

# التقرير الإحصائي الشهري للمركز الإعلامي

يناير 2026



الجامعة الإسلامية بمنيوتا

Islamic University of Minnesota

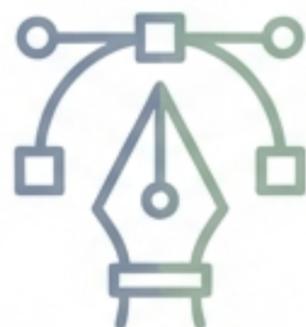
مركز البحوث الإسلامية

# ملخص الأداء يبرز نمواً متكاملًا في الإنتاج والتأثير



**152**

إجمالي المنشورات



**211**

إجمالي التصميم المنتج



**85,104**

إجمالي المتابعين

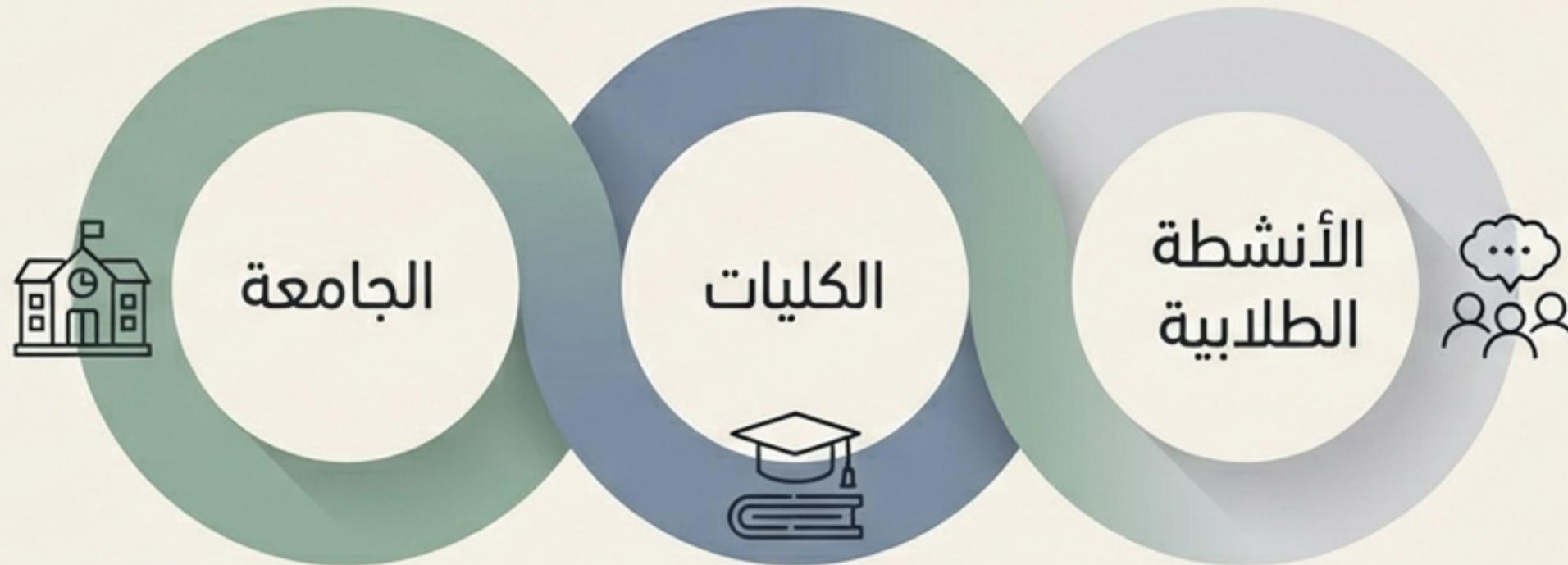
تصميم منتج **211**

# إنتاج بصري شامل يدعم رسالة الجامعة ومختلف أنشطتها

أنواع التصميم

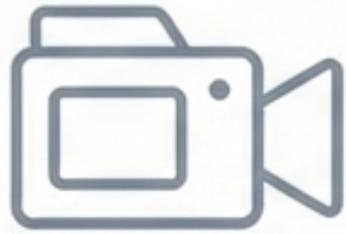


العملاء المستهدفون



# 5 فيديوهات ممنتجة

## توثيق حي وصناعة محتوى مرئي يواكب الأحدث



تغطيات إعلامية



نشرة



ترويجية

# صياغة محتوى متنوع يلبي الاحتياجات الإعلامية والمؤسسية

محتوى مصحوب

# 152

محتوى

IBM Plex Sans

محتوى إعلامي

# 48

مقال

IBM Plex Sans



المصادر:  
الجامعة



تهنئات



شهادات



تسويق

# دقة لغوية تعزز من جودة المخرجات الرسمية



شهادات

# استراتيجية نشر مكتفة تضمن وصول المحتوى بكافة أشكاله

**152**

منشور على وسائل التواصل  
IBM Plex Sans



**4**

مجلات



**5**

فيديوهات



**9**

بث



**175**

محتوى

# 85,104

إجمالي المتابعين

IBM Plex Sans

## حضور رقمي واسع يجمع أكثر من 85 ألف متابع عبر المنصات



# إصدارات صحفية توثق الإنجازات باللغتين العربية والإنجليزية



صور

مقالات

أخبار

# تغطية إخبارية مستمرة لفعاليات وأحداث الجامعة



[مساحة الشعار]

# منظومة إعلامية متكاملة تصنع الفارق في إيصال رسالة الجامعة

من التصميم والمونتاج إلى النشر والتغطية، يعكس أداء شهر يناير التزام  
التزام المركز الإعلامي بالتميز والوصول الفعال.

✉ | [info@ium.edu.so](mailto:info@ium.edu.so) | [www.ium.edu.so](http://www.ium.edu.so) | ☎ | +90 5528004880

