

# التقرير التنفيذي لأداء المركز الإعلامي

مارس 2026

ملخص الأداء الشهري الموجه  
لإدارة الجامعة



الجامعة الإسلامية بمينيسوتا  
Islamic University of Minnesota



# حضور رقمي متنامٍ وإنتاج بصري ضخم يرسخ مكانة الجامعة

134

محتوى

(إجمالي المواد النصية  
والإعلامية المنتجة)

294

تصميم

(الإنتاج البصري الكلي  
لقسم التصميم)

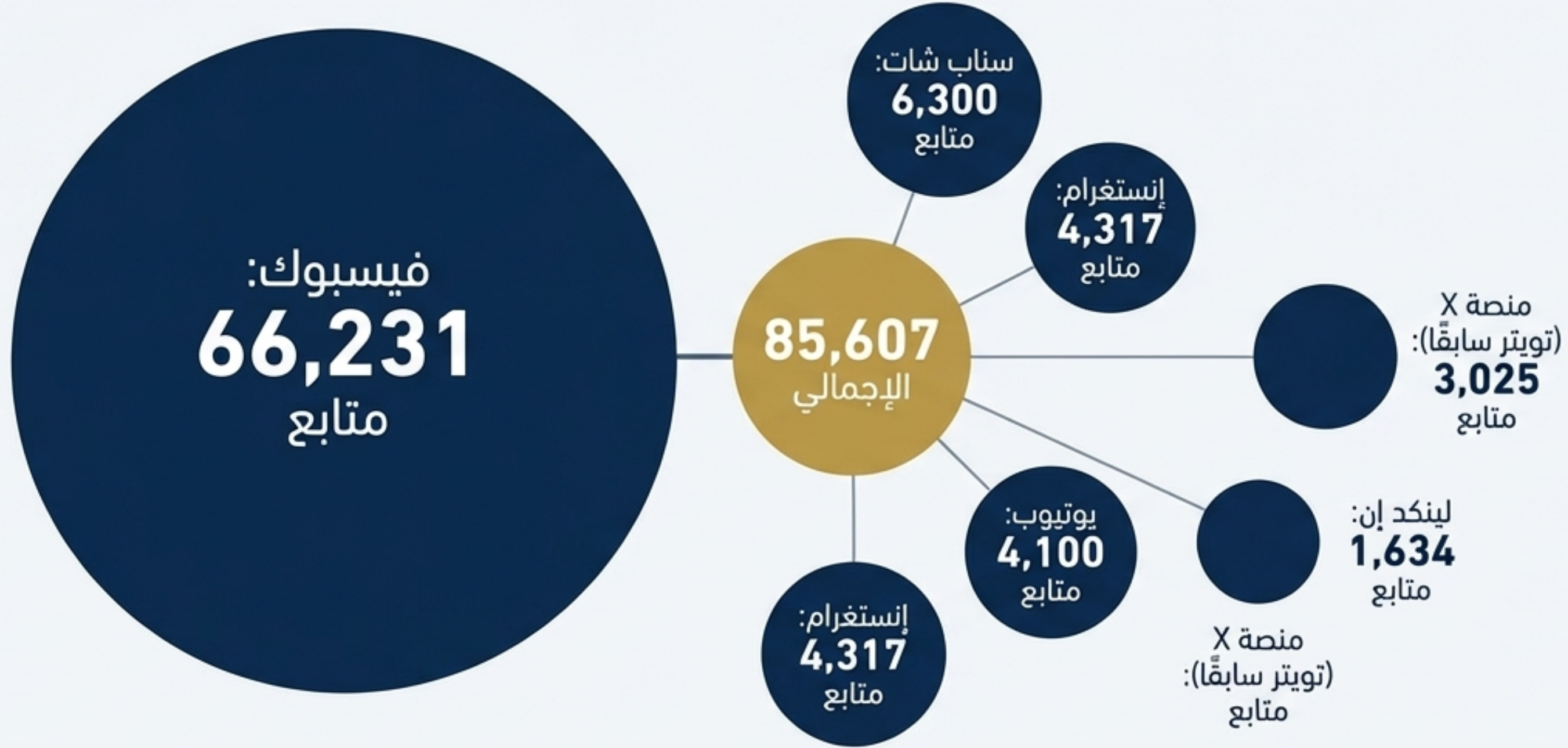
85,607

متابع

(إجمالي الجمهور عبر  
المنصات الرقمية)

أثمرت الجهود التشغيلية عن نشر 70 منشوراً رسمياً عبر وسائل التواصل الاجتماعي خلال شهر مارس.

# التواجد الرقمي: قاعدة جماهيرية واسعة مع تركز استراتيجي عالي التأثير على منصة فيسبوك



# محرك الإنتاج البصري: سرعة إنجاز يومية مكثفة تدعم كافة الاحتياجات المؤسسية



**أنواع التصميم  
المنتجة:**  
بوسترات، تهنئات،  
بروفائلات



**الإنتاج الهيكلي:**  
18 دليلاً منتجاً لدعم  
الإدارات المختلفة

294 إجمالي التصميم المنتجة



**معدل الإنجاز:** ما يقارب 10 تصاميم يومياً

## مصفوفة الإنتاج التشغيلي: تكامل وتنوع في المخرجات الإعلامية لضمان تغطية شاملة

نوع المخرجات	حجم الإنتاج	القسم
(30 مقال: تهنئات، شهادات، تسويق) + (104 محتوى مصحوب من مصادر الجامعة)	134 إجمالي	قسم المحتوى
نشر أخبار باللغتين العربية والإنجليزية وتغطية فعاليات الموقع	60 خبر	قسم الأخبار والفعاليات
محتوى مترجم مخصص للشهادات والتهنئات	9 مواد	قسم الترجمة
إصدار عربي وإنجليزي (أخبار، مقالات، صور) - توزيع 2 نسخة	2 إصدار	قسم الصحيفة والملحق
إنتاج نشرة مرئية متكاملة	1 فيديو	قسم المونتاج

# دورة العمل الإعلامي المؤسسي: تحويل الموارد المتنوعة إلى تأثير رقمي واسع النطاق

## التأثير الجماهيري



نشر **70** منشوراً استراتيجياً  
للوصول إلى قاعدة جماهيرية  
تتجاوز **85,607** متابع عبر  
المنصات الست.  
(تحقيق الانتشار المؤسسي).

## المعالجة البصرية



قسم التصميم يستوعب  
المدخلات لإنتاج **294**  
تصميماً و**18** دليلاً تنظيمياً.  
(تحويل النص إلى هوية بصرية).

## المدخلات اللفظية والتحريرية



صياغة **134** محتوى، تحرير  
**60** خبراً، وترجمة **9** مواد  
مواد متخصصة.  
(تجهيز المادة الخام).