الجامعة الإسلامية بمنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

المركز الرئيسي

2025-2026

دليل الخطط الدراسية

مرحلة الدكتوراة

قسم الإنتاج الإعلامي

الخطة الدراسية للقسم

25
46

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

نبذة عن القسم

نبذة عن القسم:

يُعَدُّ قسم الإنتاج الإعلامي الذراع الحيوي للجامعة في إبراز منجزاتها وأنشطتها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية عبر مختلف المنصات الإعلامية التقليدية والرقمية. ويهتم القسم بتوثيق الفعاليات والمبادرات بالصوت والصورة، وإعداد المواد المرئية والمسموعة والمقروءة، بما يسهم في بناء صورة مؤسسية إيجابية للجامعة تعكس هويتها ورسالتها.

رؤية ورسالة القسم

رؤية القسم:

- أن يكون قسم الإنتاج الإعلامي مركزًا رائدًا في صناعة المحتوى الجامعي المتميز، يعكس احترافية الجامعة وريادتها الأكاديمية، ويواكب أحدث التقنيات الإعلامية محليًا ودوليًا.

رسالة القسم:

- تقديم خدمات إعلامية متكاملة واحترافية تواكب تطلعات الجامعة، وتدعم استراتيجيتها في التواصل الفعال مع المجتمع الأكاديمي والجمهور العام من خلال إنتاج محتوى نوعي يلتزم بالمصداقية والجودة والابتكار.

الخطة الدراسية للقسم

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

أهداف البرنامج

- إعداد كوادر إعلامية متمكّنة تجمع بين المعرفة النظرية والمهارات التطبيقية في مجالات الإنتاج الإعلامي.
- ترسيخ قيم الصدق، والموضوعية، والمهنية في العمل الإعلامي.
- تعزيز الإبداع والابتكار في صناعة المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع والرقمي.
- دعم البحث العلمي في مجالات الإعلام الجديد وتكنولوجيا الاتصال.
- تنمية روح الانتماء والالتزام بالمسؤولية المجتمعية في ممارسة العمل الإعلامي.

الخطة الدراسية للقسم

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الماجستير أو ما يعادلها من كلية الإعلام أو أي كلية أخرى معتمدة، وأن لا يقل التقدير العام عن جيد.
- أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك.
- أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة شخصية يراها مجلس الجامعة.
- أن لا يكون الطالب مفصولاً من الجامعة الإسلامية بمنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة.

الخطة الدراسية للقسم

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

التزامات وواجبات القسم

- إنتاج وتطوير المواد الإعلامية (المرئية، المسموعة، والمكتوبة) بما يخدم أهداف الجامعة.
- تغطية الفعاليات والأنشطة الجامعية محليًا ودوليًا بالصورة والصوت.
- إدارة المنصات الرقمية والإعلامية للجامعة بما يعزز تفاعلها المجتمعي.
- تطوير الحملات الإعلامية الداعمة لسمعة الجامعة ورسالتها.
- توثيق المنجزات العلمية والأكاديمية بشكل دوري ومنهجي.
- التعاون مع الأقسام والكليات لتقديم الدعم الإعلامي اللازم.
- مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال الإنتاج الإعلامي وتوظيفها لخدمة الجامعة.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

- تخصص الإنتاج الإعلامي هو تخصص أكاديمي تطبيقي يجمع بين الدراسة النظرية والتدريب العملي.
- يركّز على تصميم وإنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية والرقمية.
- يدرّس فنون الكتابة الإعلامية، والإخراج، والتصوير، والمونتاج.
- يواكب التطورات التقنية في الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الحديثة.
- ينمّي لدى الطالب مهارات الاتصال، والإبداع الفني، والعمل الجماعي.

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

مجالات عمل الخريج:

خريج قسم الإنتاج الإعلامي مؤهَّل للعمل في:

- القنوات الفضائية والإذاعية.
- شركات الإنتاج الفني والإعلاني.
- وكالات العلاقات العامة والتسويق الإعلامي.
- الصحافة الرقمية ومنصات الإعلام الجديد.
- إدارة المحتوى الإعلامي في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- الإخراج التلفزيوني والإذاعي والرقمي.
- التدريس الأكاديمي والبحث الإعلامي.
- ريادة الأعمال في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى.

متطلبات البرنامج:

- الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- لا يعد الطالب ناجحًا في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (جيد) على الأقل.
- لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد).

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

تمهيد:

الدراسة في برنامج الدكتوراه يكون بأحد مسارين:

(وتكون الرسال العلمية إجبارية في كلا المسارين)

المسار الأول: مسار المقررات مع الرسالة.

المسار الثاني: مسار الرسالة فقط (ويكون وفقاً للضوابط الموضحة أدناه).

الحد الأقصى والأدنى للتسجيل في المقررات في الفصل الدراسي:

- الحد الأقصى للتسجيل في المقررات في الفصل الأول والثاني لطالب الدكتوراة هي أربعة مقررات، بما يعادل (12 ساعة) كحد أقصى.
- ويحق لطالب الدكتوراه أن يسجل في ثلاثة مقررات في الفصل الأول والثاني كحد أدنى، بما يعادل (9) ساعات دراسية.
- الحد الأقصى للتسجيل في المقررات في الفصل الصيفي لطالب الدكتوراة هي مقررين دراسيين فقط، بما يعادل (6 ساعات).
- يتوجب على الطالب في مسار المقررات والرسالة أن يتقدم بخطة البحث لرسالته العلمية بعد الانتهاء من دراسة أربعة مقررات أو ما يعادل (12) ساعة دراسية.
- يلزم الطالب في مسار المقررات والرسالة لمناقشة رسالته العلمية الانتهاء من (10) مقررات، وأن يكون قد أمضى المدة الزمنية المقررة في مرحلة الدكتوراه.

المدة الدراسية للبرنامج:

المدة الزمنية للدراسة في مرحلة الدكتوراة هي سنتين، ولا يحق للطالب المسجل في برنامج الدكتوراه في كلا المسارين مناقشة رسالته العلمية قبل مضي سنة وثمانية أشهر على الأقل من حين حصوله على إشعار القبول في البرنامج.

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

عدد الساعات المقررة لمرحلة الدكتوراه هي (60) ساعة دراسية.

وتكون موزعة بالشكل التالي:

أولاً: مسار المقررات والرسالة:

مسار المقررات			
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث	الرسالة العلمية
12 ساعة بما يعادل (4) مقررات	12 ساعة بما يعادل (4) مقررات	6 ساعات بما يعادل (2) مقررين	30 ساعة
المجموع	60 ساعة		

ملاحظة:

- (يدرس الطالب في هذا المسار ثلاثة فصول دراسية، بمعدل أربعة مقررات في الفصل الأول، وأربعة مقررات في الفصل الثاني، ومقررين في الفصل الدراسي الثالث)، ويحق له أن يبدأ بتقديم خطته البحثية لمشروع الرسالة بعد انتهائه من دراسة أربعة مقررات.
- لا يقل عدد صفحات الرسالة في هذا المسار عن (200) صفحة.

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

ثانياً: مسار الرسالة بدون مقررات:

يمكن لطالب الدكتوراه أن يمضي في مسار الرسالة فقط دون دراسة المقررات، إذا توفرت الشروط التالية:

- أن يكون تخصصه في الدكتوراه متوافقاً مع التخصص الذي درسه في مرحلة الماجستير.
- أن يكون قد درس في مرحلة الماجستير جميع الساعات المعتمدة في نفس التخصص بواقع 30 ساعة معتمدة على الأقل.
- موافقة مجلس القسم على الخطة المقدمة.
- أن لا يقل عدد صفحات الرسالة في هذا المسار عن (250) صفحة.

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
D624-01	إدارة المؤسسات الإعلامية	إجباري	تخصص	3			
D624-02	فلسفة الإعلام ونظرياته الحديثة	إجباري	تخصص	3			
D624-03	مناهج بحث نوعي ومتقدم في الإعلام	إجباري	تخصص	3			
D624-04	تكنولوجيا الإعلام ومستقبل البث	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			12 ساعة			

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
D624-05	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	إجباري	تخصص	3			
D624-06	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	إجباري	تخصص	3			
D624-07	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	إجباري	تخصص	3			
D624-08	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			12 ساعة			

قسم الإنتاج الإعلامي «دكتوراة»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثالث							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
D624-09	استراتيجيات التأثير الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
D624-10	مفردات لغوية أجنبية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			6 ساعات			

(الرسالة)						
رمز المقرر Course code	اسم المقرر		الساعات	المتطلب السابق	المتطلب	نوع المقرر
	عربي	إنجليزي				
D624-90	الرسالة	Dissertation	30 ساعة	دراسة فصلين دراسيين	تخصص	إجباري
	المجموع	30 ساعة				

ium.usa.online@gmail.com
www.ium.edu.so
ium_online
+13138984851
http://ium.usa.online
https://bit.ly/3yWHJIO
المركز الرئيسي