
- ⦿ Establishing effective partnerships with distinguished media institutions and research centers internally and externally.
- ⦿ Providing distinguished academic programs in accordance with the standards of quality and academic accreditation.
- ⦿ Contributing to building and serving society.



College Aspirations

- The college is looking forward to establishing a research journal for media studies in all its departments.
- Establishing a media research center within the university's main website for the college; To provide services related to all fields of media and scientific research.
- Creating new educational units and means commensurate with the education system at the university.



College Enrolment Requirements and Conditions

- ◆ The applicant must have a high school diploma or its equivalent to enroll in a bachelor's degree.
- ◆ He must have a university degree (bachelor) in Islamic studies, or its equivalent, from the same university or another recognized university, to enroll in postgraduate studies.
- ◆ His/her overall grade should be good or higher.
- ◆ He/He should successfully pass any test or personal interview deemed necessary by the College Council.
- ◆ He must not to have been dismissed from the Islamic University of Minnesota, or one of its branches, or any other university for disciplinary or academic reasons.



College Obligations and Duties

- Contributing to achieve university goals.
- Taking care of media fields and studies and facilitating them for students.
- Contributing to the preparation of highly qualified cadres in the press, digital media, public relations, radio and television.
- Caring for specialized media research.

General specifications for college graduates

- The graduate should be familiar with the knowledge, skills and scientific aspects in his field of specialization.
- He/she should be able to apply applied programs in the field of media, to prepare people from various cognitive and emotional aspects.
- He/she should be able to develop a person's personality and develop his scientific and practical abilities.



- He/she should be able to employ information and communication technology in the educational learning process.
- He/she should practice media techniques and skills in accordance with effective media strategies in this field.
- He/she should be able to deal with various media, especially digital media
- Applying scientific research skills in studying problems in his field of specialization.
- He/she should have the skills to deal with different groups of society.
- He/she should have personal characteristics and skills, including: scientific thinking, communication with others, persuasion, managing dialogue and discussion, teamwork, and openness to others.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



**Department of
Media and Public Relations**



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



About the department

The Department of Media is a Bachelor's degree, and it is one of the most prominent and important departments of the College of Media. The department provides students and researchers in the field of media with the opportunity to obtain a bachelor's degree in the fields of public information in its various subjects, which are the subjects and courses of radio, television, journalism, digital media, and public relations (strategic communication) related to the expansion of theoretical knowledge. In this field and strengthening the skills of public relations and methods of implementation and the materials of various journalism courses, whether printed or electronic, which are areas based on creativity, editing and in-depth thinking in media and journalism issues and their relationship to community issues and studying the correlation between them and the materials of digital media courses so that students



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

are able to deal with information and media technology Digital and electronic newspapers and the rapid developments in the media arena, as well as radio and television curricula materials so that they are qualified scientifically and professionally to be able to deal with satellite channels, developments in satellite and television broadcasting, information science, and what is found in the field of rapid developments in the fields of radio and television.

The department seeks to work on refining students' talents academically and practically through academic training and development courses and activities that keep pace with modern technology and digital communication with its commitment to theoretical foundation that includes communication theories, media ethics and legislation, press ethics of all kinds in society, and knowledge of the history of Islamic media.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



Department vision

The department is looking forward to a distinguished leading role in using the educational, training, theoretical, material, artistic and human capabilities to deepen the cultural awareness of the internal university community and to prepare a generation of distinguished graduates in media in general, radio, television, public relations, digital media and journalism, qualifying them scientifically, professionally and technologically while raising the level of their commitment to professional and ethical responsibility Orienting the issues of society in general and the Muslim community in particular through distinguished professors with high efficiency and rational management.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



Department Mission

Preparing distinguished competencies in the field of traditional and digital media and journalism, whether printed or electronic, and competencies in public relations so that they are able to improve social and national conditions and activate the ethics and codes of honor of the media and journalism profession and the legislation regulating them.



College Goals

- ① Providing all sectors of the local and international community with a qualified cadre to work in the various fields of media, including journalism and public relations, and who have the ability to use modern media technologies.
- ① Teaching students the foundations of distinguished, creative and sober scientific research and publishing in journals with a global impact to contribute to solving societal problems according to systematic,



sober and disciplined scientific research.

- ④ Working to provide academic and training services to students in cooperation with the Training and Development Center in order to prepare them to work in press and media institutions and research centers concerned with journalism and media at the local and international levels.
- ④ Work on developing methods, techniques and mechanisms used in teaching, training and scientific research.
- ④ Strengthening relations and strengthening the role of the university in serving societies.
- ④ Linking the department's programs with community issues and contemporary problems
- ④ Supporting scientific and research production, and upgrading researchers in the field of journalism and media sciences. Concluding agreements with international and regional universities for educational and academic knowledge exchange for students.
- ④ Enhancing the labor market in all countries of the world with qualified and trained cadres that help support these countries and increase their



development.

- ① Providing students with knowledge, academic scientific theories and advanced applications in accordance with international quality standards.
- ① Conducting seminars, professional diplomas, workshops and training courses so that the student of the Department of Media graduates with a bachelor's degree with certificates of distinction from the rest of the graduates in the same field.

● The academic Nature of the Major

The department aims to prepare and qualify researchers to work in modern and digital media and in the fields of public relations, print and electronic journalism, and various institutions, by scientifically providing them with appropriate technical expertise and skills to qualify them for work, excellence, creativity, and innovation in various media fields.



Graduate Work Areas

- Work in media institutions, international and local newspapers, media production institutions, media research centers, institutions, companies, and advertising and marketing agencies.
- Work as a broadcaster, press reporter, editor, writer, or editor-in-chief on television, satellite channels, radio, newspapers, and sports clubs as a sports journalist.
- Teaching media subjects in media colleges and departments and media training centers.
- Work in media offices of the graduate's country and embassies.
- Work in the management of government and private sectors of a media nature.
- Work in the Ministry of Higher Education.
- Work in the Ministry of Culture and Information.
- Research centers in universities and institutions
- Work in public and joint sector institutions and their



affiliated bodies.

- Work in private sector institutions and companies, especially the large ones, which attach special importance to public relations.
- Work in the field of education and training to prepare generations capable of participating in what is required of them in this field.
- Work in research centers in universities and institutions.
- Work in public and joint sector institutions and their affiliated bodies.
- Work in private sector institutions and companies, especially the large ones, which attach special importance to public relations.
- Work in the field of education and training to prepare distinguished generations.
- Work in research centers in universities, institutions and training centers.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



**Department of
Radio and Television**



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



About the department

Emanating from the general plan of the Faculty of Mass Communication, which put the plan of the Radio and Television Department in your hands.

The department looks forward to preparing distinguished graduates in the field of radio and television, and qualifying them scientifically and professionally, who are able to deal with information technology and the rapid developments in the fields of radio and television, and are able to engage in the labor market and compete at the international level.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



Department vision

The department looks forward to preparing a generation of distinguished graduates in radio and television and qualifying them scientifically, professionally and technologically, while raising the level of their commitment to professional and ethical responsibility towards community issues.



Department Mission

The mission of the Radio and Television Department is to work on establishing quality education that has the ability to design academic programs that keep pace with modern developments in the field of radio and television.



College Goals

- ⦿ Preparing media and academic cadres specialized in the media field in its various specializations and branches.
- ⦿ Keeping pace with technological development and adapting it to serve future goals.
- ⦿ Increase the ability to analyze international issues and their repercussions on the region.
- ⦿ Developing students' scientific and technical capabilities, developing the spirit of creativity, and keeping abreast of the latest information and communication technology.
- ⦿ Applying modern technical means in teaching, teaching and training college students on these



technologies.

- ① Activating relations with Libyan media institutions by holding courses and training workshops to hone students' skills in the media field.
- ① Providing scientific advice to the community in a way that contributes to solving the various issues and problems on the scene.
- ① Executing research projects, providing professional advice, and paying attention to developing the performance of the teaching staff continuously to ensure the transfer of knowledge to our students with full awareness and high professionalism.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Graduate Work Areas

- Radio and television buildings
- Educational institutions
- Media companies
- Radio stations
- Website design and development.
- Communications companies.
- Various government institutions.
- Drama and film producing companies.
- Design firms.
- Montage and sound design companies.
- Media production companies.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



Department of Digital Media



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



About the department

Emanating from the general plan of the College of Mass Communication, which was developed under the supervision of Prof. Dr. Abdul Karim Al-Wazzan, Dean of the College, we put the plan of the Digital Media Department in your hands.

The department looks forward to preparing distinguished graduates in the field of digital media, qualifying them scientifically and professionally, who are able to deal with information technology and the rapid developments in the field, and are able to engage in the labor market and compete at the international level. We care that our students are the basis of competition and seek All universities try to reach the level of our dear students, and on the other hand, pay attention to postgraduate studies and conduct scientific research, which contributes to the development of societies and increase the effectiveness of the field in African and Asian countries, in addition to preparing competitive media professionals in the fields of journalism, digital media and mass media.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



Department vision

The Department of Digital Media seeks excellence in the use of technical, material and human capabilities to suit the nature of the unique study, which is closely related to the labor market, in addition to interest in scientific research, innovation and permanent development.



Department Mission

Supporting graduates with information, basic data, and skills that are compatible with international and global standards, and even helping them to work and engage in the labor market during their studies, to leave the department as a working and competitive student who does not bear the concern of competition in the field of specialization.



College Goals

The department aims to:

- ① Promoting the labor market in all countries of the world with qualified and trained cadres that help support these countries and increase their development.
- ① Providing students with knowledge, academic scientific theories and advanced applications in accordance with international quality standards.
- ① Providing workshops, seminars and professional diplomas so that the student of the Digital Media Department graduates with certificates of distinction from the rest of the graduates in the same field.
- ① Developing methods and techniques used in teaching, practical training, research and scientific publishing.
- ① Contracting agreements with foreign universities for student and educational exchange in the same



specialty.

- ① Providing postgraduate opportunities for students to obtain scientific degrees (high diploma - master's - doctorate) in the field of public relations and advertising.
- ① A cooperation contract between the department and the colleges of the university to exchange information, references and research necessary for the conduct of the educational process after the approval of the college represented by His Excellency the Dean and the Vice Deans.
- ① Executing research projects, providing professional advice, and paying attention to developing the performance of the teaching staff continuously to ensure the transfer of knowledge to our students with full awareness and high professionalism.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

The academic Nature of the Major

The program aims to prepare graduates specialized in digital media, which is one of the most important global trends in the field of media, where teachers make sure that the student is familiar with the theoretical foundations and scientific and practical principles of digital media, and that he is able to deal with digital transformation techniques and computer programs in addition to the ability to check and solve problems in a scientific manner and necessarily the ability to work in the field of digital transformation and its technologies with high efficiency and skill.



Graduate Work Areas

- ◆ Press institutions
- ◆ Daily newspapers and magazines
- ◆ Electronic publishing institutions
- ◆ Radio and television
- ◆ Educational institutions
- ◆ Media companies
- ◆ Radio stations
- ◆ Public relations.
- ◆ E-Marketing.
- ◆ Website design and development.
- ◆ Communications companies.
- ◆ various government institutions.
- ◆ Drama and film producing companies.
- ◆ Design firms.
- ◆ Montage and sound design companies.
- ◆ Media production companies.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



Press Department



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



About the department

The Department of Journalism for Postgraduate Studies and Research is one of the departments of postgraduate studies at the College of Mass Communication. The department provides researchers in the field of media with the opportunity to obtain master's and doctoral degrees in various fields of journalism, whether printed or electronic. These fields are based on creativity and in-depth thinking in media and journalism issues and their relationship to community issues and the study of the correlation between them. The department seeks to work on refining the talents of students academically and practically through academic courses and activities that benefit from and intermarry and take into account the causes of modern technology and digital communication with its commitment to the theoretical foundation that includes communication theories, ethics of journalism and media, its legislation, and the impact of journalism and media in society.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



Department vision

Looking forward to a distinguished pioneering role in the use of material, human and technical capabilities to deepen the cultural awareness of the internal and external university community and keep pace with this development in information and communication technology and what these developments have created and the community's need for studies and research whose results are beneficial to society and provide solutions to some phenomena. By following a tight and disciplined scientific research methodology based on adherence to the ethics of scientific research



Department Mission

Department's Mission is to prepare distinguished competencies in the field of journalism, whether printed or electronic, and scientific and academic competencies in journalism that are aware of their social and national responsibilities, and activate the ethics and codes of honor of the journalism profession, the legislation regulating it, and a balance between rights and duties.



College Goals

- ① Providing all sectors of the local and international community with a qualified cadre to work in the field of journalism and media, who have the ability to use modern media technologies.
- ① Work on distinguished, creative and sober scientific research and publish in scientific journals with a global impact to contribute to researching the causes of societal problems and finding solutions to them according to systematic, disciplined and sober scientific research.
- ① Work to provide academic and training services for staff working in press and media institutions, research centers concerned with journalism and media at the local and international levels.
- ① Work on developing the methods, techniques and mechanisms used in teaching, training and scientific research. Strengthening relations and strengthening the role of the university in serving societies.



- Linking the department's programs with community issues and contemporary problems through its courses that take into account intellectual issues.
- Supporting scientific and research production, and promoting researchers in the field of journalism and media sciences.

● The academic Nature of the Major

The department aims to prepare and qualify researchers to work in modern media and in the fields of print and electronic journalism and various institutions, by providing them with scientific backgrounds, expertise and technical skills appropriate to qualify them for work, excellence, creativity and innovation in these fields.



Graduate Work Areas

- Working in press and media institutions, media research centers, institutions, companies, and advertising and marketing agencies.
- Teaching media materials in media colleges and departments and media training centers.
- Working in the information offices of the graduate's country outside the borders of the state.
- Managing press offices in the governmental, private and private sectors.
- Working in the Ministry of Higher Education.
- Research centers in universities and institutions.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

Academic departments



Public Relations Department



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



About the department

The Department of Public Relations is one of the most prominent departments within the College of Mass Communication, Department of Postgraduate Studies. This department teaches master's and doctoral courses. As for the master's degree, the student studies a dedicated program that deals with a group of public relations courses (strategic communication) related to expanding his theoretical knowledge in this field over a period of three semesters, after which he is granted a master's degree. As for the doctorate, the student studies only two semesters, followed by discussing the thesis prepared by him according to the established rules at the university, in order to obtain the doctoral degree that his research deserves.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



Department vision

Scientific leadership in the relatively recent sciences of public relations (strategic communication), in addition to acquiring applied experiences in this field, benefiting from the latest findings of research in this new field, without turning our eyes away from our ancient and modern Islamic perceptions considered in this field of knowledge. and its practical applications.



Department Mission

The mission of the department is to prepare specialized scientific competencies, capable of entering the labor market in this field and in all public and private bodies, equipped with an excellent amount of theoretical knowledge and practical capabilities specific to entering the relevant fields of work that are very lacking in this specialization, especially in our Arab and Islamic worlds.



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



College Goals

- ① Providing students with the necessary science and knowledge to form the scientific personality specialized in public relations and its branches.
- ① Providing students with applied practical experiences that qualify them to enter this new branch of work in our contemporary world.
- ① Demonstrating the excellence of students with Islamic values and morals when practicing public relations, and how they will be able to set an unprecedented example for their colleagues and superiors in their future job market.



Graduate Work Areas

- Working in public and joint sector institutions and their affiliated bodies.
- Working in private sector institutions and companies, especially the large ones, which attach special importance to public relations.
- Working in the field of education and training to prepare generations capable of participating in what is required of them in this field.
- Working in research centers in universities and institutions.



الجامعة الإسلامية بـمـنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

منصة كلية الإعلام

-----> SCAN ME ----->

