



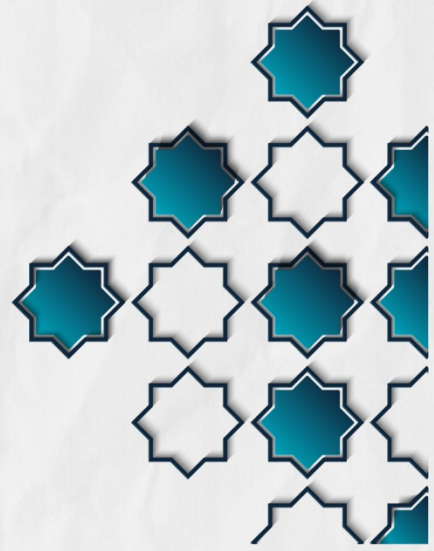
الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



مركز الدراسات الإسلامية

2025 - 2026

دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



مرحلة الماجستير



قسم الإعلام الرقمي



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»



الخطوة الدراسية للقسم





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

نبذة عن القسم

◀ نبذة عن القسم:

يُعد يتطلع القسم إلى إعداد خريجين متميزين في مجال الإعلام الرقمي ، وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً، قادرين على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وما يجد على المجال من تطورات سريعة، وقادرين على الانخراط في سوق العمل والمنافسة على المستوى الدولي، فنحن نهتم أن يكون طلابنا هم أساس المنافسة وتسعى جميع الجامعات لمحاولة الوصول لمستوى طلابنا الأعزاء وعلى الجانب الآخر الاهتمام بالدراسات العليا وإجراء البحوث العلمية بما يساهم في تطوير المجتمعات وزيادة فعالية المجال في الدول الأفريقية والآسيوية بالإضافة إلى إعداد إعلاميين منافسين في مجالات تخصصات الصحافة والإعلام الرقمي والإعلام الجماهيري.

رؤية ورسالة القسم

◀ رؤية القسم:

❖ يسعى قسم الإعلام الرقمي إلى التميز في استخدام الإمكانيات الفنية والمادية والبشرية لتناسب مع طبيعة الدراسة المتفردة والتي ترتبط بشكل كبير بسوق العمل بالإضافة إلى الاهتمام بالبحث العلمي والابتكار والتطور الدائم.

◀ رسالة القسم:

❖ دعم الخريجين بالمعلومات والبيانات الأساسية، والمهارات التي تتوافق مع المعايير الدولية والعالمية، بل ومساعدته على العمل والانخراط في سوق العمل أثناء دراسته ليخرج من القسم طالب عاملاً ومنافساً لا يحمل هم المنافسة في مجال التخصص.





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

أهداف البرنامج

- ▶ تعميق تعزيز سوق العمل في كل دول العالم بكوادر مؤهلة ومدرّبه تساعد على دعم تلك الدول وزيادة تطورها.
- ▶ تزويد الطلبة بالمعارف والنظريات العلمية الأكاديمية والتطبيقات المتطورة طبقاً لمعايير الجودة العالمية.
- ▶ توفير ورش عمل وندوات ودبلومات مهنية بحيث يتخرج طالب قسم الإعلام الرقمي حاصلاً على شهادات تميزه عن بقية الخريجين في ذات المجال.
- ▶ تطوير الأساليب والتقنيات المستخدمة في عمليات التدريس والتدريب العملي والبحث والنتير العلمي.
- ▶ عقد اتفاقيات مع جامعات خارجيه للتبادل الطلابي والتعليمي في ذات التخصص.
- ▶ إتاحة فرص الدراسات العليا للطلاب لنيل درجة الماجستير في تخصص العلاقات العامة والإعلان
- ▶ عقد تعاون بين القسم وكليات الجامعة لتبادل المعلومات والمراجع والابحاث اللازمة لسير العملية التعليمية بعد موافقة الكلية المتمثلة في معالي العميد والسادة الوكلاء..
- ▶ تنفيذ مشروعات بحثية، وتقديم استشارات مهنية، والاهتمام بتطوير أداء الهيئة التدريسية باستمرار لضمان نقل المعرفة لطلابنا بوعي كامل واحترافية عالية.





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- ▶ أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة البكالوريوس أو ما يعادلها من كلية الإعلام أو أي كلية أخرى معتمدة، وأن لا يقل التقدير العام عن جيد.
- ▶ أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك.
- ▶ أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنوعية يراها مجلس الجامعة.
- ▶ أن لا يكون الطالب مفصولاً من الجامعة الإسلامية بمينيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- ▶ أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- ▶ عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- ▶ سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة.





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

التزامات وواجبات القسم

❖ الإسهام في تحقيق أهداف الجامعة.

❖ العناية بمجال الإعلام الرقمي وتيسيره للطلاب.

❖ الإسهام في إعداد كوادر ذات كفاءة عالية.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يهدف البرنامج إلى إعداد الخريجين المتخصصين في الإعلام الرقمي وهو من أهم التوجهات العالمية في مجال الإعلام حيث يتأكد الأساتذة أن يكون الطالب ملماً بالأسس النظرية والاصول العلمية والعملية للإعلام الرقمي، وأن يكون قادراً على التعامل مع تقنيات التحول الرقمي وبرامج الحاسوب بالإضافة إلى القدرة على تدقيق المنتجات وحلها بأسلوب علمي وبالضرورة القدرة على العمل في مجال التحول الرقمي وتقنياته بكفاءة ومهارة عالية.





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

مجالات عمل الخريج:

- ❖ المؤسسات الصحفية.
- ❖ الصحف اليومية والمجلات.
- ❖ مؤسسات النشر الإلكتروني.
- ❖ الإذاعة والتلفزيون.
- ❖ المؤسسات التعليمية.
- ❖ الشركات التي تعمل في مجال الإعلام.
- ❖ المحطات الإذاعية.
- ❖ العلاقات العامة.
- ❖ التسويق الإلكتروني.
- ❖ تصميم وتطوير المواقع.
- ❖ شركات الاتصالات.
- ❖ مختلف المؤسسات الحكومية.
- ❖ الشركات المنتجة للدراما والسينما.
- ❖ شركات التصميم.
- ❖ شركات المونتاج وتصميم الأصوات.
- ❖ شركات الإنتاج الإعلامي.

متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (جيد) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد).





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

تمهيد:

الدراسة في برنامج الماجستير يكون بأحد مسارين:

المسار الأول: مسار المقررات.

المسار الثاني: مسار المقررات والرسالة العلمية.

يلزم الطالب باختيار أحد المسارين بعد نهاية الفصل الدراسي الأول وعند التسجيل في الفصل الدراسي الثاني.

الحد الأقصى والأدنى للتسجيل في المقررات في الفصل الدراسي:

يحق لطالب الماجستير أن يسجل في خمسة مقررات في الفصل الواحد كحد أقصى، بما يعادل (15) ساعة دراسية.

كما يحق له أن يسجل في ثلاثة مقررات كحد أدنى، بما يعادل (9) ساعات.

يتوجب على الطالب الانتهاء من (45) ساعة دراسية، أو ما يعادل 15 مقرراً دراسياً للتخرج من برنامج الماجستير.

المدة الدراسية للبرنامج:

الفترة الدراسية لبرنامج الماجستير كاملة هي ثلاثة فصول رئيسية (سنة ونصف).





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

توزيع الساعات الدراسية لبرنامج الماجستير:

عدد الساعات الدراسية في برنامج الماجستير مسار المقررات أو مسار الرسالة (45) ساعة دراسية، وتكون موزعة بالشكل التالي:
أولاً: مسار المقررات

مسار المقررات			
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث	بحث تكميلي
15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	12 ساعة بما يعادل (4) مقررات	3 ساعات ويعادل مقرر واحد
المجموع			45 ساعة

ثانياً: مسار المقررات والرسالة:

مسار المقررات والرسالة		
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث (الرسالة)
15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة
المجموع		45 ساعة





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

متطلبات التخصص:

وعدها 15 مادة بواقع 45 ساعة دراسية

متطلبات التخصص

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code
	معتد	عملي	نظري		English	عربي	
	3	1	2	إجباري	Contemporary Digital Media Theories	نظريات الإعلام الرقمي المعاصرة	M625-01
	3	1	2	إجباري	Research Methodologies in Digital Media	مناهج البحث العلمي في الإعلام الرقمي	M625-02
	3	1	2	إجباري	Digital Communication and Audience Interaction	الاتصال الرقمي وتفاعل الجمهور	M625-03
	3	1	2	إجباري	Digital Media Ethics and Regulations	أخلاقيات وقوانين الإعلام الرقمي	M625-04
	3	1	2	إجباري	Modern Trends in Digital Journalism	الاتجاهات الحديثة في الصحافة الرقمية	M625-05
	3	1	2	إجباري	Artificial Intelligence and New Media	الذكاء الاصطناعي والإعلام الجديد	M625-06
	3	1	2	إجباري	Interactive and Creative Media Applications	تطبيقات الوسائط التفاعلية والإبداعية	M625-07
	3	1	2	إجباري	Digital Media Marketing and Data Analytics	التسويق الإعلامي الرقمي والبيانات	M625-08
	3	1	2	إجباري	Digital Media Campaign Management	إدارة الحملات الإعلامية الرقمية	M625-09
	3	1	2	إجباري	Foreign Language Terminology for Media	مفردات لغوية أجنبية	M625-10
	3	1	2	إجباري	Digital Publishing and Cloud Technologies	النشر الرقمي والتقنيات السحابية	M625-11
	3	1	2	إجباري	Media Content Production	صناعة المحتوى الإعلامي	M625-12
	3	1	2	إجباري	Mobile Journalism (MoJo)	صحافة الموبايل	M625-13
	3	1	2	إجباري	Digital News Editing	تحرير الخبر الرقمي	M625-14
	3	1	2	إجباري	Supplementary Research	البحث التكميلي	M625-80
	45 ساعة					المجموع	





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الخطوة الاسترشادية

الخطوة الدراسية للقسم





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

أولاً: مسار المقررات (ماجستير)

ملاحظات عامة في مسار المقررات

يدرس الطالب في هذا المسار ثلاثة فصول دراسية بمعدل خمس مقررات في كل فصل

لا يقوم الطالب في هذا المسار بكتابة رسالة علمية

يلزم الطالب في هذا المسار بكتابة بحث تكميلي في الفصل الدراسي الثالث

لا تتجاوز صفحات البحث التكميلي 60 صفحة، ولا تقل عن 40 صفحة، ويكون مستوفياً لشروط البحث العلمي.

يدرس الطالب في الفصل الثالث في مسار المقررات أربعة مقررات فقط، ويكون المقرر الخامس هو البحث التكميلي.

لا تقام مناقشة علنية للبحث التكميلي، ويحتسب كمادة بثلاث ساعات دراسية، ودرجته من (100).





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M625-01	نظريات الإعلام الرقمي المعاصرة	إجباري	تخصص	3			
M625-02	مناهج البحث العلمي في الإعلام الرقمي	إجباري	تخصص	3			
M625-03	الاتصال الرقمي وتفاعل الجمهور	إجباري	تخصص	3			
M625-04	أخلاقيات وقوانين الإعلام الرقمي	إجباري	تخصص	3			
M625-05	الاتجاهات الحديثة في الصحافة الرقمية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M625-06	الذكاء الاصطناعي والإعلام الجديد	إجباري	تخصص	3			
M625-07	تطبيقات الوسائط التفاعلية والإبداعية	إجباري	تخصص	3			
M625-08	التسويق الإعلامي الرقمي والبيانات	إجباري	تخصص	3			
M625-09	إدارة الحملات الإعلامية الرقمية	إجباري	تخصص	3			
M625-10	مفردات لغوية أجنبية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثالث							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M625-11	النشر الرقمي والتقنيات السحابية	إجباري	تخصص	3			
M625-12	صناعة المحتوى الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
M625-13	صحافة الموبايل	إجباري	تخصص	3			
M625-14	تحرير الخبر الرقمي	إجباري	تخصص	3			
M625-80	البحث التكميلي	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

ثانياً: مسار المقررات والرسالة (ماجستير)

ملاحظات عامة في مسار المقررات والرسالة

- يدرس الطالب في هذا المسار فصلين دراسيين، بمعدل خمسة مقررات في كل فصل
- يلزم الطالب عند اختياره لهذا المسار بكتابة رسالة علمية
- يحق للطالب أن يبدأ بتقديم خطة البحث في مسار الرسالة في بداية الفصل الدراسي الثاني
- لا تقل صفحات الرسالة لمرحلة الماجستير عن (100) صفحة.
- تكون المناقشة علنية ويشترط للنجاح في هذا المسار اجتياز المناقشة
- لا تدخل درجة مناقشة الرسالة في المعدل التراكمي، ويكون المعدل التراكمي في السجل الأكاديمي بناء على المقررات فقط، ويتم كتابة عنوان الرسالة في السجل الأكاديمي للطالب.
- يتم تقييم الطالب في الشهادة الرسمية عند التخرج بناء على الدرجة التي حصل عليها في مناقشته للرسالة.





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M625-01	نظريات الإعلام الرقمي المعاصرة	إجباري	تخصص	3			
M625-02	مناهج البحث العلمي في الإعلام الرقمي	إجباري	تخصص	3			
M625-03	الاتصال الرقمي وتفاعل الجمهور	إجباري	تخصص	3			
M625-04	أخلاقيات وقوانين الإعلام الرقمي	إجباري	تخصص	3			
M625-05	الاتجاهات الحديثة في الصحافة الرقمية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم الإعلام الرقمي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M625-06	الذكاء الاصطناعي والإعلام الجديد	إجباري	تخصص	3			
M625-07	تطبيقات الوسائط التفاعلية والإبداعية	إجباري	تخصص	3			
M625-08	التسويق الإعلامي الرقمي والبيانات	إجباري	تخصص	3			
M625-09	إدارة الحملات الإعلامية الرقمية	إجباري	تخصص	3			
M625-10	مفردات لغوية أجنبية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			

الرسالة

الفصل الدراسي الثالث						
رمز المقرر Course code	اسم المقرر		الساعات	المتطلب السابق	المتطلب	نوع المقرر
	عربي	إنجليزي				
M625-90	الرسالة	Thesis	15 ساعة	دراسة فصلين دراسيين	تخصص	إجباري
	المجموع		15 ساعة			



لجنة المناهج والخطط الدراسية

