



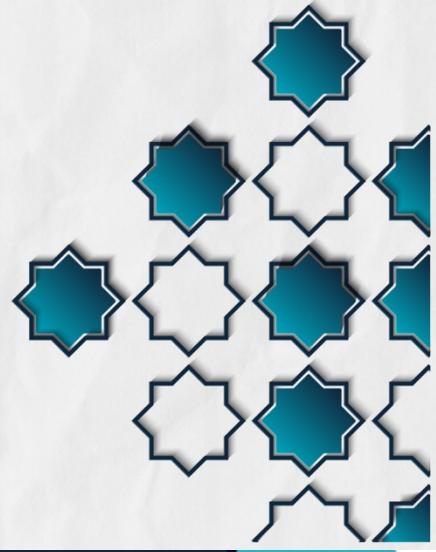
الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM



المركز الرئيسي
IUM

2025 - 2026

دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

المركز الرئيسي

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

مرحلة الماجستير



قسم الإنتاج الإعلامي

25
46

الخطة الدراسية للقسم





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»



الخطبة الدراسية للقسم





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

نبذة عن القسم

◀ نبذة عن القسم:

يُعدُّ قسم الإنتاج الإعلامي الذراع الحيوي للجامعة في إبراز منجزاتها وأنتططتها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية عبر مختلف المنصات الإعلامية التقليدية والرقمية. ويهتم القسم بتوثيق الفعاليات والمبادرات بالصوت والصورة، وإعداد المواد المرئية والمسموعة والمقروسة، بما يسهم في بناء صورة مؤسسية إيجابية للجامعة تعكس هويتها ورسالتها.

رؤية ورسالة القسم

◀ رؤية القسم:

❖ أن يكون قسم الإنتاج الإعلامي مركزًا رائدًا في صناعة المحتوى الجامعي المتميز، يعكس احترافية الجامعة وريادتها الأكاديمية، ويواكب أحدث التقنيات الإعلامية محليًا ودوليًا.

◀ رسالة القسم:

❖ تقديم خدمات إعلامية متكاملة واحترافية تواكب تطورات الجامعة، وتدعم استراتيجيتها في التواصل الفعال مع المجتمع الأكاديمي والجمهور العام من خلال إنتاج محتوى نوعي يلتزم بالمصداقية والجودة والابتكار.





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

أهداف البرنامج

- إعداد كوادر إعلامية متمكّنة تجمع بين المعرفة النظرية والمهارات التطبيقية في مجالات الإنتاج الإعلامي.
- ترسيخ قيم الصدق، والموضوعية، والمهنية في العمل الإعلامي.
- تعزيز الإبداع والابتكار في صناعة المحتوى الإعلامي المرئي والمسموع والرقمي.
- دعم البحث العلمي في مجالات الإعلام الجديد وتكنولوجيا الاتصال.
- تنمية روح الانتماء والالتزام بالمسؤولية المجتمعية في ممارسة العمل الإعلامي.





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- ▶ أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة البكالوريوس أو ما يعادلها من كلية الإعلام أو أي كلية أخرى معتمدة، وأن لا يقل التقدير العام عن جيد.
- ▶ أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك.
- ▶ أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنخضية يراها مجلس الجامعة.
- ▶ أن لا يكون الطالب مفصولاً من الجامعة الإسلامية بنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- ▶ أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- ▶ عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- ▶ سداد 20% من إجمالي الرسوم المقررة.





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

التزامات وواجبات القسم

- ❖ إنتاج وتطوير المواد الإعلامية (المرئية، المسموعة، والمكتوبة) بما يخدم أهداف الجامعة.
- ❖ تغطية الفعاليات والأنشطة الجامعية محلياً ودولياً بالصورة والصوت.
- ❖ إدارة المنصات الرقمية والإعلامية للجامعة بما يعزز تفاعلها المجتمعي.
- ❖ تطوير الحملات الإعلامية الداعمة لسمعة الجامعة ورسالتها.
- ❖ توثيق المنجزات العلمية والأكاديمية بتتكل دوري ومنهجي.
- ❖ التعاون مع الأقسام والكليات لتقديم الدعم الإعلامي اللازم.
- ❖ مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال الإنتاج الإعلامي وتوظيفها لخدمة الجامعة.

الطبيعة الأكاديمية للتخصص

- ❖ تخصص الإنتاج الإعلامي هو تخصص أكاديمي تطبيقي يجمع بين الدراسة النظرية والتدريب العملي.
- ❖ يركّز على تصميم وإنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية والرقمية.
- ❖ يدرّس فنون الكتابة الإعلامية، والإخراج، والتصوير، والمونتاج.
- ❖ يواكب التطورات التقنية في الإعلام الرقمي ومنصات التواصل الحديثة.
- ❖ ينمّي لدى الطالب مهارات الاتصال، والإبداع الفني، والعمل الجماعي.





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

مجالات عمل الخريج:

خريج قسم الإنتاج الإعلامي مؤهل للعمل في:

- ❖ القنوات الفضائية والإذاعية.
- ❖ شركات الإنتاج الفني والإعلاني.
- ❖ وكالات العلاقات العامة والتسويق الإعلامي.
- ❖ الصحافة الرقمية ومنصات الإعلام الجديد.
- ❖ إدارة المحتوى الإعلامي في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- ❖ الإخراج التلفزيوني والإذاعي والرقمي.
- ❖ التدريس الأكاديمي والبحث الإعلامي.
- ❖ ريادة الأعمال في مجال الإعلام الرقمي وصناعة المحتوى.

متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (25%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (جيد) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد).





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

تمهيد:

الدراسة في برنامج الماجستير يكون بأحد مسارين:

المسار الأول: مسار المقررات.

المسار الثاني: مسار المقررات والرسالة العلمية.

يلزم الطالب باختيار أحد المسارين بعد نهاية الفصل الدراسي الأول وعند التسجيل في الفصل الدراسي الثاني.

الحد الأقصى والأدنى للتسجيل في المقررات في الفصل الدراسي:

يحق لطالب الماجستير أن يسجل في خمسة مقررات في الفصل الواحد كحد أقصى، بما يعادل (15) ساعة دراسية.

كما يحق له أن يسجل في ثلاثة مقررات كحد أدنى، بما يعادل (9) ساعات.

يتوجب على الطالب الانتهاء من (45) ساعة دراسية، أو ما يعادل 15 مقرراً دراسياً للتخرج من برنامج الماجستير.

المدة الدراسية للبرنامج:

الفترة الدراسية لبرنامج الماجستير كاملة هي ثلاثة فصول رئيسية (سنة ونصف).





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

توزيع الساعات الدراسية لبرنامج الماجستير:

عدد الساعات الدراسية في برنامج الماجستير مسار المقررات أو مسار الرسالة (45) ساعة دراسية، وتكون موزعة بالشكل التالي:
أولاً: مسار المقررات

مسار المقررات			
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث	بحث تكميلي
15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	12 ساعة بما يعادل (4) مقررات	3 ساعات ويعادل مقرر واحد
45 ساعة			المجموع

ثانياً: مسار المقررات والرسالة:

مسار المقررات والرسالة		
الفصل الأول	الفصل الثاني	الفصل الثالث (الرسالة)
15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة بما يعادل (5) مقررات	15 ساعة
45 ساعة		المجموع





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

متطلبات التخصص

وعدها 15 مادة بواقع 45 ساعة دراسية

متطلبات التخصص

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code
	معتد	عملي	نظري		English	عربي	
	3	1	2	إجباري	Advanced Media and Communication Theories	نظريات الإعلام والاتصال المتقدمة	M624-01
	3	1	2	إجباري	Media Research Methodologies	مناهج البحث الإعلامي	M624-02
	3	1	2	إجباري	Audiovisual Content Analysis	تحليل المحتوى السمعي البصري	M624-03
	3	1	2	إجباري	Radio and Television Writing Techniques	فنون الكتابة الإذاعية والتلفزيونية	M624-04
	3	1	2	إجباري	Radio and Television Production	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	M624-05
	3	1	2	إجباري	Advanced Television Directing	الإخراج التلفزيوني المتقدم	M624-06
	3	1	2	إجباري	Digital Media and Multi-Platform Broadcasting	الإعلام الرقمي والبث المتعدد المنصات	M624-07
	3	1	2	إجباري	Media Economics and Television Production	اقتصاديات الإعلام والإنتاج التلفزيوني	M624-08
	3	1	2	إجباري	Media Ethics and Laws	أخلاقيات الإعلام وقوانينه	M624-09
	3	1	2	إجباري	Foreign Language Terminology	مفردات لغوية أجنبية	M624-10
	3	1	2	إجباري	Audience Studies and Media Interaction	دراسات الجمهور والتفاعل الإعلامي	M624-11
	3	1	2	إجباري	Television Program Marketing	تسويق البرامج التلفزيونية	M624-12
	3	1	2	إجباري	Sound and Image Technologies	تقنيات الصوت والصورة	M624-13
	3	1	2	إجباري	Talk Show and Documentary Program Design	تصميم برامج حوارية ووثائقية	M624-14
	3	1	2	إجباري	Supplementary Research	البحث التكميلي	M624-80
	45 ساعة					المجموع	





الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

لجنة
المنهاج
والخطط الدراسية

قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»



الجامعة الإسلامية بنيسوتا
Islamic University of Minnesota
المركز الرئيسي IUM

الخطوة الاسترشادية

الخطوة الدراسية للقسم





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

أولاً: مسار المقررات (ماجستير)

ملاحظات عامة في مسار المقررات

يدرس الطالب في هذا المسار ثلاثة فصول دراسية بمعدل خمس مقررات في كل فصل

لا يقوم الطالب في هذا المسار بكتابة رسالة علمية

يلزم الطالب في هذا المسار بكتابة بحث تكميلي في الفصل الدراسي الثالث

لا تتجاوز صفحات البحث التكميلي 60 صفحة، ولا تقل عن 40 صفحة، ويكون مستوفياً لشروط البحث العلمي.

يدرس الطالب في الفصل الثالث في مسار المقررات أربعة مقررات فقط، ويكون المقرر الخامس هو البحث التكميلي.

لا تقام مناقشة علنية للبحث التكميلي، ويحتسب كمادة بثلاث ساعات دراسية، ودرجته من (100).





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M624-01	نظريات الإعلام والاتصال المتقدمة	إجباري	تخصص	3			
M624-02	مناهج البحث الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
M624-03	تحليل المحتوى السمعي البصري	إجباري	تخصص	3			
M624-04	فنون الكتابة الإذاعية والتلفزيونية	إجباري	تخصص	3			
M624-05	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M624-06	الإخراج التلفزيوني المتقدم	إجباري	تخصص	3			
M624-07	الإعلام الرقمي والبهث المتعدد المنصات	إجباري	تخصص	3			
M624-08	اقتصاديات الإعلام وإنتاج التلفزيوني	إجباري	تخصص	3			
M624-09	أطلاقيات الإعلام وقوانينه	إجباري	تخصص	3			
M624-10	مفردات لغوية أجنبية	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثالث							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M624-11	دراسات الجمهور والتفاعل الإعلامي	إجباري	تخصص	3			
M624-12	تسويق البرامج التلفزيونية	إجباري	تخصص	3			
M624-13	تقنيات الصوت والصورة	إجباري	تخصص	3			
M624-14	تصميم برامج حوارية ووثائقية	إجباري	تخصص	3			
M624-80	البحث التكميلي	إجباري	تخصص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

ثانياً: مسار المقررات والرسالة (ماجستير)

ملاحظات عامة في مسار المقررات والرسالة

يدرس الطالب في هذا المسار فصلين دراسيين، بمعدل خمسة مقررات في كل فصل

يلزم الطالب عند اختياره لهذا المسار بكتابة رسالة علمية

يحق للطالب أن يبدأ بتقديم خطة البحث في مسار الرسالة في بداية الفصل الدراسي الثاني

لا تقل صفحات الرسالة لمرحلة الماجستير عن (100) صفحة.

تكون المناقشة علنية ويشترط للنجاح في هذا المسار اجتياز المناقشة

لا تدخل درجة مناقشة الرسالة في المعدل التراكمي، ويكون المعدل التراكمي في السجل الأكاديمي بناء على

المقررات فقط، ويتم كتابة عنوان الرسالة في السجل الأكاديمي للطالب.

يتم تقييم الطالب في الشهادة الرسمية عند التخرج بناء على الدرجة التي حصل عليها في مناقشته للرسالة.





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M624-01	نظريات الإعلام والالاتصال المتقدمة	إجباري	تفحص	3			
M624-02	مناهج البحث الإعلامي	إجباري	تفحص	3			
M624-03	تحليل المحتوى السمعي البصري	إجباري	تفحص	3			
M624-04	فنون الكتابة الإذاعية والتلفزيونية	إجباري	تفحص	3			
M624-05	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	إجباري	تفحص	3			
	المجموع			15 ساعة			





قسم الإنتاج الإعلامي «ماجستير»

الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
M624-06	الإخراج التلفزيوني المتقدم	إجباري	تفحص	3			
M624-07	الإعلام الرقمي والبنث المتعدد المنصات	إجباري	تفحص	3			
M624-08	اقتصاديات الإعلام والإنتاج التلفزيوني	إجباري	تفحص	3			
M624-09	أطلاقيات الإعلام وقوانينه	إجباري	تفحص	3			
M624-10	مفردات لغوية أجنبية	إجباري	تفحص	3			
	المجموع			15 ساعة			

الرسالة

الفصل الدراسي الثالث						
رمز المقرر Course code	اسم المقرر		الساعات	المتطلب السابق	المتطلب	نوع المقرر
	عربي	إنجليزي				
M624-90	الرسالة	Thesis	15 ساعة	دراسة فصلين دراسيين	تخصص	إجباري
	المجموع		15 ساعة			



لجنة العنايه والخطط الدراسية

