

|                      |                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| العنوان:             | الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام الشباب للإعلام الرقمي                                           |
| المصدر:              | المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة |
| الناشر:              | جامعة القاهرة - كلية الإعلام                                                                      |
| المؤلف الرئيسي:      | فؤاد، منال محمد أبو الحسن                                                                         |
| المجلد/العدد:        | مج3                                                                                               |
| محكمة:               | نعم                                                                                               |
| التاريخ الميلادي:    | 2021                                                                                              |
| مكان انعقاد المؤتمر: | القاهرة                                                                                           |
| رقم المؤتمر:         | 26                                                                                                |
| الهيئة المسؤولة:     | جامعة القاهرة - كلية الإعلام                                                                      |
| الشهر:               | يوليو                                                                                             |
| الصفحات:             | 1357 - 1402                                                                                       |
| رقم MD:              | 1274035                                                                                           |
| نوع المحتوى:         | بحوث المؤتمرات                                                                                    |
| اللغة:               | Arabic                                                                                            |
| قواعد المعلومات:     | HumanIndex                                                                                        |
| مواضيع:              | البحث العلمي، البحوث الإعلامية، الاتجاهات البحثية، الإعلام الرقمي، الشباب                         |
| رابط:                | <a href="http://search.mandumah.com/Record/1274035">http://search.mandumah.com/Record/1274035</a> |

للاستشهاد بهذا البحث قم بنسخ البيانات التالية حسب أسلوب الاستشهاد المطلوب:

أسلوب APA

فؤاد، منال محمد أبو الحسن. (2021). الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام الشباب للإعلام الرقمي. المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة، مج3، القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الإعلام، 1357 - 1402. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1274035>

أسلوب MLA

فؤاد، منال محمد أبو الحسن. "الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام الشباب للإعلام الرقمي." في المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الإعلام، مج3 (2021): 1357 - 1402. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1274035>

## الاتجاهات الحديثة

### في بحوث استخدام الشباب للإعلام الرقمي

د. منال محمد أبو الحسن فؤاد\*

#### الملخص

انطلقت الدراسة من واقع وأهمية موضوع الإعلام الرقمي، وأهمية فئة الشباب الذين يمثلون الفئة الأكثر استخداماً للتكنولوجيا طبقاً لنتائج الدراسات المعنية والحديثة. والتي تعنى بفئة الشباب أو المراهقين. وتتناول الدراسة الموضوع من خلال تحليل وتفسير نتائج الدراسات العربية والأجنبية التي أجريت خلال الخمس سنوات الأخيرة (من عام 2016 وحتى العام 2020م). في المجالات العديدة التي يشملها الإعلام الرقمي، التي تبث عبر الإنترنت والمتاحة لجميع المستخدمين.

#### أهداف الدراسة:

- 1- رصد وتحليل البحوث العربية والأجنبية في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي.
- 2- الكشف عن الموضوعات التي تتناولها الدراسات العربية والأجنبية في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي، من حيث اتجاهها وطبيعتها وتناولها.
- 3- تحديد الأطر النظرية التي تستخدمها كل من الدراسات العربية والأجنبية
- 4- رصد وتحليل وتفسير الأطر المنهجية المستخدمة، وأنواع الدراسات، والأدوات المستخدمة، والمجتمعات البحثية المتضمنة، والعينات وأنواعها وأعدادها، وطرق اختيارها الخاصة بالأبحاث العربية والأجنبية في إطار استخدامات الشباب للإعلام الرقمي.
- 5- استشراف التوجهات المستقبلية، من خلال ما توصلت له الدراسة من نتائج خاصة بالبحوث العربية والأجنبية.

#### المنهج المستخدم:

تستخدم الدراسة تحليل المستوى الثاني Meta-Analysis .

#### مجتمع الدراسة ومصادره:

يشمل مجتمع الدراسة البحوث العربية والأجنبية المنشورة على شبكة الإنترنت في الفترة من 2016 وحتى 2020 والخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي، من خلال مجالات علمية متخصصة في الإعلام والعلوم الاجتماعية.

#### مصطلحات الدراسة:

**الشباب:** تتحدد مرحلة الشباب في البحث بالمرحلة العمرية طبقاً لتحديداتها من قبل منظمة الأمم المتحدة، حيث تعرّف الأمم المتحدة "الشباب" على أنهم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و24 عاماً. وهو ما تستخدمه الدراسة في التحليل والتفسير والنقد.

---

\* الأستاذ بكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة 6 أكتوبر

الإعلام الرقمي: هو العملية الإعلامية التي تعتمد على نظام إلكتروني اتصالي يسمح بإنتاج، وتداول، ونقل، وتبادل، وحفظ، ونشر المعلومات، والمواد الإعلامية، والإعلانية المقروءة، والمسموعة، والمرئية باستخدام النصوص، والصور، والرسوم الثابتة والمتحركة، والصوت، والفيديو من خلال وسائل، وأساليب، وتطبيقات، ومواقع تسمح للمستخدم بالتفاعل والمشاركة باستخدام شبكة الإنترنت.

## Recent trends in research on the use of digital media by the youth

Dr. Manal M. Abu Al-Hassan Fuad\*

### Abstract

The study is premised on the reality and importance of the topic of digital media, and the importance of the youth group who represent the highest number of users of technology according to the results of relevant and recent studies concerned with youth or teenagers. The study addresses the topic by analyzing and interpreting the results of Arab and international studies conducted during the last five years (from 2016 to 2020), on the many areas covered by digital media, which are available on the Internet.

### Objectives of the study:

1. Monitor and analyze Arab and foreign research in the field of youth use of digital media.
2. Reveal the topics covered by Arab and foreign studies in the field of youth use of digital media, in terms of their direction and nature of their coverage.
3. Determine the theoretical frameworks used by both Arab and foreign studies
4. Monitor, analyze and interpret the methodological frameworks used, the types of studies, the tools used, the research communities included, the samples, their types and numbers, and their selection methods for Arab and foreign research in the context of the youth's use of digital media.
5. Foresee future trends, through the study's findings regarding Arab and foreign research.

**Methodology used:** The study uses Meta-Analysis.

**Study population and sources:** The study population includes Arab and foreign research published on the Internet from 2016 to 2020 on youth use

---

\*Professor of Media, Department of Radio and Television, College of Media and Communication Arts, 6th October University

of digital media, through scientific journals specialized in media and social sciences.

**Terminology used in the study:**

**Youth:** The stage of youth in research is determined by the age stage, according to what is defined by the United Nations, which defines "youth" as persons between the ages of 15 and 24 years. This is what the study uses in analysis, interpretation and criticism.

**Digital media:** It is the media process that depends on an electronic communication system that allows the production, circulation, transfer, exchange, preservation, and dissemination of information, media and advertising materials, read, audio, and visual using text, images, static and animated graphics, sound, and video through the means, methods, applications, and websites that allow the user to interact and participate using the Internet.

**مقدمة:**

انطلقت الدراسة من واقع وأهمية موضوع الإعلام الرقمي، وأهمية فئة الشباب الذين يمثلون الفئة الأكثر استخدامًا للتكنولوجيا طبقاً لنتائج الدراسات المعنية والحديثة. والتي تعنى بفئة الشباب أو المراهقين أو الطلبة الجامعيين أو فئة طلبة الثانوية. وتتناول الدراسة الموضوع من خلال تحليل وتفسير نتائج الدراسات العربية والأجنبية التي أجريت خلال الخمس سنوات الأخيرة (من عام 2016 وحتى العام 2020م). في المجالات العديدة التي يشملها الإعلام الرقمي، التي تبث عبر الإنترنت والمتاحة لجميع المستخدمين. وتتناول الدراسة الجانب الموضوعي من خلال أنماط الاستخدام والجوانب الإيجابية والسلبية للاستخدام، وطبيعة الموضوعات والإشكاليات التي تتناولها الأبحاث العربية والأجنبية، مع مقارنة لكافة عناصر البحث فيما يخص الدراسات العربية والأجنبية؛ للخروج بنتائج أكثر عمقاً وتفسيراً للظواهر موضع البحث. وتتناول الدراسة الطرق المنهجية المستخدمة والأدوات والمجتمع والعينة ونوعها وحجمها. كما تتناول الدراسة الجانب النظري، ورؤية وكيفية استخدام النظريات التقليدية والحديثة، ومدى تطورها في البحوث العربية والأجنبية، ذلك من خلال دراسة تحليلية من المستوى الثاني تسمح بالتعرف إلى الظواهر بشكل أكثر عمقاً وتفصيلاً. وتختتم الدراسة برؤية استشرافية لمستقبل الدراسات العربية في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي.

### موضوع الدراسة وأهميتها:

يتمثل موضوع الدراسة في تحليل الاتجاهات الحديثة في بحوث استخدام الشباب للإعلام الرقمي خلال الفترة من عام 2016 وحتى العام 2020، وذلك من خلال رصد واقع الدراسات العربية والأجنبية الإعلامية بهذا المجال. ويمكن تحديد أهمية موضوع الدراسة في النقاط التالية:

1. يمثل الإعلام الرقمي في هذا العصر سمة عالمية أساسية للتحويلات الإعلامية والثقافية والاجتماعية والقيمية والتعليمية؛ مما أدى لتغيرات في إستراتيجيات الدول لمواكبة هذا التطور السريع في مجال الاتصالات والإعلام.
2. في إطار خطط التنمية المستدامة للدولة تبدو أهمية الموضوع؛ لضرورة اعتماد أي قطاع في الدولة على الاتصالات الرقمية، والاستفادة من قطاع الإعلام الرقمي في تسديد العديد من العناصر المتضمنة في قطاعات الدولة الأخرى غير الإعلامية.
3. تنوع التطبيقات التي يوفرها الإعلام الرقمي، وسرعة تطورها بما يسمح للمستخدمين على كافة القطاعات بالاستفادة منها في التواصل الاجتماعي والتعليم والتعلم الذاتي، والإنتاج الإعلامي، والمشاركات خاصة السياسية.
4. تناول مرحلة عمرية وهي فئة الشباب، وتمثل البطالة أحد أهم التحديات التي تواجهها، ما يدعم أهمية عنصر التعلم الذاتي، والإنتاج الإعلامي، والقدرة على الوصول للمسؤولين من خلال استخدام الإعلام الرقمي، والاستفادة من تقنية وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق الرقمي، وإجراء عمليات البيع والشراء، والإعلان عن الخدمات والأفكار والسلع.
5. تقديم رؤية استشرافية لتطوير البحوث العربية في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي.

### أهداف الدراسة:

- 1- رصد وتحليل البحوث العربية والأجنبية في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي.
- 2- الكشف عن الموضوعات التي تتناولها الدراسات العربية والأجنبية في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي.
- 3- تحديد الأطر النظرية التي تستخدمها كل من الدراسات العربية والأجنبية في الأبحاث الحديثة الخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي، وتناول كيفية استخدامها، والاستفادة المنهجية منها في الدراسات العربية والأجنبية، وأهم سمات التطبيق.
- 4- رصد وتحليل وتفسير الأطر المنهجية المستخدمة، وأنواع الدراسات، والأدوات المستخدمة، والمجتمعات البحثية المتضمنة، والعينات وأنواعها وأعدادها، وطرق

اختيارها الخاصة بالأبحاث العربية والأجنبية في إطار استخدامات الشباب للإعلام الرقمي.  
5- استشراف التوجهات المستقبلية، من خلال ما توصلت له الدراسة من نتائج خاصة بالبحوث العربية والأجنبية.

#### المنهج المستخدم:

ينتمي هذا العرض التحليلي إلى حقل الدراسات الوصفية التحليلية. وتستخدم الدراسة تحليل المستوى الثاني Meta-Analysis.

#### الإجراءات:

تم اعتماد الباحثة على مرجعية (PRISMA) بنود التقارير المفضلة للمراجعات المنهجية والتحليلات الوصفية (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Moher, 2009)، من حيث وضع إستراتيجية للبحث عبر شبكة الإنترنت، وتحديد معايير لاختيار المصادر بالنسبة للدراسات العربية والأجنبية، بحيث تشمل المصطلحات المحددة في البحث الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب، ومحددة بسنوات النشر من 2016 إلى 2020، وتكون أبحاثاً كاملة. قامت الباحثة بمسح التراث العلمي الخاص بالأبحاث العربية والأجنبية من خلال قواعد البيانات المحددة، والقيام بعملية قراءة للملخصات البحثية قبل عملية الاختبار والفرز، طبقاً للمعايير المحددة، ثم القيام بالحذف للأبحاث المكررة أو غير المكتملة أو غير المتعلقة. ثم القيام بالحفظ للأبحاث الكاملة التي انطبقت عليها المعايير، ثم التصنيف، ثم التقسيم تبعاً لفئات التحليل ثم الترميز لكل فئة، ثم رفعها على برنامج الإكسيل، ثم الخروج بالنتائج. وتم تقسيم البحوث طبقاً للمحاور الأساسية للبحث. كما تم الاعتماد على التقييم النقدي للنتائج البحثية.

#### مجتمع الدراسة ومصادره:

يشمل مجتمع الدراسة البحوث العربية والأجنبية المنشورة على شبكة الإنترنت في الفترة من 2016 وحتى 2020 والخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي، من خلال مجلات علمية متخصصة في الإعلام والعلوم الاجتماعية. حيث اشتملت على عدد (27) مجلة عربية تمثلت في:

حوليات آداب عين شمس- جامعة عين شمس/مجلة البحث العلمي في التربية-  
جامعة عين شمس/البحث العلمي في الآداب -جامعة عين شمس/مجلة الخدمة  
الاجتماعية-مصر/المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون-جامعة القاهرة/المجلة  
المصرية لبحوث الرأي العام/أفاق سياسية -المركز العربي للبحوث والدراسات  
مصر/المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال -جامعة الأهرام الكندية/دراسات

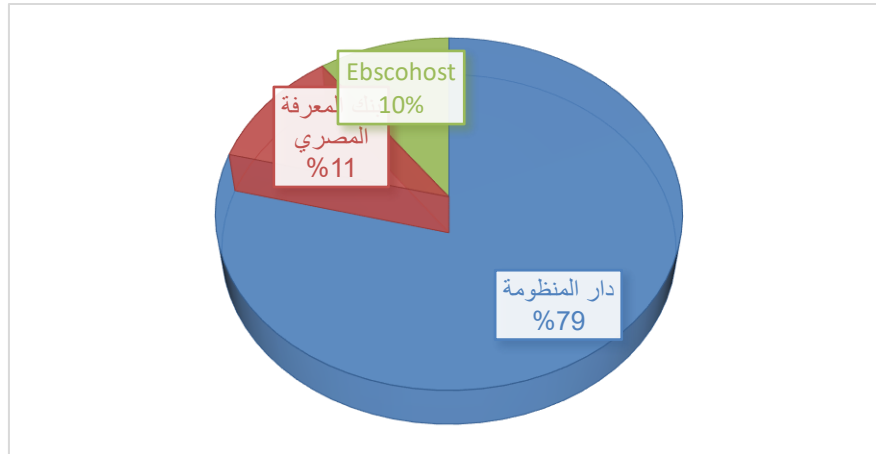
الطفولة - جامعة عين شمس/التربية النوعية والتكنولوجيا-كفر الشيخ-مصر/مجلة كلية التربية-جامعة أسيوط/مجلة البحوث الإعلامية-جامعة الأزهر/مجلة الإرشاد النفسي-عين شمس-مصر/مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط-مصر/مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب/حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية-جامعة الكويت/مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية-فلسطين/مجلة الأطروحة للعلوم الإنسانية-العراق/المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية/مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية-جامعة نواكشوط/مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية-المغرب/مجلة المنارة للبحوث والدراسات-جامعة آل البيت/مجلة آفاق للعلوم-الأردن/دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية-الأردن/مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية-الجزائر/مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الإنسانية-السعودية/المجلة العربية للإعلام والاتصال-السعودية.

كما شمل البحث عدد (27) مجلة علمية في الدراسات الأجنبية في تخصصات الإعلام وعلم النفس والاجتماع، وتكنولوجيا المعلومات والاتصال الجماهيري، والإعلام الجديد، والهواتف الذكية وتتمثل فيما يلي:

American Psychological Association /Adolescent Psychiatry & Mental Health /  
American Behavioral Scientist /Behaviour & Information Technology/  
Communication & Society/Educational Psychology in Practice/  
Electronic Journal of Social Sciences /EstudosemComunicação/  
Feminism & Psychology/Human Behavior and Emerging Technologies/  
Italian Journal of Science and Technology Studies /International Journal of Adolescence and Youth / International Journal of Research in Education and Science/International Journal of Mental Health and Addiction /  
Journal of Current Humanities and Social Science Researches /  
Journalism & Mass Communication Educato /Journal of Information Literacy/  
Journal of Information Management /Journal of Computer-Mediated Communication / Journal of Medical Internet Research/Media and Mass Communication Studies/Mobile Media & Communication /Media Education Research Journal / new media & society / Revista Latina de Comunicación Social/Social Media+Society/The Journal of Social Media in Society.

واعتمدت الباحثة في الدراسات العربية على مصادر وقواعد بيانات يوضحها الشكل التالي:

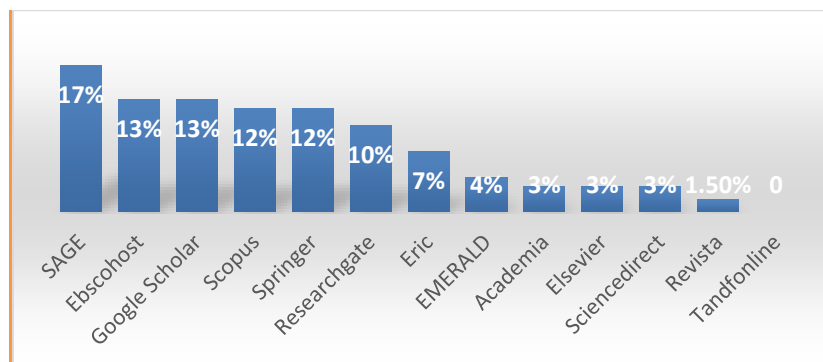
شكل (1) قواعد البيانات المستخدمة في الأبحاث العربية



يبين الشكل السابق اعتماد الباحثة على دار المنظومة بنسبة 79% بواقع 42 دراسة، يليها بنك المعرفة بنسبة 11% بواقع 6 دراسات، ثم Ebscohost بنسبة 10% بواقع 5 دراسات، من إجمالي حجم العينة البحثية الخاصة بالدراسات العربية والبالغ عددها 53 دراسة.

كما اعتمدت الباحثة في الدراسات الأجنبية على مصادر وقواعد بيانات يوضحها الشكل التالي:

شكل (2) قواعد البيانات المستخدمة في الأبحاث الأجنبية



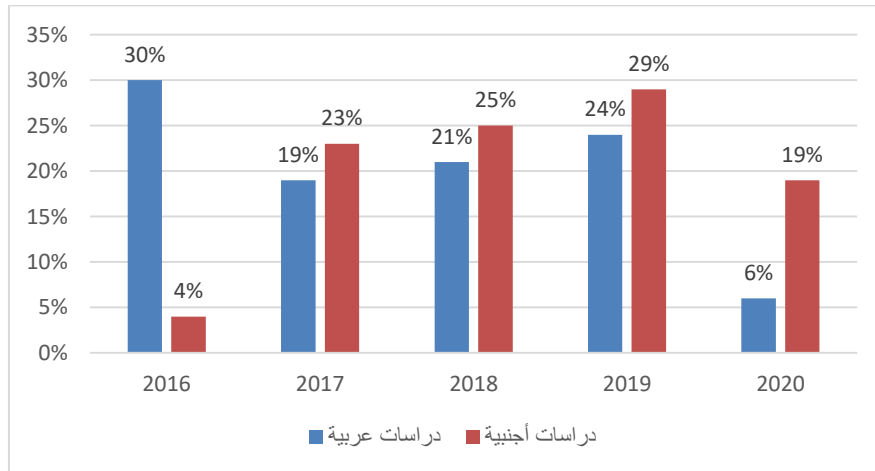
يبين الشكل السابق نسب قواعد البيانات الخاصة بالأبحاث الأجنبية والبالغ عددها 69 بحثاً. حيث جاءت SAGE بنسبة 17% بواقع 12 دراسة، يليها Ebscohost بنسبة 13% بواقع 9 دراسات لكل منهما، ثم Google Scholar بنسبة 12% بواقع 8 دراسات لكل منهما، بينما استخدمت Springer وScopus بنسبة 10% بواقع 7 دراسات، واستخدمت Eric بنسبة 7% بواقع 5 دراسات، ثم جاءت قواعد البيانات EMERALD بواقع 3 دراسات وبنسبة 4% وجاءت elsevier وAcademia بنسبة 3% بواقع دراستين لكل منهما، وجاءت كل من sciencedirect و tandfonline في دراسة واحدة.

#### إطار العينة:

اعتمدت الدراسة على العينة المتاحة التي انطبقت عليها معايير الدراسة، وتتناول استخدام الشباب للإعلام الرقمي، وفيما يلي توصيف العينة:

أولاً: توزيع العينة طبقاً لسنوات النشر:

شكل (3) نسب توزيع الدراسات العربية والأجنبية طبقاً لسنوات النشر



يبين الشكل السابق نسب توزيع الدراسات العربية والأجنبية طبقاً لسنوات النشر حيث استحوذت الدراسات الأجنبية على نسبة كبيرة من النشر الأحدث؛ حيث وصلت نسبتها إلى 19%، بالمقارنة بالدراسات العربية التي جاءت بنسبة 6%. وكانت أعلى نسبة أبحاث عربية في العام 2016؛ حيث بلغت نسبتها 30%، وتليها الأبحاث العربية المنشورة عام 2019 بنسبة 24%. وبلغت أعلى نسبة لسنة النشر في الأبحاث العربية والأجنبية للعام 2019 حيث بلغت 27%.

ويبين الجدول التالي التوزيع العددي ونسب الدراسات العربية والأجنبية طبقاً لسنوات النشر:

**جدول (1) توزيع الدراسات العربية والأجنبية طبقاً لسنوات النشر**

| السنة   | عدد الدراسات العربية | النسبة | عدد الدراسات الأجنبية | النسبة | المجموع | النسبة |
|---------|----------------------|--------|-----------------------|--------|---------|--------|
| 2016    | 16                   | 30%    | 3                     | 4%     | 19      | 16%    |
| 2017    | 10                   | 19%    | 16                    | 23%    | 26      | 21%    |
| 2018    | 11                   | 21%    | 17                    | 25%    | 28      | 23%    |
| 2019    | 13                   | 24%    | 20                    | 29%    | 33      | 27%    |
| 2020    | 3                    | 6%     | 13                    | 19%    | 16      | 13%    |
| المجموع | 53                   | 100%   | 69                    | 100%   | 122     | 100%   |

يبين الجدول السابق ارتفاع نسبة الأبحاث العربية والأجنبية عينة البحث في عام 2019 يليه 2018 ثم 2017 على التوالي، وبلغت نسبة الأبحاث العربية والأجنبية العاميين 2019، و2020 مجتمعين نسبة 40% من العينة البحثية. وكانت أقل نسبة في الدراسات العربية للعام 2020 وأكثرها للعام 2016، بينما كانت أقل نسبة للدراسات الأجنبية عينة البحث للعام 2016، وأكثرها للعام 2019.

**ثانياً: توزيع العينة طبقاً للدول المتضمنة في الدراسات العربية والأجنبية**

**جدول (2) الدول العربية والأجنبية المتضمنة في الدراسات**

| أبحاث مشتركة |                         | أبحاث فردية |                     |             |               |
|--------------|-------------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------|
| عدد الأبحاث  | أكثر من دولة            | عدد الأبحاث | دول أجنبية          | عدد الأبحاث | دول عربية     |
| 1            | 1- إسبانيا والمكسيك     | 16          | 1- أمريكا           | 21          | 1- مصر        |
| 2            | 2- البرتغال وأستونيا    | 4           | 2- الهند            | 10          | 2- الجزائر    |
| 1            | 3- إندونيسيا وباكستان   | 4           | 3- إسبانيا          | 7           | 3- السعودية   |
| 1            | 4- الصين والهند         | 4           | 4- أمريكا اللاتينية | 5           | 4- الأردن     |
| 1            | 5- صربيا والمجر         | 4           | 5- تركيا            | 3           | 5- فلسطين     |
| 1            | 6- أمريكا وإنجلترا      | 3           | 6- الصين            | 2           | 6- الكويت     |
| 2            | 7- عدد 8 دول من 3 قارات | 3           | 7- فنلندا           | 2           | 7- العراق     |
| 9            | المجموع                 | 3           | 8- إنجلترا          | 1           | 8- الإمارات   |
|              |                         | 3           | 9- أستراليا         | 1           | 9- المغرب     |
|              |                         | 3           | 10- بولندا          | 1           | 10- موريتانيا |
|              |                         | 2           | 11- باكستان         | 53          | المجموع       |
|              |                         | 1           | 12- المجر           |             |               |
|              |                         | 1           | 13- ألمانيا         |             |               |
|              |                         | 1           | 14- فرنسا           |             |               |
|              |                         | 1           | 15- كندا            |             |               |
|              |                         | 1           | 16- إيطاليا         |             |               |
|              |                         | 1           | 17- نيوزيلندا       |             |               |
|              |                         | 1           | 18- بلجيكا          |             |               |
|              |                         | 1           | 19- كينيا           |             |               |
|              |                         | 1           | 20- جنوب أفريقيا    |             |               |
|              |                         | 1           | 21- هولندا          |             |               |
|              |                         | 1           | 22- إندونيسيا       |             |               |
|              |                         | 60          | المجموع             |             |               |

يبين الجدول السابق الدول العربية والأجنبية التي أجريت فيها الأبحاث، وتم تقسيمها إلى فردية ومشتركة، وتم تقسيم الأبحاث الفردية إلى قسمين، عربية وأجنبية؛ حيث تضمنت عدد (10) دول عربية، و(22) دولة أجنبية، وتضمنت الأبحاث المشتركة عدد (20) دولة.

#### مصطلحات الدراسة:

**الشباب:** تتعدد اتجاهات تعريف الشباب كمرحلة عمرية تحمل خصائص بيولوجية، أو سيكولوجية، أو سوسولوجية، وتحدد مرحلة الشباب في البحث بالمرحلة العمرية طبقاً لتحديداتها من قبل منظمة الأمم المتحدة، حيث تعرف الأمم المتحدة "الشباب" على أنهم الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 عاماً. وهو ما تستخدمه الدراسة في التحليل والتفسير والنقد.

**الإعلام الرقمي:** هو العملية الإعلامية التي تعتمد على نظام إلكتروني اتصالي يسمح بإنتاج، وتداول، ونقل، وتبادل، وحفظ، ونشر المعلومات، والمواد الإعلامية، والإعلانية المقروءة، والمسموعة، والمرئية باستخدام النصوص، والصور، والرسوم الثابتة والمتحركة، والصوت، والفيديو من خلال وسائل، وأساليب، وتطبيقات، ومواقع تسمح للمستخدم بالتفاعل والمشاركة باستخدام شبكة الانترنت.

#### الكلمات المفتاحية والمصطلحات العربية والأجنبية المستخدمة في الدراسة:

نظرًا لوجود العديد من المصطلحات التي تتضمن عنوان البحث فيما يخص مصطلح الإعلام الرقمي ومصطلح الشباب، فقد استخدمت الباحثة في الدراسات العربية الكلمات المفتاحية التالية:

فيما يخص الإعلام الرقمي (الإعلام الرقمي- الإعلام التفاعلي- الإعلام الجديد- إعلام الوسائط المتعددة -الإعلام السيبراني-الإعلام الشعبي- إعلام الهواتف الذكية -مجتمع الشبكات المتنقلة -المنصات الإلكترونية -المجتمع الافتراضي-الفضاء الإلكتروني-الواقع الافتراضي-التواصل الاجتماعي -الهوية الافتراضية - يوتيوب- نتفلكس- العولمة الإعلامية-الإعلام التشاركي-الإنترنت-سناپ شات-تيك توك- إنستجرام- إنستقرام-جوجل-المحتوى الرقمي-منصات التواصل الاجتماعي-المتلقي النشط- الترفيه الرقمي). وفيما يخص الشباب كانت الكلمات المفتاحية المستخدمة تتضمن (الشباب- المراهقين - طلاب الثانوي -طلاب المدارس الثانوية- طلاب الجامعة).

واشتملت الكلمات والمصطلحات المستخدمة للبحث في الدراسات الأجنبية على:

Digital Marketing- Digital Technology-digital media- Social Media  
Internet Use -Emoji -digital interactions-Smartphones- TikTo -Short Video-

video games- Social Networking Sites- Computer Games- Citizen journalism- internet cafés -Social Media Platforms -Facebook) + (Young People- Young Adults- Millennials-youth- teens-Adolescents-young millennials-College Students- High School Students).

**تقسيم العرض التحليلي وفقاً لأهداف البحث:** تم تقسيم العرض التحليلي إلى ثلاثة محاور اشتملت على الاتجاهات البحثية الحديثة في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي، والتحليل النقدي للدراسات العربية والأجنبية الحديثة في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي. ثم رؤية مستقبلية.

**تحليل البيانات:** قامت الباحثة بإجراء تحليل للبيانات الخاصة بالدراسات العربية والأجنبية وجاءت في الفئات التي تخص تحليل الموضوعات، وتحليل النظريات، وأنواع الدراسات، ونوع المناهج، والأدوات المستخدمة، وأنواع العينات، والفئات العمرية للشباب.

**المحور الأول: الاتجاهات البحثية الحديثة في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي**  
**أولاً: اتجاهات الموضوعات التي تناولتها الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث:**

أ- **اتجاهات الموضوعات التي تناولتها الدراسات العربية موضع البحث:**  
تناولت الدراسات العربية موضع البحث ثمانية اتجاهات للموضوعات، اشتملت على الموضوعات السياسية، والنفسية والسلوكية، والقيمية، والثقافية والمعرفية، والتنموية، واستخدامات، والتفاعلية، والاجتماعية؛ وارتباطها باستخدام الشباب للإعلام الرقمي. ففي إطار الموضوعات السياسية تناولت الدراسات العربية موضوعات تربط بين الإعلام الرقمي من خلال (مواقع التواصل الاجتماعي، والإعلام الجديد) وبين المشاركة السياسية، والتنوير السياسي، والوعي السياسي لدى الشباب، والاتجاهات السياسية وحرية التعبير.

فتناولت دراسة (اللهبي، 2019) اعتماد الشباب العراقي على إعلام الهواتف الذكية ودورها في مشاركتهم في الانتخابات البرلمانية. وتتمحور المشكلة البحثية حول الدور الذي تلعبه الهواتف الذكية في المشاركة السياسية الخاصة بالعملية الانتخابية. ودرس (خليفة، 2019) الإعلام الجديد وموقعه بين التضييق والتنوير السياسي. وتمحورت المشكلة البحثية حول إمكانية تشكيل اتجاهات الطلاب نحو المشاركة السياسية من خلال المشاركة الإيجابية، ومؤشرات المصادقية لوسائل الإعلام الجديدة. وتناولت دراسة (قطبي، 2017) المشاركة السياسية للشباب المغربي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وتمحورت المشكلة حول قدرة الشباب المغربي على الاستفادة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الانتخابات والرأي الحر.

وفي إطار الموضوعات النفسية والسلوكية تناولت الدراسات العربية موضع البحث الإعلام الرقمي (مواقع تواصل اجتماعي وإنترنت)، والربط بينه وبين موضوعات الزواج العرفي، والعلاقات العاطفية، والتتمر، ومبادئ التربية الإعلامية، والنوموفوبيا، والسلوك الانحرافي. حيث تناول (صقر، 2019) الزواج عبر التعارف الرقمي، من منطلق إشكالية اتجاهات الشباب نحو الزواج الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومدى الوعي بالأمن الاجتماعي. كما درس (طبيب، 2017) ثقافة العلاقات العاطفية الافتراضية في ظل العولمة الإعلامية، وطبقها على الشباب الجزائري. وبحث الدراسة موضوع الأثر الذي تحدثه وسائل الإعلام على العلاقات العاطفية الافتراضية للشباب الجزائري، خاصة في ظل الثورة التكنولوجية والإعلامية وتنامي دور الإعلام الجديد. كما تناولت (العناني، 2019) العوامل المؤثرة في سلوك استخدام الإنترنت، واهتمت في هذا الجانب بالتأثيرات السلوكية والنوايا للإتيان بالسلوك، والفروق بسبب النوع والدخل والمستوى التعليمي والفائدة من الاستخدام. وفي الإطار القيمي تناولت الدراسات العربية موضع البحث الإعلام الرقمي (وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلام الجديد، والمجتمعات الافتراضية)، وارتباطها بالقيم المجتمعية، والوطنية والمواطنة، والانتماء، وقيم الحوار، والقيم النفسية والاجتماعية. حيث تناولت دراسة (شيهب، 2020) موضوع الفجوة الرقمية، وتتمثل محور المشكلة البحثية في إمكانية وسائل التواصل الاجتماعي في التوسيع من الفجوة القيمية والسلوكية بينهم وبين مجتمعهم. وتناولت دراسة (حميدة، 2019) أثر الإعلام الجديد على قيم الشباب من منطلق أن قوة المجتمعات وضعفها لا تتحدد بالمعايير المادية وحدها؛ بل إن بقاءها ووجودها واستمراريتها مرهون بما تمتلكه من معايير قيمية وخلقية. وتناولت دراسة (عليجات، 2019) دور وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق الوعي الفكري الوطني. وتناولت الدراسات العربية الأطر الثقافية والمعرفية من خلال تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلام الجديد، وارتباطه بموضوعات الأبعاد الثقافية للمجتمع، وأنماط التحصيل الثقافي، والهوية الثقافية، وتشكيل المعارف، والإمداد بالمعلومات. حيث تناولت (عراي، 2019) العلاقة بين استخدام الإنستغرام والأبعاد الثقافية للشباب في المجتمع المصري. وتناولت دراسة (إبراهيم، 2018) اعتماد المراهقين المصريين على إذاعات الإنترنت الشبابية، وتمحورت الدراسة حول الحق في الثقافة وحرية الرأي وتداول المعلومات. وتناول (القرني، 2018) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي من منطلق التأثيرات الثقافية المباشرة، تناولت الدراسات العربية موضع البحث الإطار التنموي من خلال ربط الإعلام الرقمي (إذاعات الإنترنت، والإعلام الجديد والمجتمع الافتراضي) بموضوعات تنمية القدرات، وتنمية المجتمع، والوعي بالتخطيط. حيث درس (الفريجي، 2018) دور استخدام إذاعات الإنترنت في تنمية القدرات الإبداعية لدى الشباب السعودي.

وتناولت دراسة (محمود، 2018) استخدام الشباب الجامعي للإعلام الجديد لفهم قضايا التنمية في المجتمع المصري. كما تناولت دراسة (إبراهيم، 2016) موضوع المجتمع الافتراضي والوعي التخطيطي لدى الشباب. وتناولت الدراسات العربية أطر الاستخدامات من خلال الإعلام الرقمي الخاص بشبكات التواصل الاجتماعي، وخدمات البث التلفزيوني، والإنفوجراف على المواقع الإلكترونية وشبكة الإنترنت، والمجتمع الافتراضي، وتطبيقات الهواتف الذكية، وإذاعات الإنترنت. حيث تناول (الشلاقي، 2020) استخدامات الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي، وتمحورت المشكلة البحثية حول دوافع الاستخدام التي يحققها الاستخدام لهذه الشبكات. وتمحورت مشكلة دراسة (سامي، 2020) حول الدوافع المتحققة من استخدامات الشباب بما يسمى ب (جيل Z) لخدمات البث التلفزيوني عبر الإنترنت TV streaming apps and websites، ومدى رضاهم عن هذه الخدمات. وتناول (البطل، 2019) موضوع استخدامات الشباب للإنفوجراف على المواقع الإلكترونية بأشكاله المختلفة، وتمحورت مشكلة الدراسة حول القضايا المفضلة لدى الشباب في الإنفوجراف. وتناولت الدراسات العربية موضع البحث موضوعات التفاعلية من خلال التطبيقات والأنماط والأشكال؛ حيث تناول (بخاري، 2020) استخدام الإعلام التفاعلي لدى طالبات الدبلوم التربوي. وركز على التفاعل من خلال تطبيقات، Facebook, Twitter WhatsApp+, (علي، 2018) أنماط التفاعلية لمستخدمي Google, My Space. وتناولت دراسة (عيساني، 2016) أشكال التفاعلية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من الشباب العربي؛ باعتبارها نشاطاً ذاتياً يدعم الاتجاه المعرفي للمستخدم. وفي إطار الجوانب الاجتماعية فقد تناولتها الدراسات العربية موضع البحث من خلال الإعلام الجديد، ومواقع التواصل الاجتماعي، وتويتر، ووسائل الاتصال الجديدة، مع ارتباط هذه الوسائل بالوعي الاجتماعي، والعزلة المجتمعية، والتربية الإعلامية، والقضايا المجتمعية، والتفاعل الأسري. حيث تناولت دراسة (عياش، 2019) تأثير الإعلام الجديد في رفع الوعي الاجتماعي لدى الشباب السعوديين منطلق قدرة الإعلام الجديد على التأثير على الوعي لدى الشباب وسلوكياته الاجتماعية. وتناول دراسة (زندي، 2017) مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بظهور العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

#### ب- اتجاهات الموضوعات التي تناولتها الدراسات الأجنبية موضع البحث:

تناولت الدراسات الأجنبية موضع البحث الموضوعات السياسية، والنفسية، والسلوكية، والثقافية، والتنمية، والاستخدامات، والاجتماعية؛ وارتباطها باستخدام الشباب للإعلام الرقمي. فمن خلال الأطر السياسية تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب في إطار المشاركة السياسية، وبناء القدرات، وتأثيرات حجم الاستخدام على المشاركة السياسية، والفعالية السياسية،

والديموقراطية التشاركية، والقدرة على إحداث التغيير السياسي، وتأثير بيئة المعلومات المستخدمة على الديمقراطية، وتأثير التعرض العرضي للأخبار السياسية، والتعبئة السياسية. حيث تناول بحث (Ida, R., 2020) تحليلاً تجريبياً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتعلم السياسي المشاركة بين الشباب. ودرس (Ndlela, 2020) الشباب ووسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية، وحدود الكياسة الخطابية في السياق الكيني. وتناولت دراسة (Barred Ibáñez, 2018) العلاقة بين استهلاك الوسائط الرقمية والمشاركة والفعالية السياسية. ومن خلال الأطر النفسية تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب في إطار الصحة العقلية والنفسية، والمراقبة الرقمية، والرفاهية النفسية، والخدمات للعابرين جنسياً، وإدمان الإنترنت، والنوموفوبيا، والضيق العاطفي، وصورة الجسد واضطرابات الأكل، والتنمر. حيث تناولت دراسة (Subrahmanyam, 2020) العلاقة بين الاتصال وجهاً لوجه والتفاعلات الرقمية واحترام الذات، وتمحورت دراسة (Vijaya, 2020) حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والصحة العقلية بين الشباب الجامعي بالولايات المتحدة، بما في ذلك الشعور بالوحدة والأفكار الانتحارية وانخفاض التعاطف والقلق الاجتماعي. كما تناولت دراسة (Van Ouytsel, 2019) تصورات المراهقين حول إمكانات الوسائط الرقمية لإثارة الغيرة والتضارب وسلوكيات المراقبة في العلاقات الرومانسية. وتناولت دراسة (Jean M., 2019) استخدام وسائل الإعلام وانخفاض الرفاهية النفسية.

ومن خلال الأطر السلوكية تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب في إطار موضوعات السلوك الشرائي، والتأهب، وتعدد المهام الإلكترونية، والسلوك العدواني، والصحة الإنجابية، ونشر البيانات الشخصية، والمقامرة، والتسويق غير الصحي، وإيذاء الذات، والتنمر، والسلوك الصديق للبيئة.

حيث تناولت دراسة (Macey, 2020) تأثيرات الرياضات الإلكترونية المثيرة على استخدام اللعبة من منطلق إمكانية أن تكون الرياضات الإلكترونية عاملاً مهماً في فهم نوايا اللعب، وإنفاق الأموال على الألعاب. كما تناولت دراسة (Mendiguren, 2020) الموقف من الأخبار المزيفة: دراسة حالة طلاب جامعة بلاد الباسك بإسبانيا الذين يواجهون أخباراً مزيفة، ورأيهم في هذه الظاهرة. ودرس (Yang, 2020) تعدد المهام على الأجهزة الرقمية أثناء التفاعلات الاجتماعية. وتناولت دراسة (Mirzoyants, 2019) تغيير المواقف والسلوكيات بين الشباب، من خلال التكامل الهادف بين الوسائل التناظرية والرقمية. كما تناولت دراسة (Chi, Y., 2018) الجوانب العاطفية والسلوكية والإدراكية لمنظورات المراهقين حول البيانات الشخصية في وسائل التواصل الاجتماعي من منطلق إيجابية الشباب بشأن مهاراتهم في استخدام البيانات، وما درجة عنصر الأمان في عرض البيانات الشخصية. ومن خلال الأطر

**الثقافية** تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب في إطار الفروق الثقافية، وإنتاج الشباب للفيديوهات، والتعلم غير الرسمي، ومحو الأمية الرقمية، والتدريب المعرفي، واستخدام التعبيرات غير اللفظية (الإيموجي)، وطبيعة التفاعلات الورقية والرقمية، وتدفق المعرفة. حيث تناولت دراسة (Indirapriyadarsini, 2020) الشبكات الاجتماعية بوصفها خطرًا على الشباب، والفروق الثقافية الدقيقة. كما تناولت دراسة (Shutsko, 2020) محتوى فيديو قصير من إنشاء المستخدمين من الشباب في وسائل الإعلام الاجتماعية. وتناولت دراسة (AKKAŞI, 2019) الصداقات على الإنترنت، من حيث عوامل استمرارها وبقائها أو امتدادها في العلاقات الطبيعية، وأسباب انتهائها والعلاقة، والفرق بينها وبين الصداقات الواقعية. ومن خلال **جوانب التنمية الذاتية** تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب في إطار إنتاج واستهلاك أفلام الفيديو، ومحو الأمية في المساحات الرقمية، والتربية الإعلامية، والتعلم الذاتي، والألعاب لتنمية العقل والأخلاق. حيث تناولت دراسة (Jiménez, A, 2020) المواد السمعية والبصرية المنشورة على موقع يوتيوب التي تستهدف المراهقين. وتناولت دراسة (Kovalik, K.2019) الشباب المبتكرين في الكتابة متعددة الوسائط الذين يستخدمون تقنيات متطورة للانخراط في ممارسات محو الأمية الحقيقية في المساحات الرقمية. وتناولت دراسة (Guerrero Pico, 2018) مهارات الشباب في الإنتاج المرئي على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهم. كما تناولت دراسة (Yunshu Jin, 2017) ألعابًا من أجل التنمية العقلية والأخلاقية للشباب أجريت في الصين. ومن خلال **أطر الاستخدام** تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الخاصة باستخدام الرموز التعبيرية (إيموجي)، والرسائل القصيرة، والمراسلة الفورية، والتليفزيون الاجتماعي، والأنشطة الصحفية، ومقاهي الإنترنت، والدوافع وعلاقتها بالرضا العام، واستخدام الأخبار، ونشر الأخبار من الإنتاج الذاتي، والمعاني والإيدولوجيات المدركة لوسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، واستخدامات الحركة النسائية، واستخدام لينكد إن، والفيديو المحمول، والوسائط السمعية والبصرية، والإعلام الرقمي في مقابل التقليدي.

**ثانيًا: الاتجاهات الإيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينتها نتائج الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث:** أ- **الاتجاهات الإيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينتها نتائج الدراسات العربية موضع البحث:** تناولت الاتجاهات الإيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينته نتائج الدراسات العربية موضع البحث: المجال السياسي، والمجال القيمي، والحاجات والإشباع، والمجال الاجتماعي التفاعلي، والمجال المعرفي والوعي. **في المجال السياسي وعلى مستوى الوعي السياسي** حرية الآراء وإيجابيات استخدامات الشباب للإعلام الرقمي، تبين في دراسة (اللهبي، 2019) التي استهدفت رصد وتحديد تأثير إعلام الهواتف الذكية على مشاركة الشباب العراقي في الانتخابات البرلمانية لسنة 2018. أكدت على

أن استخدام إعلام الهواتف الذكية والثقة بأدواته وآلياته الاتصالية والإعلامية يعد من العوامل المؤثرة على المشاركة السياسية.

وبينت نتائج دراسة (خليفة، 2019) التي استهدفت التعرف إلى تأثير أخبار الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في عملية تشكيل الرأي العام. وأظهرت النتائج أن (61%) من المستجوبين يثقون بشدة في وسائل الإعلام الجديد. ورصد (عليجات، 2019) الدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الوعي الفكري الوطني من حيث إسهام هذه المواقع في التعرف إلى الأوضاع الداخلية والشؤون العامة، والأحداث والتطورات الإقليمية والدولية، وتعزيز المشاركة السياسية.

وعلى المستوى القيمي وإيجابيات استخدامات الشباب للإعلام الرقمي، بينت نتائج دراسة (عباشي، 2019) أن الإعلام الجديد يساهم في رفع الوعي الاجتماعي لدى الشباب السعودي بنسبة 62.1%. وبينت (حميدة، 2019) في نتائج دراستها، أنه يعزز من الثقة بالنفس، ويجعل الفرد أكثر اهتمامًا بنفسه في المجتمع، ومع الآخرين في تعامله وسلوكه. وحددت دراسة (الزامل، 2017) أثر تواصل الشباب السعودي في مواقع المجتمع الافتراضي على إكساب قيم المواطنة، حيث يعتبر أحد الروافد الأساسية للتواصل.

وعلى المستوى الاجتماعي التفاعلي وإيجابيات استخدامات الشباب للإعلام الرقمي، حيث تبين من دراسة (بومدين، 2016) أن نسبة من المبحوثين -تمثلت في 60%- لم يعانون من جراء الإفراط في استخدام وسائل الاتصال الجديدة بأضرار صحية وجسدية. وبينت نتائج دراسة (عيساني، 2016) أن الشباب أفراد العينة أفادوا كثيرًا مما تتيحه شبكات التواصل الاجتماعي من إمكانيات رجوع الصدى والتواصل المباشر مع الآخرين. وفي مجال المعرفة والوعي، وإيجابيات استخدامات بين بحث (إبراهيم، 2018) وجود علاقة دالة موجبة بين استخدام المراهقين لإذاعات الإنترنت الشبابية، وبين تدعيم حقهم في الاتصال الإلكتروني. وفي دراسة (القرني، 2018) أظهرت نتائج الدراسة أن المضامين الاجتماعية والثقافية هي الأكثر متابعة عند عينة الدراسة، و(Twitter) هو أكثر مصدر من مصادر المعرفة ساهم في تكوين ثقافة عينة الدراسة. وبينت دراسة (قطب، 2018) وجود علاقة ارتباطية دالة بين إدراك الشباب لمبادئ التربية الإعلامية والرقمية وبين سلوكهم الاتصالي على مواقع التواصل الاجتماعي.

ب-الاتجاهات الإيجابية لاستخدام الشباب للإعلام الرقمي كما بينته نتائج الدراسات الأجنبية موضع البحث: تم تناول هذا الجزء من خلال خمسة مستويات خاصة بالمستوى التشاركي، والمستوى الإخباري، والمستوى النفسي والعاطفي، والمستوى الاجتماعي، والمستوى التعليمي. فعلى المستوى التشاركي بينت نتائج الدراسات الأجنبية موضع البحث جوانب إيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي؛ حيث تناولت دراسة (Ida, R., 2020) دور وسائل الإعلام الاجتماعية في تعزيز مشاركة الشباب

في التعلم السياسي في إندونيسيا وباكستان. وفي دراسة (Ndlela, 2020) بينت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تكنولوجيا توفر فرصًا لا حدود لها لمشاركة الشباب في النقاش السياسي. وتناول (Guerrero Pico, M., 2018) تصنيف شباب المنتجين، والإنتاج الإعلامي، والتقدير السردي والجمالي على الإنترنت. بينت النتائج حصر أشكال مختلفة من الثقافات التشاركية. على المستوى الإخباري، بينت نتائج الدراسات الأجنبية موضع البحث جوانب إيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي، فتناولت دراسة (Mendiguren, 2020) الموقف من الأخبار الكاذبة، وبينت النتائج أن 63% يثقون بالأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام المحترفة. وفي دراسة (Brites, M., 2018) تبين أن استخدام الأخبار عبر الإنترنت أعطى المستخدمين أدوات أفضل لاتخاذ القرار والاختيار. كما سعت دراسة (Bowyer, T., 2017) إلى معرفة مدى قدرة الشباب على فهم الرسائل السياسية الواردة في مقاطع الفيديو الساخرة عبر الإنترنت. وبينت النتائج مستويات المعرفة السياسية لدى الأفراد واستعدادهم للاتفاق مع الرسالة الواردة في الفيديو. وعلى المستوى الاجتماعي بينت نتائج الدراسات الأجنبية موضع البحث جوانب إيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي؛ ففي دراسة (Subrahmanyam, 2020) بينت النتائج الارتباطات بين التفاعلات الاجتماعية الرقمية للشباب والرفاهية النفسية والاجتماعية. وفي بحث (Mirzoyants, 2019) بينت النتائج إمكانية تغيير السلوك من خلال مزيج من منتج إذاعي كوميدي. وفي دراسة (Pertegal, 2019) بينت النتائج أن دعم الأقران الاجتماعي يرتبط بشكل إيجابي بأبعاد دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من الصداقات الجديدة. سعى بحث (AKKAŞI, 2019) إلى دراسة عادات استخدام الفيسبوك العامة للشباب. بينت النتائج أن الغالبية (حوالي 82%) من المشاركين هم أصدقاء على فيسبوك مع أشقائهم. وعلى المستوى التعليمي بينت نتائج الدراسات الأجنبية موضع البحث جوانب إيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي؛ ففي دراسة (Vijaya, 2020) بينت النتائج أن أداة التطوير الأكاديمي التي يمكن للطلاب الانضمام إليها من خلال منصات عبر الإنترنت تتعلق بمقررهم الدراسي؛ مما يسهل على الطلاب الوصول إلى المعلومات الجيدة عند الضرورة في غضون فترة زمنية قصيرة. وفي دراسة (Kovalik, 2019) تبين من النتائج المستخلصة من هذه الدراسة أنها تضع الشباب كمبتكرين للكتابة متعددة الوسائط، وتسلط الضوء على الآثار المترتبة على الفوائد التربوية المحتملة من الشعر على الإنترنت.

ثالثًا: الاتجاهات السلبية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينتها نتائج الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث:

أ- الاتجاهات السلبية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينتها نتائج الدراسات العربية:

بينت نتائج الدراسات العربية موضع البحث اتجاهات سلبية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي في أطر أمنية مجتمعية ونفسية؛ حيث استهدفت دراسة (خليفة، 2019) التعرف إلى تأثير أخبار الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في عملية تشكيل الرأي العام. وبينت (صقر، 2019) في دراستها وجود علاقة ارتباطية سالبة ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الشباب نحو الزواج عبر التعارف الرقمي وبين كل من محور معلومات الشباب عن الأمن الاجتماعي. كما بينت دراسة (عليمات، 2019) أن من أبرز السلبيات توفير مواقع التواصل الفرصة لتشر الأفكار المتطرفة في دراسة (قمقاني، 2017) بينت النتائج أن طبيعة تأثير العنف الإلكتروني على العلاقات الاجتماعية سلبية. في إطار الأمن النفسي بينت الدراسات العربية موضع البحث الجوانب السلبية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي؛ حيث تبين في دراسة (الجاسر، 2018) وجود علاقة بين الخوف من فقدان الهاتف المحمول ومستوى التحصيل الدراسي. وفي دراسة (زندي، 2017) بينت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعة. وفي دراسة (طبيب، 2017) بينت النتائج أن استخدام الفيسبوك أكثر من ثلاث ساعات في اليوم الواحد يؤدي بالفرد إلى الإدمان والإيقاع به في فخ العلاقات العاطفية الافتراضية.

#### ب- الاتجاهات السلبية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينتها نتائج الدراسات الأجنبية:

تمثلت الاتجاهات السلبية في الدراسات الأجنبية موضع البحث في الموضوعات النفسية، والأسرية، وإدمان الإنترنت، وإعلانات المقامرة، والإيذاء الإلكتروني، وإيذاء الذات، والتسلط عبر الإنترنت. ففي دراسة (Marc, 2020) حول استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيرات الغرس، استهدفت الدراسة استكشاف متعمق لتصورات المراهقين للطرق الرقمية، وتبين إمكانية أن تساهم وسائل الإعلام في مشاعر الغيرة والنزاع والسيطرة. وفي دراسة (Shao, Yao-jun, 2018) أشارت النتائج أن إدمان الإنترنت له آثار مختلفة على الطلاب والطالبات، فمدمنو الإنترنت يعانون من الحساسية بين الأشخاص، والاكتئاب، والقلق، والعداء وغيرها من المشاكل. ومستوى الصحة النفسية أقل.

المحور الثاني: التحليل النقدي للدراسات العربية والأجنبية الحديثة في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي  
أولاً: التحليل النقدي لاتجاهات الموضوعات البحثية للدراسات العربية والأجنبية الحديثة موضع البحث، المتعلقة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي:

### جدول (3) توزيع الدراسات العربية والأجنبية طبقاً لاتجاهات الموضوعات المتناولة

| الأطر الموضوعية | استخدامات | نفسية وسلوكي | ثقافي ومعرفي | سياسي | اجتماعي | تنموي | قيمي | تفاعلي | المجموع |
|-----------------|-----------|--------------|--------------|-------|---------|-------|------|--------|---------|
| دراسات عربية    | 13        | 8            | 6            | 8     | 5       | 3     | 7    | 3      | 53      |
| دراسات أجنبية   | 19        | 22           | 9            | 6     | 8       | 5     | -    | -      | 69      |
| المجموع         | 32        | 30           | 15           | 14    | 13      | 8     | 7    | 3      | 122     |
| النسبة          | %26       | %24.5        | %12          | %11.5 | %11     | %7    | %6   | %2     | %100    |

يبين جدول تحليل موضوعات الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث وجود ثماني اتجاهات موضوعية، أمكن تصنيف الدراسات على أساسها، من خلال الرجوع للمشكلة البحثية وموضوع البحث. تبين أن أعلى نسبة للموضوعات استحوذت عليها دراسات الاستخدامات والإشباع، خاصة في الدراسات الأجنبية، وتتمحور إشكالياتها في العادات والدوافع والاستخدامات والإشباع المرتبطة بالشباب والإعلام التقني بتطبيقاته. وحظيت الأطر النفسية والسلوكية على أعلى تكرار في الدراسات الأجنبية، وبفارق عن الدراسات العربية، مع تنوع موضوعات الأبحاث التي اشتملت على الموضوعات السياسية، والنفسية والسلوكية، والقيمية، والثقافية والمعرفية، والتنموية، والاستخدامات والإشباع، والتفاعلية، والاجتماعية؛ مما يوسع مجالات التأثير المحتمل على الشباب في سائر نواحي حياته، وهو مرتبط بمتغيرات عديدة، تفصل بين استخدامات الشباب في البلاد المختلفة وعلى مر أزمان قصيرة، مرتبطة بالتطورات التقنية في مجال الاتصالات، كما ترتبط بالجنس -ذكورة وأنوثة- وخاصة في مجالات الألعاب، أو ممارسة سلوكيات النشر والتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي. حيث تبين وجود اتجاهات لموضوعات الأبحاث، انفردت بها الدراسات العربية، وهي موضوعات القيم المرتبطة بالقيم المجتمعية، والوطنية، والمواطنة، والانتماء، وقيم الحوار، والقيم النفسية والاجتماعية. وهو ما يوضح ما للقيم والميراث الثقافي والثوابت المجتمعية والثقافية من أهمية تضعها الأجندة البحثية العربية في اعتبارها؛ نظراً لوضعها الثقافي ومستويات التقدم التقني التي لا تتوافق مع المجتمعات الغربية المتقدمة، بالإضافة لما تتميز به المجتمعات الغربية من تحرر فكري وعقائدي يسمح للشباب باختيار الإيديولوجيات الفكرية والمجتمعية والعقائدية التي يرغبون فيها، وجميعها تسعى لضرورة التحرك مؤسسياً للحفاظ على هوية المستخدمين، خاصة جيل الشباب.

وتنوعت موضوعات الإعلام الرقمي من خلال اختلاف المصطلحات بين الإعلام الجيد والإعلام الاجتماعي والإعلام التقني والإعلام التشاركي، وإن كانت جميعاً تقر بتأثيرات الاستخدام على دعم مجالات بعينها، منها السياسية والمعرفية والثقافية،

وتنوعت كذلك مجالات التأثير في الإطار السياسي ليضم في الدراسات العربية المشاركة السياسية، والتنوير السياسي، والوعي السياسي لدى الشباب، والاتجاهات السياسية وحرية التعبير. وعلى مستوى الدراسات الأجنبية الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب والمشاركة السياسية، نجد الاهتمام ببناء القدرات، والفعالية السياسية، والديموقراطية التشاركية، والقدرة على إحداث التغيير السياسي، وتأثير بيئة المعلومات المستخدمة على الديمقراطية، وتأثير التعرض العرضي للأخبار السياسية، والتعبئة السياسية.

وفي إطار الموضوعات النفسية والسلوكية اختلف تناول الدراسات العربية عن الأجنبية موضوعيًا بشكل واضح، فما يهم كل مجتمع مرتبط بعناصر وأوضاع ومتغيرات وثوابت، ربما تبدو عند تفسير نتائج الأبحاث، فموضوعات مثل الزواج العرفي، ربما لا تجد لها مساحة على الخريطة البحثية العربية، وكذلك الحال إذا نظرنا لموضوعات تناولتها الدراسات الأجنبية ولم يتم تناولها عربياً في العينة، مثل العابرين جنسياً، وشرب الخمر والمقامرة، من خلال مواقع التسويق الإعلاني على مواقع التواصل الاجتماعي، التي قد تشكل ظاهرة مجتمعية غريبة ضارة، يسعى أطراف المجتمع لتجنب أضرارها.

ولكن الأمر يبدو متقارباً في الأجننتين العربية والأجنبية في بعض الموضوعات التي تجد لها رواجاً بحثياً على المستوى الدولي العام، وتمثل ظواهر عالمية، سواء سلبية أو إيجابية، مثل التنمر والتربية الإعلامية، والسلوك الانحرافي، والنوموفوبيا والعلاقات العاطفية، والسلوك العدواني، والصحة الإنجابية.

كما ظهرت الدراسات العربية مرة أخرى محتفظة ببعض أجندتها في الموضوعات الثقافية والمعرفية مثل أنماط التحصيل الثقافي، والهوية الثقافية، بينما تناولت الدراسات الأجنبية الموضوعات الثقافية من خلال إنتاج الشباب للفيديوهات، والتعلم غير الرسمي، ومحو الأمية الرقمية، وطبيعة التفاعلات الورقية والرقمية،

وتميزت الدراسات الأجنبية بعنصر التنمية الذاتية في الموضوعات الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب، وتنمية التعلم الذاتي، وأهمية الألعاب ودورها في تنمية العقل والأخلاق.

كما تميزت الدراسات الأجنبية في موضوعات الاستخدامات بالموضوعات الخاصة باستخدام الرموز التعبيرية (إيموجي) والتليفزيون الاجتماعي، ومقاهي الإنترنت، ونشر الأخبار من الإنتاج الذاتي، واستخدامات الحركة النسائية، والفيديو المحمول. وتميزت الدراسات العربية في الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالوعي الاجتماعي، والعزلة المجتمعية، والتفاعل الأسري.

## ثانيًا: التطبيقات النظرية في الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي:

استخدمت الدراسات العربية موضع البحث النظريات التالية: حارس البوابة، ووضع الأجندة، والتأثير التراكمي، ونظريات التعلم، والاستخدامات والإشباع، وثرء الوسيلة، والتفاعلية الرمزية، ونظرية الحتمية القيمية، والاعتماد على وسائل الإعلام، ودوامة الصمت.

بينما استخدمت الدراسات الأجنبية النظريات التالية: نظرية الغرس، والمجال العام ونموذج تدفق المعلومات على مرحلتين، والاستخدامات والإشباع، ومنظور وسائل الإعلام الميسرة. "The media affordances" perspective، والتفكير المحفز the theory of motivated reasoning، ونظرية العقل Theory of mind، والعمل المنطقي TRA theory of reasoned action، ونموذج التغيير Trans theoretical model، ونموذج المخاطر، والتطويع والتشكيل الاجتماعي للتكنولوجيا domestication \_ theory، وإدارة المزاج Mood management theory، ونموذج (affect, behavior, and cognition). ويلاحظ ارتباط النظريات في الدراسات الأجنبية في تناولها لاستخدام الشباب للإعلام الرقمي بالجوانب التقنية والنفسية وعلم النفس الاجتماعي والإعلام والإدارة والصحة النفسية، وهوما يوسع من نطاق الرؤى في التعامل مع الظواهر الاجتماعية والتقنية الإعلامية.

### جدول (4) نمط تناول النظري في الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث

#### في مجال استخدام الشباب للإعلام الرقمي

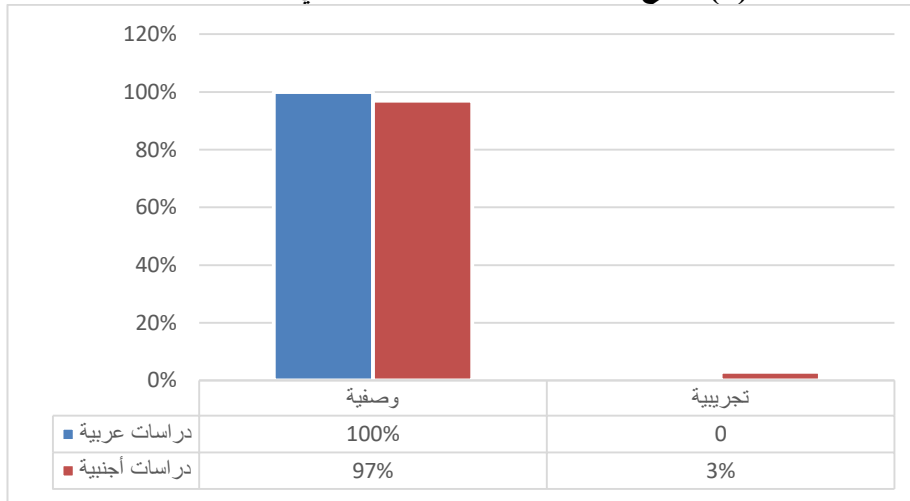
| النسبة | المجموع | دراسات أجنبية |         | دراسات عربية |         | نمط التناول النظري    |
|--------|---------|---------------|---------|--------------|---------|-----------------------|
|        |         | النسبة        | المجموع | النسبة       | المجموع |                       |
| 11%    | 13      | 6%            | 4       | 17%          | 9       | استخدام أكثر من نظرية |
| 35%    | 43      | 30%           | 21      | 41.5%        | 22      | استخدام نظرية واحدة   |
| 54%    | 66      | 64%           | 44      | 41.5%        | 22      | لم تستخدم نظريات      |
| 100%   | 122     | 100%          | 69      | 100%         | 53      | المجموع               |

يبين الجدول السابق نمط استخدام الدراسات العربية والأجنبية للنظريات؛ حيث ارتفعت نسبة عدم تناول النظريات في الدراسات العربية والأجنبية إلى ما يقرب من نصف العينة، وإن كانت نسبتها أكبر في الدراسات الأجنبية التي بلغت (64%) من إجمال الدراسات الأجنبية، وفي الدراسات العربية بلغت (41,5%) من إجمالي الدراسات العربية. وارتفعت نسبة استخدام نظرية واحدة في الدراسات موضع البحث في الدراسات العربية والأجنبية؛ حيث بلغت (35%) من إجمالي الدراسات البحثية

بالمقارنة باستخدام أكثر من نظرية؛ حيث بلغت (11%) من إجمالي الدراسات البحثية. كما ارتفعت نسبة استخدام الدراسات العربية لأكثر من نظرية في البحث، البالغة (17%) من إجمالي الدراسات العربية، وذلك بالمقارنة بالدراسات الأجنبية التي بلغت (6%) من إجمالي الدراسات الأجنبية.

ثالثاً: المناهج البحثية المستخدمة في البحوث العربية والأجنبية الحديثة موضع البحث، الخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي:  
1- أنواع الدراسات:

شكل (5) أنواع الدراسات العربية والأجنبية في العينة البحثية



يبين الشكل السابق نسب أنواع الدراسات في العينة؛ حيث تبين أن اعتماد الدراسات العربية والأجنبية على الدراسات الوصفية حيث بلغت نسبتها 100% بواقع 53 دراسة عربية، وبلغت في الدراسات الأجنبية 97% بواقع 67 دراسة أجنبية، وهي تتناسب مع طبيعة العلوم الاجتماعية والظواهر الاجتماعية المتأثرة بالبيئة بكافة عناصرها السياسية والاقتصادية والتقنية والإعلامية وغيرها. وانفردت الدراسات الأجنبية بالدراسات التجريبية، واستخدمتها كل من دراسة (Katja, 2020)؛ حيث تم تطبيقها مع مستخدمي الهواتف الذكية من الشباب؛ لمناقشة مزايا وعيوب مقابلات المراسلة الفورية للجوال بالتفصيل، من وجهة نظر الباحث، وكذلك من وجهة نظر المشارك، ودراسة (2017, Nah.s.).

2- أنواع المناهج:

جدول (5) أنواع المناهج في الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث

| منهج الدراسة | دراسات عربية | دراسات أجنبية | الإجمالي |
|--------------|--------------|---------------|----------|
|--------------|--------------|---------------|----------|

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

| النسبة | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار |                          |
|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------------------------|
| %84    | 102     | %72    | 50      | %98    | 52      | مسحي                     |
| %11    | 14      | %19    | 13      | %2     | 1       | تحليلي من المستوى الثاني |
| %3     | 4       | %6     | 4       | -      | -       | دراسة حالة               |
| %2     | 2       | %3     | 2       | -      | -       | إثنوجرافيا               |
| %100   | 122     | %100   | 69      | %100   | 53      | المجموع                  |

استخدمت الدراسات العربية والأجنبية أربعة أنواع من المناهج. كانت أعلى نسبة على مستوى الدراسات العربية والأجنبية للمنهج المسحي؛ حيث بلغت %84، يليها نسبة الدراسات التحليلية من المستوى الثاني بنسبة %11، وبلغت نسبته بالدراسات الأجنبية %19، بينما جاءت الدراسات العربية بدراسة واحدة في العينة البحثية في دراسة (أبو زيد، 2018)، ويلاحظ أن هذه النوعية من الدراسات تتميز بالسمات القومية أو الدولية، وتشمل أعدادًا كبيرة من العينات، وتتميز بمراحل منهجية تساهم في التعرف إلى سمة أو خاصية أو ظاهرة بشكل متعمق خلال فترات زمنية تسمح بالإحاطة بجوانب الموضوع عن قرب وتفصيل. وانفردت الدراسات الأجنبية بنوعين من المناهج. وهما دراسة الحالة التي استخدمت في الأبحاث (Kaufmann, k, 2020)، و (Shutsko, 2020)، والإثنوجرافيا قصيرة المدة التي استخدمها كل من (Santarossa, 2017)، و (Guerrero Pico, 2018).

رابعًا: الأدوات البحثية المستخدمة في البحوث العربية والأجنبية الحديثة موضع البحث، الخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي:

**جدول (6) الأدوات المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث**

| الدراسات                   |         | دراسات عربية |         | دراسات أجنبية |         | الإجمالي |
|----------------------------|---------|--------------|---------|---------------|---------|----------|
| الأداة                     | التكرار | النسبة       | التكرار | النسبة        | التكرار | النسبة   |
| استبانة بالمقابلة          | 35      | %66          | 17      | %25           | 52      | %43      |
| الاستبانة الرقمية          | 15      | %28          | 37      | %54           | 52      | %43      |
| تسجيل يوميات               | 1       | %2           | 3       | %4            | 4       | %3       |
| تحليل مضمون                | 1       | %2           | 2       | %3            | 3       | %2       |
| مجموعات مركزة              | -       | -            | 5       | %7            | 5       | %4       |
| استبانة + مجموعة نقاش كمية | 1       | %2           | 5       | %7            | 6       | %5       |
| المجموع                    | 53      | %100         | 69      | %100          | 122     | %100     |

يبين الجدول السابق تحليل الأدوات المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية، حيث شملت عدد (6) أدوات على مستوى الدراسات الأجنبية، وعدد (5) أدوات على مستوى الدراسات العربية. تبين أن ما مجموعه %86 نسبة استخدام الاستبانة (بالمقابلة والرقمية) في العينة الكلية العربية والأجنبية، وهي تتناسب ومنهجية الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث، التي تركز على الأبحاث المسحية الكمية. وتساوت نسبة استخدام الاستبانة الرقمية والاستبانة بالمقابلة على المستوى العام حيث بلغت %43،

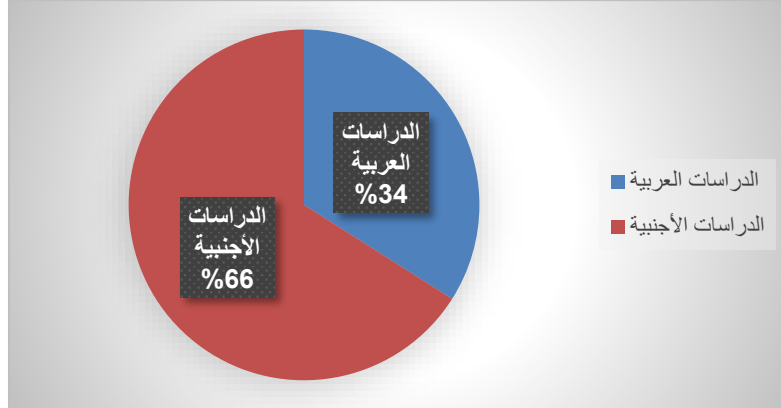
وبينت النتائج ارتفاع نسبة الاستبانة بالمقابلة في الدراسات العربية بلغت 66% مقابل 25% في الدراسات الأجنبية، بينما واجه ذلك ارتفاع في نسبة الاستبانة الرقمية على مستوى الدراسات الأجنبية فبلغت 54% مقابل 28% في الدراسات العربية. وتوجد عوامل يمكن أن تفسر هذه النتيجة، منها حجم التقدم التقني، وفرص الدخول على الإنترنت المتاحة للشباب، والتكلفة المادية للاستخدام الرقمي، وثقافة التحول الرقمي، وحجم التقدم المنهجي في العلوم الاجتماعية. وارتفعت أيضاً نسبة استخدام تسجيل اليوميات في الأبحاث الأجنبية، واستخدمت في بحث (Katja, 2020)، و (McNally, J2017)، و (Guerrero, 2018). وهي تتناسب وطبيعة الأبحاث الخاصة بوسائل الإعلام التقنية والإنترنت، كما تعد وسيلة منخفضة التكلفة لجمع البيانات عن الأنشطة عند حدوثها في أي وقت، بما في ذلك الحالات التي لا يسمح فيها بإعادة التطبيق، وتسمح بمرونة إضافية في الطريقة التي يتم بها التقاط البيانات من المشاركين. وهذه التقنية مناسبة لدراسة النشاط الطبيعي لاستخدام الهاتف النقال. (علي, 2018). وتناولت دراسة (Katja, 2020) هذه الأداة مع تطويرها كنهج نوعي جديد يجمع بين عناصر من اليوميات وإمكانية الدخول في حوار مع المشاركين في لحظة التجربة.

**خامساً: العينات البحثية المستخدمة في البحوث العربية والأجنبية الحديثة موضع البحث، الخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي:**

تم تحليل العينات في الدراسات العربية والأجنبية من خلال عدد العينات المستخدمة، وأنواع العينات، والفئات العمرية لها.

1- إجمالي حجم العينات المستخدمة في الدراسات العربية والأجنبية:

**شكل (6) نسب أفراد العينة في الدراسات العربية والأجنبية**



يبين الشكل السابق ارتفاع نسبة حجم العينات المستخدمة في الدراسات الأجنبية بالمقارنة بالدراسات العربية، وبلغ عدد العينة في الدراسات العربية (17706) مفردة

بنسبة (34%) من الحجم الكلي لعينات الدراسات العربية والأجنبية البالغ (51579)، في حين بلغت في الدراسات الأجنبية (33873) مفردة بنسبة (66%) من الحجم الكلي لعينات الدراسات العربية والأجنبية البالغ (51579)، يلاحظ أن الدراسات الأجنبية موضع البحث تشمل دراسات فردية وجماعية ومحلية وقومية ودولية، بما يتيح زيادة حجم العينة، بالإضافة إلى وجود تمويل للأبحاث في بعض الدراسات الأجنبية موضع البحث.

2- تحليل العينات المستخدمة طبقاً لأنواعها وتوزيعها داخل الدراسات العربية والأجنبية:

جدول (7) أنواع العينات المستخدمة وتوزيعها بالدراسات العربية والأجنبية موضع البحث

| الدراسة    |         | دراسات عربية |                 | دراسات أجنبية |         | الإجمالي |         |
|------------|---------|--------------|-----------------|---------------|---------|----------|---------|
| نوع العينة | التكرار | النسبة       | التكرار         | النسبة        | التكرار | النسبة   | التكرار |
| عشوائية    | 41      | 77%          | 48              | 69.5%         | 89      | 73%      | 89      |
| عمدية      | 10      | 19%          | 20              | 29%           | 30      | 24.5%    | 30      |
| حصصية      | 1       | 2%           | -               | -             | 1       | 1%       | 1       |
| كرة الثلج  | 1       | 2%           | 1 <sup>58</sup> | 1.5%          | 2       | 1.5%     | 2       |
| المجموع    | 53      | 100%         | 69              | 100%          | 122     | 100%     | 122     |

يبين الجدول السابق أن الدراسات العربية موضع البحث استخدمت أربعة أنواع من العينات. ويلاحظ عدم التوازن في استخدام العينات؛ حيث تم التركيز على العينات العشوائية بالدراسات العربية حيث بلغت نسبتها 77%، من عينة الدراسات العربية بواقع 41 دراسة عربية، وكذلك الحال في الدراسات الأجنبية حيث بلغت نسبتها 69.5% من عينة الدراسات الأجنبية، بواقع 48 دراسة أجنبية، وهي تزيد من احتمالية عدم تمثيل العينة للمجتمع الأصلي، كما يصعب الحصول على بيانات للمجتمع الأصلي في حال وجود إجراءات إدارية أو أمنية أو مادية تعوق إمكانية حصول الباحث على البيانات الخاصة بالمجتمع المستهدف. تليها نسبة العينة العمدية بنسبة 19% من عينة الدراسات العربية بواقع 10 دراسات عربية، وبلغت نسبتها في الدراسات الأجنبية 29% من عينة الدراسات الأجنبية، بواقع 20 دراسة أجنبية وهي عينة غير احتمالية تعتمد على خبرة الباحث ومقدرته على تشكيلها، فقد يستطيع وقد لا يستطيع تمثيل المجتمع تمثيلاً كافياً. واستخدمت العينة الحصصية في بحث واحد في الدراسات العربية بنسبة 2%، وهي تعطي الحرية للباحث في اختيار العينة التي تضمن له تحقيق أغراضه وتوفير الوقت والجهد (الكندي، 2016). واستخدمت عينة كرة الثلج في الدراسات الكيفية؛ بواقع دراسة واحدة في كل من الدراسات العربية والأجنبية، ففي دراسة (قطب، 2018) استخدمت لتكوين عينة مجموعة النقاش البؤرية. كما استخدمها (Boczkowski، 2017) حيث طُلب من كل من أجريت معهم مقابلة أسماء من ثلاثة إلى خمسة من معارفهم، وطلب المحاور الإذن بالاتصال بواحد أو أكثر منهم لأغراض الدراسة.

سادساً: التحليل النقدي لنتائج الدراسات في إطار الأهداف البحثية للدراسات العربية والأجنبية موضع البحث، فيما يتعلق باستخدام الشباب للإعلام الرقمي:

من خلال دراسة أهداف البحوث العربية والأجنبية موضع البحث، والنتائج المتحققة، تبين أنها تسير في اتجاهات إيجابية وسلبية، تتسق مع عنوان البحث والأهداف التي يسعى لتحقيقها، وقد تم تناول هذا الجزء من خلال جانبين؛ الجانب الإيجابي والجانب السلبي للاستخدامات.

تناولت الاتجاهات الإيجابية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي كما بينتها نتائج الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث، من خلال العديد من الأطر المتمثلة في المشاركة السياسية، والحفاظ على القيم، والحاجات والإشباع، والمجال الاجتماعي التفاعلي، والمجال المعرفي والوعي، وعلى المستويات التشاركية والنفسية والعاطفية والاجتماعية والتعليمية. واتفقت الدراسات العربية والأجنبية في المجال السياسي على أن الموضوعات السياسية جاءت في مقدمة الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وأن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت المصدر الأول للأخبار لهذا الجيل الأصغر سناً من المستهلكين، وتبين وجود علاقة إيجابية بين استهلاك الوسائط الرقمية والمشاركة، وأن المشاركة عبر الإنترنت قد تحشد أشخاصاً جددًا، بالإضافة إلى تعزيز أولئك الذين هم نشطون سياسياً بالفعل. وركزت الدراسات العربية على حرية الآراء؛ حيث جاء دافع إتاحة الفرصة للتعبير عن الآراء بحرية في المرتبة الأولى، وإيجابيات استخدامات الشباب للإعلام الرقمي. والدور الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الوعي الفكري الوطني، وتعزيز المشاركة السياسي، وإبراز شخصيات سياسية جديدة. ومع اعتبار أن "توافر التفاعلية في العملية التواصلية التي تتم عبر الوسائط بشكل كبير تنشط في وجود وسيلة تتيح التفاعلية، ومستخدم فعال في آن واحد"، فهي خاصية للوسيلة والمستخدم معاً.

وعلى المستوى النفسي والعاطفي، وفي الدراسات الأجنبية بينت النتائج ما لم تبينه نتائج الدراسات العربية؛ وربما يرجع ذلك لاختلاف القيم والمعايير الثقافية، مثل استخدام التكنولوجيا الرقمية لتعزيز وتقييم نتائج الرفاه مع الشباب المعرضين للخطر، وفوائد التدريب على المهارات المعرفية والعاطفية فيما يتعلق بالسكان البالغين الأصحاء قبل التعرض لألعاب الفيديو، وخاصة الشباب، وأن مونوفوبيا تؤثر على البالغين بمستويات معتدلة. وأنه كلما زادت مدة الملكية يميل الأشخاص إلى الحصول على أعداد متزايدة من الأصدقاء على وسائل التواصل الاجتماعي. وتبين أن الألعاب الاجتماعية يمكن أن تكون وسيلة فعالة لتلقي القيم الأخلاقية وتحسين الصحة العقلية للشباب.

وعلى المستوى الاجتماعي، اتفقت نتائج الدراسات العربية والأجنبية على أن الإعلام الجديد يسهم في رفع الوعي الاجتماعي لدى الشباب، وأنه يعزز من الثقة بالنفس، ويجعل الفرد أكثر اهتماماً بنفسه في المجتمع، ومع الآخرين في تعامله وسلوكه،

وعلى النطاق السلبي بينت نتائج الدراسات العربية والأجنبية موضع البحث اتجاهات سلبية لاستخدامات الشباب للإعلام الرقمي في أطر أمنية نفسية ومجتمعية وبدنية، وفي موضوعات إدمان الإنترنت، وإعلانات المقامرة، والإيذاء الإلكتروني، وإيذاء الذات، والتسلط عبر الإنترنت؛ حيث بينت كل من الدراسات العربية والأجنبية الجانب السلبي للإعلام الرقمي، منها أن استخدام الإنترنت لدى الشباب ساهم في اكتسابهم لسلوكيات منحرفة، مثل: العزلة الاجتماعية، والانفعالات السلبية، وانتحال هوية مزيفة. ومن النواحي الأمنية، ففي الدراسات العربية تبين وجود علاقة بين اتجاهات الشباب نحو الزواج عبر التعارف الرقمي وبين الوعي بالأمن الاجتماعي، وفي الدراسات الأجنبية تبين إمكانية وسائل الإعلام الاجتماعية أن تساهم في تأجيج مشاعر الغيرة والنزاع والسيطرة. كما بينت ارتفاع معدل اكتشاف إدمان الإنترنت لطلاب الجامعات الصينية؛ مما يمكن أن يؤدي إلى العديد من الآثار السلبية على الشباب، بما في ذلك الصحة البدنية والعقلية. فمدمنو الإنترنت يعانون من الحساسية بين الأشخاص، والاكتئاب، والقلق، والعداء وغيرها من المشاكل. وتميزت الدراسات الأجنبية بنتائج سلبية لم تناقشها الدراسات العربية، الخاصة بإعلانات المقامرة؛ من حيث تأثيرها على مواقف المقامرة ونوايا المقامرة للمستخدمين من الشباب، وأن إعلانات المقامرة في وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي متكافئة في تأثيرها على مواقف ونوايا القمار. كما تبين ارتباط العلاقة بين استخدام الإنترنت وإيذاء الذات / السلوك الانتحاري بشكل خاص بإدمان الإنترنت، ومستويات عالية من استخدام الإنترنت، ومواقع الويب التي تحتوي على إيذاء ذاتي أو محتوى انتحاري. كما بينت الدراسات الأجنبية أهمية إدراج السلامة السيبرانية وإستراتيجيات الحماية السيبرانية في التدريب على التعلم الإلكتروني والمناهج الدراسية. والحاجة لنشر المعلومات حول السلامة الإلكترونية في سياق التعارف عن طريق منع العنف والحاجة إلى تعليم المراهقين كيفية التعامل معها. وانفردت نتائج الدراسات العربية في تبيان أن الكاتب أو المحرر أو القائم بالاتصال في مواقع الإعلام الجديد يسعى إلى تقديم بعض الأخبار بشكل به نوع من التضخيم أو التهويل؛ ليرهب فصيلاً معيناً، أو لينشر فكرة معينة، أو ليمنع المواطنين من الاشتراك في النواحي السياسية التي تهم بلادهم، وأن وسائل الإعلام الإلكترونية أحياناً تمارس سياسة دس السم في العسل. وأن من أبرز السلبيات توفير مواقع التواصل الفرصة لنشر الأفكار المتطرفة، وزعزعة الأمن والاستقرار المجتمعي، والإساءة للعادات والتقاليد. وفي إطار الأمن النفسي تبين أن أغلب الأفراد يرون أن أبرز سلبيات المجتمع الافتراضي هي (افتقاد الاحتكاك وانعدام الثقة)، ثم (إخفاء الهوية والتشجيع على المحظورات)، وأيضاً (اختراق الحدود الدينية والأخلاقية)، وأخيراً (افتقاد المكان والزمان)، ووجود مضايقات عبر الإنترنت في شكل تنمر عبر الإنترنت على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.

### المحور الثالث: رؤية مستقبلية

#### أولاً: القضايا والإشكاليات:

1. رغم أن الدراسات العربية موضع البحث تناولت القضايا التنموية، إلا أنها لم تكن مرتبطة بشكل قومي أو بخطط تنموية يمكن أن يبنى عليها إستراتيجيات تنمية قطاعات متعددة، ومن هذا المنطلق تبدو الرؤية والمتطلب للمرحلة هو وضع الخطط البحثية من خلال ثلاثة توجهات أساسية، يتبعها توجهات فرعية، ويمكن تحديدها في التوجهات التنموية القومية كأساس لجميع قطاعات الدولة، وهي تتبع من احتياجات المرحلة، وتتفق وإمكانات الدولة بمؤسساتها المعنية، وبالفعل توجد خطة الدولة للتنمية المستدامة 2030، وهي تتفق وخطط الدول العربية التنموية كوحدة جغرافية وهوية عربية، كما تسير أيضاً في إطار الخطط الدولية التنموية بشكل عام. ثم يأتي المستوى الثاني من التخطيط، وهو ما يتبع المؤسسات التعليمية العليا، والتي تبني خططها طبقاً لخطة عليا للمؤسسة التعليمية التابعة لها، المتمثلة في الجامعة بشكل عام، وغالباً ما تتطلب تحقيق مصالح قريبة وبعيدة المدى، وتبدو واضحة من خلال الرؤية والرسالة، وتحقيق عناصر الجودة التعليمية، وهي خطط خمسية تتطور وتتغير طبقاً للمستجدات التعليمية والمادية والتقنية والسياسية. وعلى المستوى الثالث تأتي إستراتيجية الكلية نفسها، التي توضع في أطر من جودة التعليم العالي، وتتفق مع احتياجات ومتطلبات كل قسم، ويشارك في وضعها جميع أعضاء هيئة التدريس بالكلية. ومن خلال هذه الأطر الثلاثة يتم مراعاة سياسات المؤسسات التابع لها المؤسسة التعليمية داخل الدولة؛ كالمجلس الأعلى للجامعات، والمؤسسات التنفيذية ومنها وزارة الإعلام. وعلى المستوى الموازي، يراعى الخط الثاني للمؤسسة التعليمية، وهو خدمة المجتمع؛ ما يتطلب التواصل مع المؤسسات التي لها علاقة بالمؤسسة التعليمية أو أصحاب المصالح، ويتم التنسيق بينها وبين إدارة المؤسسة؛ ليكون العمل مكتمل الأركان، ويصب البحث العلمي بقضاياها في مصلحة المجتمع، ومن خلال هذا التواصل يتم التطوير من خلال الدعم المادي للأبحاث الفردية والجماعية.

2. تميزت الأبحاث العربية بالجانب القيمي، وهو ما يجب أن يعاد النظر في أنواع القيم التي تتناسب والإعلام الرقمي، وطبيعة استخدامات الشباب؛ فالهوية ليست أطراً ثابتة، وهو ما لا يقبله الشباب؛

3. تفتقد الدراسات العربية -بشكل واضح- للدراسات الدولية من الناحية الإنسانية لمعالجة قضايا إنسانية تتصل بمشاكل الشباب من المنطلق الإنساني، ومن منطلق وجود سمات عامة ومشاركة في استخدام الإعلام الرقمي.

4. تمثل الموضوعات التي تعالج الجوانب التقنية الخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي مطلباً على الأجندة البحثية الإعلامية العربية، وهي تتعلق بعمليات الإنتاج الرقمي المرئي والمسموع والمونتاج والعناصر الصوتية والمرئية.
5. التعمق والتنوع في طبيعة التفاعلات والمشاركات والعناصر المؤثرة عليها.
6. تطوير الدراسات الخاصة بالتشريعات الإعلامية، بما يواكب تطور الاستخدامات التقنية والتجارب الدولية في مجال القوانين.
7. استخدام الدراسات التي تتناول موضوعات متخصصة لقطاع جماهيري معين؛ وذلك لكثرة التركيز على الشباب الجامعي، مع وجود فئات أخرى كالعاملين في المؤسسات المختلفة، ولم يحظوا بالتعليم العالي.
8. استخدام دراسات تعنى بالمنتجين من الشباب المبدع والمتميز في الإنتاج الإعلامي، وعلاقتها بعناصر أخرى كالرأي العام، والأمن السياسي، والتعليم عن بعد، والتعليم الذاتي، ومشاركتهم في تطوير نظم وإستراتيجيات التعليم.
9. استخدام موضوعات بحثية خاصة بالمصطلحات الرقمية وكيفية استخدامها ووظائفها، وتوحيد ترجمتها للاستخدام العلمي والأكاديمي والجهات المعنية بذلك، بما يسمح بعدم تكرار الموضوعات باستخدام مصطلحات مختلفة لمسمى واحد، وهي عديدة في الإعلام الرقمي مثل (الهاتف المحمول – الهاتف الخليوي -الموبايل - وسائل التواصل الاجتماعي – وسائط التواصل الاجتماعي، والإعلام الجديد- الإعلام الرقمي – الإعلام التقني).

#### ثانياً: المناهج:

1. الاهتمام بإجراء البحوث النظرية Pure research؛ بهدف الوصول لقوانين علمية ونظريات جديدة تخص الإعلام الرقمي، وتنبع من البيانات العربية.
2. الاستفادة من خصائص البحوث الوصفية Descriptive research، ليس فقط من الجانب الوصفي، ولكن السعي لتقديم تقرير لما ينبغي أن تكون عليه الظواهر أو الأحداث التي تتناولها بحوث الإعلام الرقمي والشباب.
3. دعم البحث التاريخي Historical research في مجال استخدامات الشباب للإعلام الرقمي الذي يركز على التغير والتطور في الأفكار والاتجاهات والممارسات لدى الشباب أو الجماعات الشبابية أو المؤسسات الاجتماعية المختلفة المعنية بالشباب.
4. دعم وتحفيز الباحثين لاستخدام البحوث التجريبية Experimental research، بما يمكن من ضبط المتغيرات والتحكم فيها عن قصد من جانب الباحث.

5. ووفقاً للمعيار الزمني، فإن البحوث الطولية للإعلام الرقمي والشباب، التي تقوم على دراسة التغير في الاستخدامات والإمكانات المادية والتقنية خلال فترات زمنية محددة لم تحظ بالتناول المتوازن بالمقارنة بالبحوث العرضية على مستوى الدول العربية. وهو ما يدعو إلى محاولة دعم هذه النوعية من البحوث بالتعاون مع جهات بحثية أو أكاديمية.
6. تطوير البحوث المقارنة في الدول العربية في مجال دراسة الإعلام الرقمي والشباب؛ ليسمح بمزيد من التعاون العربي في إنتاج البحوث العلمية المشتركة، بما يسمح برسم وتطوير خطط إقليمية مشتركة.
7. وضع توازنات في الخطط البحثية الأكاديمية في مجال الإعلام الرقمي والشباب؛ بحيث تسمح بتنوع المناهج المستخدمة في إطار تحقيق خطط تنموية كبرى للدولة.
8. الاستفادة من استخدام المنهج الإثنوجرافي على المدى القصير في مجال بحث الإعلام الرقمي والشباب، بما يسمح بتتبع الظواهر موضع البحث عن قرب من الحدث، والمستخدم بما يتفق وطبيعة الإعلام الرقمي.
9. الدعم المؤسسي المالي والعلمي للبحوث التحليلية من المستوى الثاني ذات البعد الإستراتيجي .

#### ثالثاً: الأطر النظرية:

1. العمل على تطوير النظريات الإعلامية القديمة التي تستخدم في الإعلام الرقمي؛ لتتلاءم مع التطور التقني بخصائصه وجمهوره والعناصر التفاعلية والتشاركية.
2. تجنب نمطية الاستخدام النظري والخروج بنظريات بحثية عربية تتناسب واستخدامات الجمهور العربي أو طبيعة التفاعلات على الإعلام الرقمي، يتم اختبارها في بحوث استكشافية.
3. الاستفادة من النظريات الجديدة والمتخصصة في الإعلام الرقمي في تناول المشكلات البحثية ومعالجتها، ومن هذه النظريات:
  - التشكل العضوي لوسائل الإعلام mediamorphosis؛ لشرح العلاقة بين وسائل الإعلام القديمة ووسائل الإعلام الحديثة، وكيفية تطور الوسائل التقليدية لتواكب التطور لوسائل الإعلام الجديدة، ويطلق عليها أحياناً نظرية التحول الرقمي.
  - نظرية الشبكة Network Theory and the Growth of the Web: وهي تفيد في تحديد الروابط المناسبة لكل فن من الفنون الصحفية، فيمكن من خلالها تحديد عدد الروابط في الأخبار، وعدد الروابط في الأحاديث والتحقيقات.

- نظرية الفضاء الديمقراطي Cyber Democratic Theory: هي نظرية تتماشى مع الإنترنت، وتطبق في مجال الاتصال السياسي، وهي تؤكد على دور المجتمعات الافتراضية والاستفتاءات الإلكترونية في القيام بدور الديمقراطية الإلكترونية.
- نظرية التلاقي Convergence Theory: وهي تفترض أن تكنولوجيا الإعلام الجديدة تحدث تغييرات على طبيعة التواصل البشري، وهي تستخدم ثلاثة مفاهيم (التلاقي أو الدمج، والذكاء الجماعي، والمشاركة الثقافية).
- نظرية One Click Theory: وتعني أن الجماهير أصبحت أكثر نشاطاً وقدرة على صناعة المحتوى، أو على الأقل الاختيار بين المحتويات المعروضة.

#### رابعاً: الأدوات:

1. استخدام الاستبانة الإلكترونية في الأبحاث الخاصة بالإعلام الرقمي والشباب يعتبر من أكثر الأدوات المستخدمة على المستوى الدولي.
2. الاهتمام باستخدام الأدوات الحديثة في البحث العلمي الخاص باستخدام الشباب للإعلام الرقمي يعتبر مطلباً يساعد الباحثين في الحصول على البيانات والمعلومات وقت حدوثها ومن مصادرها، وذلك مثل (تسجيل اليوميات).

#### خامساً: العينات:

1. يمثل تحديد مجتمع البحث مرحلة مهمة من الإجراءات المنهجية البحثية، وطبقاً للأبحاث العربية موضع البحث، فإن المجتمع البحثي في أبحاث الإعلام الرقمي لا يتسع ليشمل مساحات جغرافية دولية أو إقليمية، وهو ما يمثل مطلباً خاصاً في ظل استخدامات الشباب لتطبيقات الإنترنت المتعددة والتواصل والمشاركات، ووصول منتجاتهم للعالم من خلال شبكة الإنترنت.
2. دعم المؤسسات التعليمية الأكاديمية للباحثين، بتوفير وتسهيل حصول الباحثين على البيانات، من خلال قواعد بيانات قومية معتمدة.
3. الاستفادة من استخدام عينات كرة الثلج في الأبحاث الخاصة باستخدام الشباب للإعلام الرقمي، وخاصة في الموضوعات الحرجة.
4. توجد أهمية لتشكيل لجان أخلاقيات بحثية داخل المؤسسات التعليمية العليا.

### المراجع:

- 1- إبراهيم، سامية موسى (2018): *اعتماد المراهقين المصريين على إذاعات الإنترنت الشبابية وعلاقته بتدعيم حقهم في الاتصال*، مجلة دراسات الطفولة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، مجلد 21، عدد 18، ص 15:24.
- ال رابط: <https://0810g57sq-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 2- إبراهيم، هشام عزت حسنين (2016): *المجتمع الافتراضي والوعي التخطيطي لدى الشباب الجامعي* مجلة الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ع55. 442 – 417.
- ال رابط: <https://0810g13oo-1103-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 3- ابن عون، منى (2018): *استخدام الشباب الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي في التسوق*، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، ع14، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع. 91-80.
- ال رابط: <http://0810g4pux.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 4- أبو زيد، دينا فاروق (2018): *رؤية نقدية للدراسات الأجنبية الحديثة حول الإعلام الجديد*، المؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب: الشباب وصناعة المستقبل جامعة عين شمس، كلية الآداب. 78 – 71.
- ال رابط: <https://0810g13oo-1103-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 5- أحمد، هالة عبد الله (2016): *دور الإعلام الجديد في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب*، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، ع7، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع – 187. 207.
- ال رابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 6- البطل، هاني (2019): *انقرائية الانفوجرافيك في المواقع الصحفية المصرية لدى الشباب الجامعي*، مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر. المقالة 4، المجلد 51، 51 الجزء الأول. 129-160.
- ال رابط: [https://jsb.journals.ekb.eg/article\\_43026.html](https://jsb.journals.ekb.eg/article_43026.html)
- 7- الجاسر، لولوة مطلق فارس (2018): *اضطراب الخوف من فقدان الهاتف المحمول (النوموفوبيا) وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى طلبة التعليم*، مجلة البحث العلمي في التربية، ع19، ج17، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية. 591-611.
- ال رابط: <https://0810g5mce-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 8- الحبيل، عبيد بن سعود (2019): *بعض التغيرات الاجتماعية المترتبة على استخدام الشباب للشبكة العنكبوتية (الإنترنت)*، دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة شقراء المملكة العربية السعودية. مجلة الخدمة الاجتماعية ع61، ج1، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين 287 – 261.
- ال رابط: <http://0810g4orr.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 9- الخنعمي، مسفرة بنت دخيل الله بن مسفر (2016): *تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة وصفية*، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، مج9، ع1، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي. 92 – 75.
- ال رابط: <http://0810g4r7k.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>

**المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين**  
**(الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي: مسارات للتكامل والمنافسة)**

- 10- الخيشني، صباح عبده هادي (2018): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل المشاركة الطلابية لطلبة كلية الإعلام بجامعة صنعاء-دراسة ميدانية. Journal of Social Studies, Vol.24 Issue2, p123-148.26p  
الرابط: <http://081110ylx.1103.y.http.web.a.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg>
- 11- الداغر، مجدي محمد عبد الجواد (2016): دور الإعلام الجديد في تشكيل معارف واتجاهات الشباب الجامعي نحو ظاهرة الإرهاب على شبكة الإنترنت، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، الحولية 36، الرسالة 453، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي.  
الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 12- الزامل، الجوهرة بنت فهد (2017): أثر تواصل الشباب السعودي في مواقع المجتمع الافتراضي على إكساب قيم المواطنة، مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الإنسانية، جامعة الملك خالد السعودية مج 25، ع 2.  
الرابط: <http://0810g3tpp.1104.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 13- السبيعي، سلمان بن مطلق بن عبدالله (2019): اتجاهات الشباب الجامعي نحو الإعلام الرقمي في محافظة حفر الباطن بالمملكة العربية السعودية، مجلة الإرشاد النفسي جامعة عين شمس، مركز الإرشاد النفسي، مصر ع 58 . 204 - 187 الرابط: <https://0810g5amf-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 14- السكران، عبد الله بن فالح بن راشد (2016): انعكاسات توجهات قادة الرأي في تويتر على اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو بعض القضايا المجتمعية، مجلة البحث العلمي في التربية ع 17، ج 3. كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس 333-363.  
الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 15- السيد، هالة مصطفى محمود (2016): مخاطر المجتمع الافتراضي وانعكاساتها على الانتماء لدى الشباب ودور طريقة تنظيم المجتمع في مواجهتها: دراسة مطبقة على عينة من طلاب جامعة الإسكندرية، مجلة ع 55، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، مصر. 416 - 367.  
الرابط: <https://0810g13se-1103-y-https-search-mandumahcom.mplbci.ekb.eg>
- 16- الشلاقي، تركي بن ليلي (2020): استخدامات الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي: دراسة مطبقة على طلاب جامعة حائل، مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية جامعة نواكشوط، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، ع 42.  
الرابط: <http://0810g4orr.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 17- الطنباري، فائق عبد الرحمن محمد حسن (2016): دور اليوتيوب في إمداد المراهقين بالمعرفة حول القضايا العربية، مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس - كلية الدراسات العليا للطفولة مج 19، ع 72. 110-105.  
الرابط: <https://0810g5hdm-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 18- العناني، أيسر فخري رحومي (2019): العوامل المؤثرة في سلوك استخدام الإنترنت لدى طلبة الجامعة، حوليات آداب عين شمس جامعة عين شمس، كلية الآداب، مج 47. 230 - 201.  
الرابط: <http://0810g4orr.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 19- الفريجي، رياض بن ناصر (2018): دور استخدام إذاعات الإنترنت في تنمية القدرات الإبداعية لدى الشباب السعودي، مجلة البحوث الإعلامية ع 49، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة الصفحات 205-255.  
الرابط: <https://0810g3d05-1106-y-https-search-com.mplbci.ekb.eg>

- 20- القرني، رحمة أحمد (2018): تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج2، ع3 المركز القومي للبحوث غزة. 1-33.
- الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 21- الكندي، عبد الله بن خميس (2016): استخدامات طلبة جامعة السلطان قابوس لشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية والإشباع المتحققة: دراسة تحليلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، اتحاد الجامعات العربية، الجمعية العلمية لكليات الآداب الأردن مج13، ع1. 143-115.
- الرابط: <http://0810g12ca.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 22- اللبان، شريف درويش وآخرون (2016): استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم السياسية، آفاق سياسية، المركز العربي للبحوث والدراسات، ع29. 86-7.
- الرابط: <http://0810g4pux.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 23- الهبيي، ليث عبد الستار عيادة (2019): اعتماد الشباب الجامعي العراقي على إعلام الهواتف الذكية ودورها في مشاركتهم في الانتخابات البرلمانية، دراسات، العلوم الإنسانية والاجتماعية مج46، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي. 11-40.
- الرابط: <http://0810g12ca.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 24- المالكي، تغريد بنت محمد (2017): دور شبكات التواصل الاجتماعي في التأكيد على بعض قيم الحوار لدى طالبات جامعة الملك سعود، مجلة البحث العلمي في التربية، ع18، ج7، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية. 150-121.
- الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 25- الهايج، نجلاء محمد حسنين (2016): استخدام الشباب المصري لإنذاعات الإنترنت، والإشباع المتحققة منه، مجلة البحث العلمي في الآداب - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس. المقالة 17، المجلد 2، العدد السابع عشر الجزء الأول - الرقم المسلسل للعدد 1، صيف 2016، الصفحة 30-1.
- الرابط: [https://jssa.journals.ekb.eg/article\\_11314.html](https://jssa.journals.ekb.eg/article_11314.html)
- 26- بخاري، نبيلة بنت محمد (2020): استخدام الإعلام التفاعلي لدى طالبات الدبلوم التربوي بجامعة جدة في ضوء بعض المتغيرات، مجلة جامعة الملك عبد العزيز، الآداب والعلوم الإنسانية مج28، ع12. 290-325. الرابط:
- <http://0810g12ca.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 27- بوطبال، سعد الدين (2017): استخدام الإنترنت وعلاقته بالانحراف السلوكي لدى الشباب في ضوء العولمة الثقافية والإعلامية، مجلة الرواق، المركز الجامعي، أحمد زبانة غليزان، مخبر الدراسات الاجتماعية والنفسية والأنثروبولوجية. ع8. 105-120.
- الرابط: <http://0810g4o6c.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 28- بومدين، سعاد (2016): استخدام المراهقين لوسائل الاتصال الجديدة وانعكاساته على التفاعل الأسري، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، ع8. الجزائر. 201-214.
- الرابط: <http://0810g12ca.1103.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 29- حلوسة، هبة الله حسن عبد النبي (2019): استخدام الشباب الجامعي للمجتمع الافتراضي في مقابلة الحاجات الإنسانية من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. مصر. ع61، مج6. 337-394.
- الرابط: <http://0810g3tpp.1104.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>

- 30- حميدة، نواصرية (2019): أثر الإعلام الجديد على قيم الشباب: دراسة ميدانية من منظور الحتمية القيمية في الإعلام على شباب مدينة برج بوعريش، مجلة آفاق للعلوم، جامعة زيان عاشور الجلفة. ع15. مج 40. 86-103.
- الرابط: <https://0810g5amf-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 31- خليفة، محمد أحمد (2019): الإعلام الجديد بين التضييق والتنوير السياسي: دراسة ميدانية على عينة من شباب الجامعات المصرية، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط ع22، الجمعية المصرية للعلاقات العامة. 315 – 273.
- الرابط: <http://0810g122s.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 32- زندي، يمين (2017): مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بظهور العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، ع10. مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع. 142-154.
- الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 33- سامي، ريهام (2020): استخدامات الشباب لخدمات البث التلفزيوني عبر الإنترنت ومدى رضاهم عن هذه الخدمات، مجلة البحوث الإعلامية. ع54. 1535-1562.
- الرابط: [https://journals.ekb.eg/article\\_107029\\_4438910cd5760b581fdfea](https://journals.ekb.eg/article_107029_4438910cd5760b581fdfea)
- 34- شيهب، عادل (2020): أبعاد الفجوة الرقمية عبر الإعلام بالوسائط الجديدة دراسة سوسيو- تحليلية من وجهة نظر شباب مدينة قسنطينة/ الجزائر. جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مج7. ع2. 88-132.
- الرابط: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/117248>
- 35- صقر، شيماء الحسيني محمد (2019): الزواج عبر التعارف الرقمي وعلاقته بالأمن الاجتماعي كما يدرسه الشباب، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا. ع5. جامعة كفر الشيخ، كلية التربية النوعية. 340 – 362.
- الرابط: <http://0810g0y7d.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 36- طبيب، شريفة (2017): الشباب الجزائري وثقافة العلاقات العاطفية الافتراضية في ظل العولمة الإعلامية: مستخدمو الفيسبوك نموذجا، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ع9. الجزائر. 323-335.
- لرابط:
- 37- عبد الرزاق، رأفت مهند (2016): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي، دراسة ميدانية لحالة الحراك الشعبي في العراق، دراسات، العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجامعة الأردنية، عمادة البحث العلمي. مج43. 1299 – 1318.
- الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 38- عبده، هاني خميس (2016): الشبكات الاجتماعية وحرية التعبير في المجتمع المصري، دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، الحولية36، الرسالة447، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي. 10-136.
- الرابط: <http://0810g3tpp.1104.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 39- عرابي، دينا (2019): العلاقة بين استخدام الإنستغرام والأبعاد الثقافية للشباب في المجتمع المصري، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام. المقالة 12، المجلد 18، العدد 4، خريف 2019، 605-632.
- الرابط: [https://joa.journals.ekb.eg/article\\_92471.html](https://joa.journals.ekb.eg/article_92471.html)

- 40- عقيلة، عبد المحسن حامد أحمد (2017): استخدامات الشباب الجامعي للتلفزيون التقليدي وتلفزيون الإنترنت والاشباعات المتحركة. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ع11. 592-594.
- الربط: <https://0810g5bke-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 41- عليمات، عبير راشد (2019): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق الوعي الفكري الوطني ومعالجة القضايا الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة جامعة البلقاء التطبيقية، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، كلية التربية، المقالة 5، المجلد 35، العدد 6. 149-183.
- الربط: <https://0810g59ha-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 42- علي، شيماء محمد حامد (2018): أنماط التفاعلية لمستخدمي الهواتف الذكية: دراسة كيفية، مجلة البحث العلمي في الآداب، ع19. ج1 كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس. 561 598.
- الربط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 43- عياشي، العنود بنت هادي موسي (2019): تأثير الإعلام الجديد في رفع الوعي الاجتماعي لدى الشباب السعودي: دراسة عينة من الشباب بمنطقة جازان، مجلة الأطروحة للعلوم الإنسانية س4، ع2، دار الأطروحة للنشر العلمي. العراق. 97 – 61.
- الربط: <http://0810g0yol.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 44- عيساني، رحيمة الطيب (2016): أشكال التفاعلية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من الشباب العربي، المجلة العربية للإعلام والاتصال، ع15، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال 11-90.
- الربط: <http://0810g4rty.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 45- قطب، فاطمة فايز عبده (2018): العلاقة بين إدراك الشباب لمبادئ التربية الإعلامية والرقمية وبين سلوكهم الاتصالي على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية. 236-212.
- الربط: <https://0810g5gad-1106-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg>
- 46- قطبي، رضوان (2017): شبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية للشباب بالمغرب: دراسة ميدانية على عينة من الشباب، مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية رضوان العنبي، المغرب. 245-231.
- الربط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 47- قمقاني، فاطمة الزهرة (2017): تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك على المراهقين ورهان التربية الإعلامية، مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية، ع11، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع. 24-9.
- الربط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 48- محمدي، خيرة (2017): شبكات التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية عند الشباب الجزائري، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، ع11، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع. 170 – 156.
- الربط: <http://0810g4pux.1106.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 49- محمد، وفاء حافظ عبد السلام (2016): المجتمعات الافتراضية وعلاقتها بالتحويلات في القيم النفسية والاجتماعية لدى شباب الجامعات، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ع55. 457 – 409.

- 50- محمود، مروة (2018): استخدام الشباب الجامعي للإعلام الجديد لفهم قضايا التنمية في المجتمع المصري. المؤتمر الدولي السنوي لكلية الآداب: الشباب وصناعة المستقبل، جامعة عين شمس، كلية الآداب، مصر. 140 – 165.
- الرابط: <http://0810g0yol.1103.y.http.search.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 51- مشاقبة، عاهد (2016): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي: دراسة تطبيقية على طلبة جامعة آل البيت، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، المجلد (22)، العدد (4/ب)، 2016، جامعة آل البيت.
- الرابط: <http://repository.aabu.edu.jo/jspui/handle/123456789/1191>
- 52- وليد، دغوج (2017): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الانحرافي لدى الطالب الجامعي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج 1، ع 5 المركز القومي للبحوث، غزة. 74-85.
- الرابط: <http://0810g4r1r.1106.y.http.content.mandumah.com.mplbci.ekb.eg>
- 53- Abaido, G. (2019): "Cyberbullying on social media platforms among university students in the United Arab Emirates" International Journal of Adolescence and Youth, Volume 25, Pages 407-420 - Issue 1 <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1669059>
- [https://www.researchgate.net/publication/336091955\\_Cyberbullying\\_on\\_social\\_media\\_platforms\\_among\\_university\\_students\\_in\\_the\\_United\\_Arab\\_Emirates](https://www.researchgate.net/publication/336091955_Cyberbullying_on_social_media_platforms_among_university_students_in_the_United_Arab_Emirates)
- 54- Ahmad, T., Alvi, A., Ittefaq, M. (2019) "Social Media and Citizen Journalism Practices of Students in Pakistan: An Alternative Approach to Uses and Gratification". SAGE Open: 1–9 DOI: 10.1177/2158244019864484 journals.sagepub.com/home/sgo URL: <http://dx.doi.org/10.31703/grr>.
- 55- AKKAŞ, Cemil; BAKIRTAŞ, Hülya. (2019) "FRIENDSHIP IN SOCIAL NETWORKS: FACEBOOK CASE." Electronic Journal of Social Sciences., Vol. 18 Issue 72, p1852-1870. 19p. Language: Turkish. DOI: 10.17755/esosder.566514.
- <http://0811128qx.1104.y.http.web.a.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg>
- 56- Barredo Ibáñez, DJ de la Garza Montemayor, DL Días (2018): "La relación entre el consumo de medios digitales, la participación y la eficacia política. Un estudio sobre los jóvenes universitarios en Colombia". Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp 945 -960. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1290.
- <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1290/49es>.
- 57- Bene, Marton. (2017): "Influenced by Peers: Facebook as an Information Source for Young People". Social Media + Society, Volume: 3 issue: 2, <https://doi.org/10.1177/2056305117716273>. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177>.

- 58- Boczkowski, Pablo, Mitchelstein, Eugenia, (2017) "*Incidental News: How Young People Consume News on Social Media*, *Proceedings of the 50th Hawaii*" International Conference on System Sciences, 04 Jan. URI: <http://hdl.handle.net/10125/41371> ISBN: 978998133102CCBYNCND.  
<https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/41371>.
- 59- Boczkowski, P. Matassi, M. & Mitchelstein, E. (2018): "*How Young Users Deal With Multiple Platforms: The Role of Meaning-Making in Social Media Repertoires*" *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 23, Issue 5, September 2018, Pages 245–259, <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmy012>.
- 60- Bosch, O.J., Revilla, M. (2020): "*Using emojis in mobile web surveys for Millennials? A study in Spain and Mexico*". *Qual Quant*. <https://doi.org/10.1007/s11135-020-00994-8>  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-020-00994-8>.
- 61- Bowyer, T. Kahne, E. Middaugh, E. (2017): "*Youth comprehension of political messages in YouTube videos*" *new media & society*, Vol. 19(4) 522–541. <https://doi.org/10.1177/1461444815611593>.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177>.
- 62- Brites, M. & Kõuts, R. (2018) "*News definitions and motivations: young people and adults in Portugal and in Estonia*". Klemm Universidade Lusófona do Porto, Portugal / University of Tartu, Estonia. *Estudo em Comunicação* nº 27, vol. 1, 175-190. DOI: 10.20287/ec.n27.v1.a11. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net>.
- 63- Chi, Y. Jeng, W. Acker, A. & Bowler, L. (2018) "*Affective, Behavioral, and Cognitive Aspects of Teen Perspectives on Personal Data in Social Media: A Model of Youth Data Literacy*". *Informational Conference: Transforming Digital Worlds* pp 442-452. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-78105-1\\_49](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-78105-1_49).
- 64- Christopher J. (2019) "*A Preregistered Longitudinal Analysis of Aggressive Video Games and Aggressive Behavior in Chinese Youth*". Springer Science+Business Media, LLC, part of Springer Nature .  
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs11126-019-09669-6.pdf>.
- 65- Eva A. van Reijmersdal, Marieke L. Fransen, Guda van Noort, (2017) "*Effects of Disclosing Sponsored Content in Blogs: How the Use of Resistance Strategies Mediates Effects on Persuasion*" *American Behavioral Scientist* 60(12)  
DOI: 10.1177/0002764216660141.

- 66- Farhangpour,P. Maluleke,C. Humbulani N. &Mutshaeni.(2016): "Emotional and academic effects of cyberbullying on students in a rural high school in the Limpopo province, South Africa". Journal of Information Management. <https://sajim.co.za/index.php/SAJIM/article/view/925>.
- 67- Fernández-de-Arroyabe-Olaortua, Ainhoa; Lazkano-Arrillaga, Iñaki; Eguskiza-Sesumaga, Leyre.(2018): "Digital Natives: Online Audiovisual Content Consumption, Creation and Dissemination"Comunicar: Media Education Research Journal", v26 n57 p61-69. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1192381>.
- 68- Gentinaa,E . Chenb ,R. ZhiyongYangc,Z.(2020) "Development of theory of mind on online social networks: Evidence from Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat". ScienceDirect Journal of Business Research journal homepage: [www.elsevier.com/locate/jbusres](http://www.elsevier.com/locate/jbusres).<https://www.sciencedirect.com/science/article>.
- 69- Gezgin D.M., Hamutoglu, N.B., Sezen-Gultekin, G. &Ayas, T. (2018): "The relationship between nomophobia and loneliness among Turkish adolescents." International Journal of Research in Education and Science (IJRES), 4(2), 358-374. DOI:10.21890/ijres.409265.<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1184958.pdf>.
- 70- Guerrero Pico, M., Masanet, M-J., &Scolari, C.A. (2018): "Toward a typology of young producers: Teenagers' transmedia skills, media production, and narrative and aesthetic appreciation". New Media & Society. DOI: 10.1177/1461444818796470.<https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230>.
- 71- Ida, R., Saud, M. &Mashud, M. (2020): " An empirical analysis of social media usage, political learning and participation among youth: a comparative study of Indonesia and Pakistan". Qual Quant 54, 1285–1297 <https://doi.org/10.1007/s11135-020-00985-9>.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11135-020-00985-9#citeas>.
- 72- Imogen O'Loughlin & Alex Blaszczyński,(2018): "Comparative Effects of Differing Media Presented Advertisements on Male Youth Gambling Attitudes and Intentions"International Journal of Mental Health and Addiction volume 16, pages313–327.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11469-017-9753-z#Sec1>.
-

- 73- Indirapriyadarsini, G.Neeraja, P.(2020): "*Social Networking a Peril to Youth and Cultural Nuances—Needs Legal Fortification*"International Conference On Computational And Bio Engineering, Advances in Computational and Bio-Engineering pp 601-611  
[https://link.r.com/chapter/10.1007/978-3-030-46939-9\\_54](https://link.r.com/chapter/10.1007/978-3-030-46939-9_54)
- 74- Jackson ,Sue.(2018): "*Young feminists, feminism and digital media*" . Feminism & Psychology, vol. 28, 1: pp.3249.DOI: 10.1177/0959353517716952.  
<https://081130iiy-1104-y-https-journals-sagepub-com.mplbci.ekb.eg>.
- 75- Jean M. Twenge1 & W. Keith Campbell,(2019): "*Media Use Is Linked to Lower Psychological Well-Being :Evidence from Three Datasets*" Psychiatric Quarterly 90:311–331. <https://doi.org/10.1007/s11126-019-09630-7>.
- 76- Jean M. Twenge, Gabrielle N. Martin, and Brian H. Spitzberg(2019): "*Trends in U.S. Adolescents' Media Use, 1976–2016: The Rise of Digital Media, the Decline of TV, and the (Near) Demise of Print* ". American Psychological Association 2019, Vol. 8, No. 4, 329–345.  
<https://www.researchgate.net/publication/327121650>.
- 77- Jiang, Liang.(2017): "*Why context matters: the role of campaign context in the relationship between digital media use and political participation*".**Australian Journal of Political Science**, Vol. 52 Issue 4, p580-598. 19p. 4 Charts, 4 Graphs. <https://www.tandfonline.com/toc/cajp20/52/4?nav=tocList>.
- 78- Jiménez,A.&Vozmediano,M. (2020): "*Subject matter of videos for teens on YouTube, International* ". Journal of Adolescence and Youth, 25:1, 63-78, DOI: 10.1080/02673843.2019.1590850 .
- 79- Kagan Kircaburun, Saleem Alhabash, Şule Betül Tosuntaş& Mark D. Griffiths. (2020): "*Uses and Gratifications of Problematic Social Media Use Among University Students: a Simultaneous Examination of the Big Five of Personality Traits, Social Media Platforms, and Social Media Use Motives*" International Journal of Mental Health and Addiction volume 18, pages525-547.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11469-018-9940-6>.
- 80- KatjaKaufmann,k .Peil,c.(2020) "*The mobile instant messaging interview (MIMI): Using WhatsApp to enhance self-reporting and explore media usage in situ*" Mobile Media & Communication 2020, Vol. 8(2) 149–169.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2050157919852392>.

- 81- Kovalik,K. Curwood,J.(2019) "*poetryisnotdead: understanding Instagram poetry within a transliteracies framework*" JohnWiley&SonsLtd,9600GarsingtonRoad,OxfordOX42DQ,UKand101 StationLanding,Medford,MA02155,USA. LiteracyVolume53Number4.<https://doi.org/10.1111/lit.12186>.  
<https://www.researchgate.net/publication/331649738>.
- 82- Laura,G.(2018) "*Exploring how and why young people use social networking sites*" Educational Psychology in Practice, 2018 VOL. 34, NO. 2, 175–194 <https://doi.org/10.1080/02667363.2018.1425829>.
- 83- Iikka Pietilä,I.Varsaluoma,J&.Väänänen,K.(2019) "*Understanding the Digital and Non-digital Participation by the GamingYouth*"Human-Computer Interaction – INTERACT, pp453471.<https://link.com/chapter/10.1007/978-3-030-29384>.
- 84- Lin,X . Huang,H.(2017) "Connectivity and college students' participation in micro-charity: a qualitative study in China" "International Journal of Adolescence and Youth, Volume 22, - Issue 4.<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080>.
- 85- Macey ,J.Tyrväinen,V.Pirkkalainen,H. &Hamari,J.(2020)"Does esports spectating influence game consumption?," Behaviour& Information Technology, DOI: 10.1080/0144929X.2020.1797876
- 86- Marc A. Sestir.(2020) "*This is the Way the World "Friends": Social Network Site Usage and Cultivation Effects*" The Journal of Social Media in Society, Vol. 9, No. 1, Page 1-21<https://thejsms.org/index.php/TSMRI/article/view/517>
- 87- Marchant,A. Hawton,K. Stewart,A. Montgomery,P. Singaravelu, V.et.al. (2017): "*A systematic review of the relationship between internet use, self-harm and suicidal behaviour in young people:The good, the bad and the unknown*"  
<https://journals.plos.org>.<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0181722>
- 88- Marchi,R.Clark,L.(2018) "*Social media and connective journalism: The formation of counter publics and youth civic participation*". Journalism 1–18. : [sagepub.com/journals-permissions](https://sagepub.com/journals-permissions) DOI: 10.1177/1464884918807811.
- 89- Marco,C.(2016): "*Digital Literacy Circulation: Adolescents and Flows of Knowledge about New Media*" TECNOSCIENZA Italian Journal of Science and Technology Studies 7 (2) pp. 81-101 .<https://www.researchgate.net/publication>.

- 90- Maria José Brites&RagneKõuts-Klemm,(2018): "*News definitions and motivations: young people and adults in Portugal.*" UniversidadeLusófona do Porto,Portugal/UniversityofTartu,Estonia,EstudosemComunicação,nº27 ,vol.1.179.<https://www.academia.edu/38011292>.
- 91- McNally,J. Harrington,B.(2017): "*How Millennials and Teens Consume Mobile Video*".TV X '17: Proceedings of the 2017 ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video Pages3139.  
<https://doi.org/10.1145/3077548.3077555>
- 92- Melissa Chan, Tim M. H. Li,YikWa Law ,Paul W. C. Wong ,Michael Chau,et.al.(2017) "*Engagement of vulnerable youths using internet*" PLoS ONE 12(12):e0189023 .DOI:10.1371/journal.pone.0189023.  
<https://www.researchgate.net/publication/321952894>.
- 93- Mendiguren,T. Dasilva.J& Ayerdi.K.(2020) "*Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco*" Convocatoria Vol. 20, N 1, 2021.<https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A10><http://0811l28qx.1104.y.http.web.a.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg.23->
- 94- Merceron,A.Atkin,D.(2020)"*Examining the Role of Individual Differences and Motivation in Predicting Social TV Viewing Behaviors among Young Adults in the U.S*" The Journal of Social Media in Society, Vol. 9, No.1,Page253274.<https://thejsms.org/index.php/TSMRI/article/view/539>
- 95- Mirzoyants& Alejandra Leyton. (2019): "*Empowering youth for social change through the Shujaaz multimedia platform in Kenya*", International Journal of Adolescence and Youth, 24:1, 102-116, DOI: 10.1080/02673843.
- 96- Moher, D.; Liberati, A.; Tetzlaff, J.; Altman, D.G. (2009) PRIMA Group. Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRIMA Statement. Ann. Int. Med., 151, 264–269. [Google Scholar] [CrossRef] [PubMed].
- 97- Müberra KULU.(2019)."*Sociodemographic characteristics of young people using internet cafés*". Cumhuriyet Medical Journal. Volume: 41, Number:2. 335-340.<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/748691CMJ>.

- 98- Muralidharan,S.&Xue,F.(2016), "*Personal networks as a precursor to a green future: a study of "green" consumer socialization among young millennials from India and China*". YOUNG CONSUMERS VOL. 17 NO. 3 2016, pp. 226-242.DOI 10.1108/YC-03-2016-00586.  
<https://www.emerald.com/insight/search?q=Sidharth%20Muralidharan>
- 99- Nah,s. Namkoong,k. Rachael Record,r.(2017)"*Citizen journalism practice increases civic participation*" Research Journal, Vol. 38(1) 62–78 © 2017 NOND of AEJMC Reprints and permissions: [sagepub.com/journalsPermissions.nav](http://sagepub.com/journalsPermissions.nav) DOI: 10.1177/0739532917698444.
- 100- Ndlela ,M.(2020): "*Young People, Social Media, and Political Participation. The Limits of Discursive (In) Civility in the Kenyan Context*" Social Media and Elections in Africa, Volume2 pp7794.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-32682-1\\_5](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-32682-1_5).
- 101- PaftalikaR ,B. Hananto,A.(2018): "*The Uses and Gratifications Theory, Subjective Norm, and Gender in Influencing Students' Continuance Participation IntentioninLinkedIn*".BinusBusinessReview 9(3) .with111Reads.DOI:10.21512/bbr.v9i3.4722.<https://www.researchgate.net/publication/328828170>
- 102- Pallavicini F, Ferrari A and Mantovani F (2018): Video Games for Well-Being: A Systematic Review on the Application of Computer Games for Cognitive and Emotional Training in the Adult Population. Front. Psychol. 9:2127. doi: 10.3389/fpsyg.2018.02127. <https://pdfs.semanticscholar.org>.
- 103- Pertegal MÁ, Oliva A, Rodríguez-Meirinhos A.(2019) "*Development and validation of the Scale of Motives for Using Social Networking Sites (SMU-SNS) for adolescents and youths*". PLoS One. 2019;14(12):e0225781. doi:10.1371/journal.pone.0225781.
- 104- Rebecca C. Nee.(2019) "*Youth quakes in a Post-Truth Era: Exploring Social Media News Use and Information Verification Actions Among Global Teens and Young Adults*". Journalism & Mass Communication Educator. Volume: 74 issue: 2, page(s): 171-184. <https://doi.org/10.1177/1077695818825215>  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1077695818825215>.
- 105- Sam,j. Wisniewski,P. Xu,H.Rosson,M.& Carroll,J.(2017)*How Are Social Capital and Parental Mediation Associated with Cyberbullying and Cybervictimization Among Youth in the United*

- States? International Conference on Human-Computer Interaction HCI 2017: HCI International 2017 – Posters' Extended Abstracts pp 638-644.
- 106- Santarossa, S. Woodruff, S. (2017) "Social Media: Exploring the Relationship of Social Networking Sites on Body Image, Self-Esteem, and Eating Disorders" Social Media+ Society April/June: 110. <https://doi.org/10.1177/2056305117704407>  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2056305117704407>
- 107- Scolari, C. and Contreras-Espinosa, R. 2019. *How do teens learn to play video games?* Informal learning strategies and video game literacy. Journal of Information Literacy, 13(1), pp. 45–61.  
[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/42541/scolari\\_jil\\_howteens.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/42541/scolari_jil_howteens.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- 108- Shao, Yao-jun, Zheng, Tong, Wang, Yan-qiu, Liu, Ling, Chen, Yan, Yao, Ying-shui, Child. (2018): "Internet addiction detection rate among college students in the People's Republic of China: a meta-analysis". Adolescent Psychiatry & Mental Health, 17532000, Vol. 12, Issue 1.  
<http://081113d6b.1106.y.http.web.b.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg>.
- 109- Shutsko, A. Heine, H. (2020) "User-Generated Short Video Content in Social Media. A Case Study of TikTok" International Conference on Human-Computer Interaction. HCII 2020: Social Computing and Social Media. Participation, User Experience, Consumer Experience, and Applications of Social Computing  
pp 108-125. <https://link.springer.com/chapter/10.1007>.
- 110- Sibanda, Sithokozile. (2019): "THE INFLUENCE OF CITIZEN JOURNALISM IN THE PRACTICE AND PROFESSION OF JOURNALISM IN ZIMBABWE". International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies Vol.5, No.1, pp.42-51.  
.European Centre for Research Training and Development UK  
<https://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Influence-of-Citizen-Journalism-in-the-Practice-and-Profession-of-Journalism-in-Zimbabwe.pdf>
- 111- Soto, R. (2017). "Young Hispanics' Motivations to Use Smartphones A Three-Country. Comparative Study" Communication & Society, ISSN 0214-0039, ISSN-e 2174-0895, Vol. 30, N°. 4 , págs. 13-24.

- DOI: 10.15581/003.30.3.13-26.  
<http://081110ofv.1104.y.http.web.b.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg>.
- 112- Subrahmanyam,K. Frison,E.&Michikyan.M(2020)"*The relation between face-to-face and digital interactions and self-esteem: A daily diary study*"Human Behavior and Emerging Technologies. DOI: 10.1002/hbe2.187.  
<https://0810e27r8-1104-y-https-onlinelibrary-wiley-com.mplbci.ekb.eg>.
- 113- Suing,A.Ortiz,C. Salazar,G.&Vásquez,S.(2017)"*Consumption of Audiovisual Media Among High School Students of Ecuador* "Recent Advances in Information Systems and Technologies pp 23-29.  
[https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-56541-5\\_3.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-56541-5_3.pdf).
- 114- Suresh,S.(2018)" *The influence of Emoji on Communication using Social Media- A Quantitative Study among College Students of Mysuru*". Res. J. Humanities and Social Sciences; 9(1): 158-162. doi: 10.5958/2321-5828.2018.00028.1.<https://rjhssonline.com/HTMLPaper.aspx?Journal=Research>
- 115- SZENTGYÖRGYVÖLGYI,R. NOVOTNY,E.SZABÓ,K.(2017)"*COMPARATIVE QUANTITATIVE ANALYSIS OF WRITINGAND READING HABITS ON PAPER AND DIGITAL*" ANNALS of Faculty Engineering Hunedoara – International Journal of Engineering.<http://081110ofv.1104.y.http.web.b.ebscohost.com.mplbci.ekb.eg>
- 116- Tomczyk, Łukasz; Solecki, Roman,(2019)."Problematic Internet Use and ProtectiveFactorsRelatedtoFamilyandFreeTimeActivitiesamong Young People". EducationalSciences:Theory&Practice,Vol.19Issue3,p113.13p. 5Charts,Graph.  
<https://www.researchgate.net/publication/334492274>.
- 117- Van Ouytsel, J., Walrave, M., Ponnet, K., Willems, A.-S., & Van Dam, M. (2019)."*Adolescents' perceptions of digital media's potential to elicit jealousy, conflict and monitoring behaviors within romantic relationships*".Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace, 13(3), article 3. <https://doi.org/10.5817/CP2019>.
- 118- Vichita,R. Gwinner,K.& CollyerMB.(2018)" *What would we use and how would we use it? Can digital technology be used to both enhance and evaluate well-being outcomes with highly vulnerable and disadvantaged young people?*". Evaluation Journal ofAustralasia

- (EJA), Volume: 18 issue: 4, page(s): 222-233 <https://doi.org/10.1177/1035719X18804638>.  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1035719X18804638>.
- 119- Villanti, A., Johnson, A., Ilakkuvan, V., Jacobs, M., Graham, A., & Rath, J. (2017): "Social Media Use and Access to Digital Technology in US Young Adults in 2016" Journal of Medical Internet Research [electronic resource], 19 (6): <http://dx.doi.org/10.2196/jmir.730320>.
- 120- Vijaya ,K.&Samundeeswari, S.(2020): "SOCIAL MEDIA AND YOUTH: CHALLENGES AHEAD".International Journal of Current Humanities and Social Science Researches (IJCHSSR), [S.l.], v. 4, n. 2. ISSN 2456-7205.  
<http://www.indiancommunities.org/journal/index.php/ijchssr/article/view/131/70>
- 121- Yang, C., Christofferson, K. (2020): On the Phone When We're Hanging Out: Digital Social Multitasking (DSMT) and Its Socioemotional Implications. *J Youth Adolescence* 49, 1209–1224 <https://doi.org/10.1007/s10964-020-01230-0>  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10964-020-01230-0>
- 122- Yeatman,h.Buchananm,L.Kelly,B&Kariippanon,K.(2018): *The Effects of Digital Marketing of Unhealthy Commodities on Young People: A Systematic Review*. *Nutrients* 2018, 10 (2), 148; <https://doi.org/10.3390/nu10020148>.
- 123- Yunshu Jin,Y. Ma,M. Hua,D.&Coward.S.(2017)"Games for Mental and Moral Development of Youth: A Review of Empirical Studies"Joint International Conference on Serious Games"JCSG 2017: Serious Games pp 245-258.[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-70111-0\\_23](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-70111-0_23).