



الجامعة الإسلامية بعنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

# المركز الإعلامي



رابط منصة مركز الإعلامي  
بالموقع الإلكتروني للجامعة



More Information  
+905528004880  
Visit Now:  
www.ium.edu.so  
Contact Us:  
info@ium.edu.so



## نبذة عن المركز

المركز الإعلامي بالجامعة الإسلامية بمينيسوتا المركز الرئيسي هو الجهة المسؤولة عن الإنتاج الإعلامي بالجامعة، ويتولى تنظيم وتنفيذ وإنتاج الوسائط الإعلامية التوثيقية بمختلف أنواعها، وإدارة مختلف القنوات الإعلامية والإعلانية والتلفزيونية والإذاعية والمطبوعة، بالإضافة إلى تزويد الجهات الخارجية ومراكز النشر بالأخبار والإحصاءات الدقيقة والمعلومات الموثقة عن الجامعة.

## رؤية المركز



تعزيز التواصل الإعلامي بين الجامعة والمجتمع الخارجي، والتعريف برسالة الجامعة الثقافية والبحثية ودورها في تثقيف المجتمع.

## الرسالة



يسعى المركز الإعلامي ليكون حلقة وصل بين الجامعة والمجتمع والمؤسسات الإعلامية باستخدام أحدث الوسائل الإعلامية الحديثة.



## أهداف المركز الإعلامي



01 التعريف بدور الجامعة ورسالتها الأكاديمية والبحثية ودورها في تثقيف المجتمع.

02 إبراز الجامعة كمنازة للعلم والمعرفة تعمل وفق قيم إسلامية وتقاليد أكاديمية عريقة.

03 تعزيز التواصل بين الجامعة والمجتمع والمؤسسات العامة والخاصة بما في ذلك أجهزة الإعلام المختلفة وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية.

04 تعريف المجتمع وشرائه الداخلية بمنجزات الجامعة مما يحثهم على التميز في العملية التعليمية وإجراء الأبحاث وخدمة المجتمع.

05 تعريف المجتمع وشرائه الخارجية بمنجزات الجامعة وكسب ثقتهم بمخرجاتها.

06 بناء علاقات وثيقة مع وسائل الإعلام والعاملين فيها وبناء جسور التواصل معها لتحقيق أهداف واستراتيجيات الجامعة.

07 القيام بدراسات علمية لتحديد احتياجات المجتمع والكشف عن مسببات الصورة السلبية والعمل على علاجها.



## مهام المركز الإعلامي

- 01 التوثيق الإعلامي لجميع أنشطة الجامعة.
- 02 إبراز الجامعة إعلامياً.
- 03 التغطية الإعلامية لجميع أنشطة معالي رئيس الجامعة.
- 04 تزويد إدارات الجامعة وكلياتها وجميع قطاعاتها بما ينشر إعلامياً عن سياسة الجامعة التعليمية ونشاطاتها من خلال الملفات الصحفية والتقارير الإعلامية والتعريف بموقع الجامعة.
- 05 تزويد المجتمع ومراكز النشر والبحث بالإحصاءات الدقيقة والمعلومات الموثقة عن الجامعة.
- 06 التنسيق والإعداد مع الجهات الإعلامية التي ترغب في إجراء المقابلات الإعلامية والبرامج العلمية داخل الجامعة.
- 07 تنظيم المؤتمرات الصحفية للإدارة العليا.



الرد على الاستفسارات الصحفية بعد عرضها على الجهات المختصة.

08

إعداد نشرة دورية (News Letter) تتضمن الفعاليات والنشاطات والإنجازات وتوزيعها داخل الجامعة وخارجها.

09

تكوين قاعدة معلومات وبيانات عن إنجازات الجامعة وعن الوسائل الإعلامية المختلفة.

10

إجراء الدراسات والأبحاث لقياس معدلات الرضا لدى الطلاب والزوار.

11

وضع الخطط والبرامج التي تهدف إلى تحقيق أهداف المركز.

12

إدارة الوسائل الإعلانية ووسائل التواصل الاجتماعي التابعة للجامعة ونشر جميع ما يصدر عن المركز فيها.

13



# أقسام ووحدات المركز الإعلامي

1

قسم  
المونتاج

2

قسم  
الجرافيكس

3

قسم  
النشر

4

قسم  
صناعة  
المحتوى

5

قسم  
الترجمة

6

قسم  
التسويق

7

قسم  
الصحافة

8

قسم  
الإحصاء



الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

# MEDIA CENTER



المركز الإعلامي

More Information  
+905528004880

Visit Now:  
[www.ium.edu.so](http://www.ium.edu.so)

Contact Us:  
[info@ium.edu.so](mailto:info@ium.edu.so)



## ABOUT THE CENTER

The Media Center at the Islamic University of Minnesota is the entity responsible for the media production of the university. It is responsible for organizing, implementing and producing documentary media of all kinds, managing various media, advertising, television, radio and print channels, in addition to providing external parties and publishing centers with news, accurate statistics and documented information about the university.



## VISION

Enhancing media communication between the university and the outside community, and to introduce the university's cultural and research mission and its role in educating the community.



## MISSION

The media center seeks to be a link between the university, society and media institutions using the latest modern media.





## GOALS OF THE MEDIA CENTER

01

Introducing the role of the university, its academic and research mission, and its role in educating the community.

02

To highlight the university as a beacon of science and knowledge that operates according to Islamic values and long-standing academic traditions.

03

Enhancing communication between the university, the community, and public and private institutions, including the various media, and promoting a positive mental image.

04

Introducing the community and its internal segments to the university's achievements, which urges them to excel in the educational process, conduct research, and serve the community.

05

Introducing the community and its external segments to the university's achievements and gaining their confidence in its outputs.

06

Building close relationships with the media and its employees and building bridges of communication with them to achieve the goals and strategies of the



07

university.

Carrying out scientific studies to determine the needs of the community, uncover the causes of the negative image, and work to treat them.

## TASKS OF THE MEDIA CENTER

- 01 Media documentation of all university activities.
- 02 Showcasing the university in the media.
- 03 Media coverage of all activities of His Excellency the President of the University.
- 04 Providing the university's departments, colleges and all sectors with what is published in the media about the university's educational policy and activities through press files, media reports, and introducing the university's website.
- 05 Providing the community and publishing and research centers with accurate statistics and documented information about the university.
- 06 Coordinating and preparing with media agencies that wish to conduct media interviews and scientific



programs within the university.

- 07 Organizing press conferences for senior management.
- 08 Responding to press inquiries after presenting them to the competent authorities.
- 09 Preparing a periodical (News Letter) that includes events, activities and achievements, and distributing it inside and outside the university.
- 10 Establishing an information base and data on the university's achievements and on the various media.
- 11 Conducting studies and researches to measure the satisfaction rates of students and visitors.
- 12 Developing plans and programs that aim to achieve the goals of the center.
- 13 Managing the university's advertising and social media and publishing all the center's publications.



## DEPARTMENTS AND UNITS OF THE MEDIA CENTER

1

Montage  
Department

2

Graphics  
Department

3

Publishing  
Department

4

Translation  
Department

5

Marketing  
Department

6

Press  
Department

7

Statistics  
Department

8

Content Creation  
Department



الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM



الجامعة الإسلامية بـمـنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM



Contact Us: @ [info@ium.edu.so](mailto:info@ium.edu.so)

Visit Now: [www.ium.edu.so](http://www.ium.edu.so)

More Information +898 (313) 1-4851