



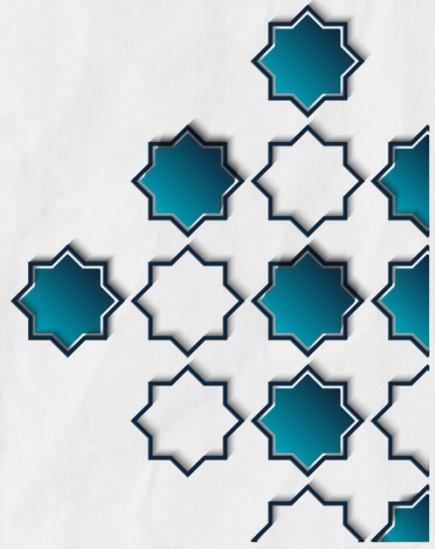
الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



مركز الدراسات الإسلامية
بنيسوتا

2025 - 2026

دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

المركز الرئيسي

لجنة
العنايه
والخطط الدراسية

مرحلة الدكتوراة



قسم الإعلام الرقمي

25
46

الخطة الدراسية للقسم





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإعلام الرقمي «دكتورة»



الخطبة الدراسية للقسم





قسم الإعلام الرقمي «دكتورة»

نبذة عن القسم

◀ نبذة عن القسم:

يُعد يتطلع القسم إلى إعداد خريجين متميزين في مجال الإعلام الرقمي ، وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً، قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وما يجد على المجال من تطورات سريعة، وقادرين على الانخراط في سوق العمل والمنافسة على المستوى الدولي، فنحن نهتم أن يكون طلابنا هم أساس المنافسة وتوسع جميع الجامعات لمحاولة الوصول لمستوى طلابنا الأعزاء وعلى الجانب الآخر الاهتمام بالدراسات العليا وإجراء البحوث العلمية بما يساهم في تطوير المجتمعات وزيادة فعالية المجال في الدول الأفريقية والآسيوية بالإضافة إلى إعداد إعلاميين منافسين في مجالات تخصصات الصحافة والإعلام الرقمي والإعلام الجماهيري.

رؤية ورسالة القسم

◀ رؤية القسم:

❖ يسعى قسم الإعلام الرقمي إلى التميز في استخدام الإمكانيات الفنية والمادية والبشرية لتناسب مع طبيعة الدراسة المتفردة والتي ترتبط بتشكل كبير بسوق العمل بالإضافة إلى الاهتمام بالبحث العلمي والابتكار والتطور الدائم.

◀ رسالة القسم:

❖ دعم الخريجين بالمعلومات والبيانات الأساسية، والمهارات التي تتوافق مع المعايير الدولية والعالمية، بل ومساعدته على العمل والانخراط في سوق العمل أثناء دراسته ليخرج من القسم طالب عاملاً ومنافساً لا يحمل هم المنافسة في مجال التخصص.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

أهداف البرنامج

- ▶ تعميق تعزيز سوق العمل في كل دول العالم بكوادر مؤهلة ومدربه تساعد على دعم تلك الدول وزيادة تطورها.
- ▶ تزويد الطلبة بالمعارف والنظريات العلمية الأكاديمية والتطبيقات المتطورة طبقا لمعايير الجودة العالمية.
- ▶ توفير ورتن عمل وندوات ودبلومات مهنيه بحيث يتخرج طالب قسم الإعلام الرقمي حاصل على شهادات تميزه عن بقية الخريجين في ذات المجال.
- ▶ تطوير الأساليب والتقنيات المستخدمة في عمليات التدريس والتدريب العملي والبحث والنتنر العلمي.
- ▶ عقد اتفاقيات مع جامعات خارجيه للتبادل الطلابي والتعليمي في ذات التخصص.
- ▶ إتاحة فرص الدراسات العليا للطلاب لنيل درجة الدكتوراة في تخصص العلاقات العامة والإعلان
- ▶ عقد تعاون بين القسم وكليات الجامعة لتبادل المعلومات والمراجع والابحاث اللازمة لسير العملية التعليمية بعد موافقة الكلية المتمثلة في معالي العميد والسادة الوكلاء..
- ▶ تنفيذ مشروعات بحثية، وتقديم استشارات مهنية، والاهتمام بتطوير أداء الهيئة التدريسية باستمرار لضمان نقل المعرفة لطلابنا بوعي كامل واحترافية عالية.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- ▶ أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الماجستير أو ما يعادلها من كلية الإعلام أو أي كلية أخرى معتمدة، وأن لا يقل التقدير العام عن جيد.
- ▶ أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك.
- ▶ أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنخضية يراها مجلس الجامعة.
- ▶ أن لا يكون الطالب مفصولاً من الجامعة الإسلامية بنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- ▶ أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- ▶ عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- ▶ سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

التزامات وواجبات القسم

❖ الإسهام في تحقيق أهداف الجامعة.

❖ العناية بمجال الإعلام الرقمي وتيسيره للطلاب.

❖ الإسهام في إعداد كوادر ذات كفاءة عالية.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يهدف البرنامج إلى إعداد الخريجين المتخصصين في الإعلام الرقمي وهو من أهم التوجهات العالمية في مجال الإعلام حيث يتأكد الأساتذة أن يكون الطالب ملماً بالأسس النظرية والاصول العلمية والعملية للإعلام الرقمي، وأن يكون قادراً على التعامل مع تقنيات التحول الرقمي وبرامج الحاسوب بالإضافة إلى القدرة على تدقيق المنتجات وحلها بأسلوب علمي وبالضرورة القدرة على العمل في مجال التحول الرقمي وتقنياته بكفاءة ومهارة عالية.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

مجالات عمل الخريج:

- ❖ المؤسسات الصحفية.
- ❖ الصحف اليومية والمجلات.
- ❖ مؤسسات النتر الإلكتروني.
- ❖ الإذاعة والتلفزيون.
- ❖ المؤسسات التعليمية.
- ❖ الشركات التي تعمل في مجال الإعلام.
- ❖ المحطات الإذاعية.
- ❖ العلاقات العامة.
- ❖ التسويق الإلكتروني.
- ❖ تصميم وتطوير المواقع.
- ❖ شركات الاتصالات.
- ❖ مختلف المؤسسات الحكومية.
- ❖ الشركات المنتجة للدراما والسينما.
- ❖ شركات التصميم.
- ❖ شركات المونتاج وتصميم الأصوات.
- ❖ شركات الإنتاج الإعلامي.

متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (جيد) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد).





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

تمهيد:

الدراسة في برنامج الدكتوراه يكون بأحد مسارين:

(وتكون الرسائل العلمية إجبارية في كلا المسارين)

المسار الأول: مسار المقررات مع الرسالة.

المسار الثاني: مسار الرسالة فقط (ويكون وفقاً للضوابط الموضحة أدناه).

الحد الأقصى والأدنى للتسجيل في المقررات في الفصل الدراسي:

- الحد الأقصى للتسجيل في المقررات في الفصل الأول والثاني لطالب الدكتوراه هي أربعة مقررات، بما يعادل (12 ساعة) كحد أقصى.
- ويحق لطالب الدكتوراه أن يسجل في ثلاثة مقررات في الفصل الأول والثاني كحد أدنى، بما يعادل (9) ساعات دراسية.
- الحد الأقصى للتسجيل في المقررات في الفصل الصيفي لطالب الدكتوراه هي مقررین دراسيين فقط، بما يعادل (6 ساعات).
- يتوجب على الطالب في مسار المقررات والرسالة أن يتقدم بخطة البحث لرسالته العلمية بعد الانتهاء من دراسة أربعة مقررات أو ما يعادل (12) ساعة دراسية.
- يلزم الطالب في مسار المقررات والرسالة لمناقشة رسالته العلمية الانتهاء من (10) مقررات، وأن يكون قد أمضى المدة الزمنية المقررة في مرحلة الدكتوراه.

المدة الدراسية للبرنامج:

المدة الزمنية للدراسة في مرحلة الدكتوراه هي سنتين، ولا يحق للطالب المسجل في برنامج الدكتوراه في كلا المسارين مناقشة رسالته العلمية قبل مضي سنة وثمانية أشهر على الأقل من حين حصوله على إبتعاز القبول في البرنامج.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

عدد الساعات المقررة لمرحلة الدكتوراه هي (60) ساعة دراسية.

وتكون موزعة بالشكل التالي:

أولاً: مسار المقررات والرسالة:

مسار المقررات			
الرسالة العلمية	الفصل الثالث	الفصل الثاني	الفصل الأول
30 ساعة	6 ساعات بما يعادل (2) مقررين	12 ساعة بما يعادل (4) مقررات	12 ساعة بما يعادل (4) مقررات
60 ساعة			المجموع

ملاحظة:

- يدرس الطالب في هذا المسار ثلاثة فصول دراسية، بمعدل أربعة مقررات في الفصل الأول، وأربعة مقررات في الفصل الثاني، ومقررين في الفصل الدراسي الثالث، ويحق له أن يبدأ بتقديم خطته البحثية لمستروع الرسالة بعد انتهائه من دراسة أربعة مقررات.
- لا يقل عدد صفحات الرسالة في هذا المسار عن (200) صفحة.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

ثانياً: مسار الرسالة بدون مقررات:

يمكن لطالب الدكتوراه أن يمضي في مسار الرسالة فقط دون دراسة المقررات، إذا توفرت الشروط التالية:

- أن يكون تخصصه في الدكتوراه متوافقاً مع التخصص الذي درسه في مرحلة الماجستير.
- أن يكون قد درس في مرحلة الماجستير جميع الساعات المعتمدة في نفس التخصص بواقع 30 ساعة معتمدة على الأقل.
- موافقة مجلس القسم على الخطة المقدمة.
- أن لا يقل عدد صفحات الرسالة في هذا المسار عن (250) صفحة.





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
D625-01	نظريات الإعلام المتقدمة والاتصال الرقمي	إجباري	تخصص	3			
D625-02	قضايا معاصرة في الإعلام الرقمي	إجباري	تخصص	3			
D625-03	مناهج البحث النوعي والكمي المتقدم	إجباري	تخصص	3			
D625-04	تحليل البيانات الضخمة في الإعلام	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			12 ساعة			

الفصل الدراسي الثاني

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
D625-05	الذكاء الاصطناعي والإعلام التنبؤي	إجباري	تخصص	3			
D625-06	قضايا الملكية الفكرية في البيئة الرقمية	إجباري	تخصص	3			
D625-07	إنتاج وتحرير المحتوى الرقمي	إجباري	تخصص	3			
D625-08	الأمن السيبراني ومكافحة التضييق الرقمي	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			12 ساعة			





قسم الإعلام الرقمي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثالث

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
D625-09	تحرير الفيديو والبودكاست	إجباري	تخصص	3			
D625-10	مفردات لغوية أجنبية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			6 ساعات			

(الرسالة)

رمز المقرر Course code	اسم المقرر		الساعات	المتطلب السابق	المتطلب	نوع المقرر
	عربي	إنجليزي				
D625-90	الرسالة	Dissertation	30 ساعة	دراسة فصلين دراسيين	تخصص	إجباري
	المجموع		30 ساعة			



لجنة العنايه والخطط الدراسية

