



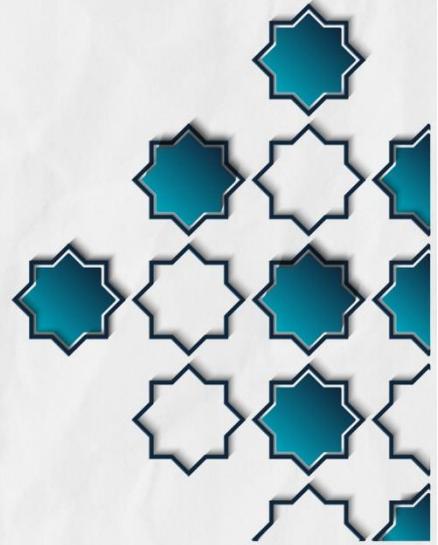
الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM



المركز الرئيسي  
بنيسوتا

2021-2022

# دليل الخطط الدراسية





الجامعة الإسلامية بمينيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

لجنة المناهج  
والخطط الدراسية

لجنة المناهج  
والخطط الدراسية

# مرحلة البكالوريوس



## قسم الإعلام والعلاقات العامة

21  
43

الخطة الدراسية للقسم





الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

لجنة  
المنهاج  
والخطط الدراسية

## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»



الخطبة الدراسية للقسم





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### نبذة عن القسم

#### ◀ نبذة عن القسم:

يضم برنامج الإعلام مجالات عدّة منها الصحافة المكتوبة والإعلام الرقمي والراديو والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والفنون الجميلة والتصميم الجرافيكي. وهي مجالات قائمة على الإبداع والتفكير المعمق في قضايا الإعلام المعاصرة. تتعرف على تكوين الطلاب هيئة أكاديمية متميزة تعمل على صقل مواهبهم من خلال مقررات وأنشطة أكاديمية تأخذ بأسباب التكنولوجيا الحديثة والاتصال الرقمي مع التزامها بالتأسيس النظري الذي يشمل نظريات الاتصال وأخلاقيات الإعلام وتطبيقاته وتأثير وسائل الإعلام في المجتمع.

### رؤية ورسالة القسم

#### ◀ رؤية القسم:

❖ نتطلع للريادة في تخريج المؤهلين للعمل الإعلامي، والبحوث، والدراسات الاتصالية والإعلامية، لتلبية حاجة القطاعين العام والخاص محلياً وإقليمياً..

#### ◀ رسالة القسم:

❖ تزويد الطلاب بالمعارف، والمهارات الاتصالية لممارسة العمل الاتصالي والإعلامي انطلاقاً من الثقافة العربية والإسلامية، والتراث الإنساني.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### أهداف البرنامج

- ▶ التركيز على إكساب الطالب المعارف الأساسية في مجال الإعلام، بحيث تتضمن الخطة الدراسية آخر ما توصلت إليه الدراسات الإعلامية في التخصصات المختلفة.
- ▶ إكساب الطالب المهارات العملية، حيث تركز الخطة على تشجيع الإنتاج الاحترافي، والإبداعي، في التخصصات الإعلامية المختلفة، وتحقيق أقصى فائدة من الإمكانيات التي يتيحها مركز تسهيلات البحرين للإعلام في تطوير قدرات الطالب الإنتاجية، من خلال المقررات العملية، وورش العمل، والدورات التدريبية المختلفة التي يقدمها المركز.
- ▶ إذكاء روح النقد، والتفكير العلمي، والمنطقي، لدى الطالب، سواء في عمله البحثي، أو النظري، أو التطبيقي، أو الإنتاجي.
- ▶ الاهتمام باللغات، حيث تركز الخطة على بناء مهارات الطالب اللغوية في اللغتين العربية والإنجليزية.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### متطلبات وشروط الالتحاق بالبرنامج

- ▶ أن يكون المتقدم حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها.
- ▶ أن لا يكون قد مضى على حصوله على الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد على خمس سنوات، ولمجلس الجامعة الاستثناء من هذا الشرط إذا توافرت أسباب مقنعة.
- ▶ أن يكون المتقدم حسن السيرة والسلوك ولائقاً طبياً.
- ▶ أن يجتاز بنجاح أي اختبار أو مقابلة تنخية يراها مجلس الجامعة.
- ▶ أن لا يكون الطالب مفصلاً من الجامعة الإسلامية بنيسوتا أو أي جامعة أخرى لأسباب تأديبية أو أكاديمية.
- ▶ أن يستوفي أي شروط أخرى يحددها مجلس الجامعة، وتعلن وقت التقديم.
- ▶ عدم تقديم أي معلومات خاطئة أثناء عملية التقديم لأن ذلك يؤدي إلى إلغاء القبول.
- ▶ سداد ٢٠% من إجمالي الرسوم المقررة لمرحلة البكالوريوس.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### المواصفات العامة لخريجي البرنامج

- ❖ تغطية الأحداث المختلفة وكتابة مختلف الأنتكال والقوالب الإعلامية في مجالات الصحافة المكتوبة والعلاقات العامة والإعلان والإذاعة والتلفزيون والانترنت.
- ❖ إنتاج البرامج الإعلامية وتقديمها في الإذاعة والتلفزيون.
- ❖ إنتاج المواد الإعلامية والإبداع في تصميمها باستخدام تطبيقات الإعلام الجديد والوسائط المتعددة.
- ❖ إدارة المؤسسات الإعلامية و العلاقات العامة في القطاعين العام والخاص و تخطيط الحملات الإعلامية.
- ❖ إعداد الحملات التسويقية والإعلانية و إنتاجها
- ❖ توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في مجال العمل الإعلامي والاتصالي.
- ❖ إجادة المفاهيم والنظريات الإعلامية الأساسية باللغتين العربية والإنجليزية.
- ❖ إعداد البحوث العلمية في مجال الإعلام والاتصال.
- ❖ معرفة أخلاقيات العمل الإعلامي وتطبيقها وفقا لمواثيق دولية.
- ❖ استخدام مهارات التواصل باللغتين العربية والإنجليزية في العمل مع الرؤساء والزملاء واحترام القيم المجتمعية.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الطبيعة الأكاديمية للتخصص

يسعى البرنامج إلى رفع القدرة التنافسية عند الإعلاميين في ظل انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة المواطنه وارتفاع وتيرة المنافسة في سوق العمل من قبل فئات غير متخصصة في الإعلام، فالحاجة أصبحت ماسة إلى تميز خريجي الإعلام، وبناء معرفتهم وفق أسس علمية ومهنية تظهر تفوقهم في جمع المعلومات والتحقق من صحتها ونشرها باستخدام الأدوات التقليدية والتقنيات الرقمية الحديثة، وخلق حالة من التفاعلية بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور المستهدف، والالتزام بأخلاقيات وقوانين العمل الصحفي.

### مجالات عمل الخريج:

- سيؤهل برنامج الإعلام خريجه للعمل في القطاعات الإنتاجية التالية:
- ❖ التقارير والقصص الإذاعية والتلفزيونية والصحفية والإلكترونية في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية.
- ❖ البرامج الإذاعية والتلفزيونية بما فيها إجراء المقابلات وإخراجها.
- ❖ الأفلام الوثائقية.
- ❖ التحرير الصحفي بمختلف فنونه.
- ❖ التصوير والتسجيل والمونتاج.
- ❖ الأبحاث الإعلامية.





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

كما سيؤهل البرنامج خريجه للعمل في المؤسسات الأهلية والحكومية في دوائر الإعلام والعلاقات العامة، وفي تنفيذ مختلف المهام المنوطة بهم كتوثيق الفعاليات وكتابة بيانات العلاقات العامة ومخاطبة الإعلام وإنتاج المواد التسجيلية والتوثيقية.

### متطلبات البرنامج:

- ❖ الانتظام في الدراسة بحسب الخطة الدراسية للقسم.
- ❖ الحضور: حيث يُحرم الطالب من دخول الاختبار النهائي في أي مقرر من المقررات الدراسية إذا تجاوزت نسبة غيابه (٢٥%) من مجموع المحاضرات، ويعد راسباً فيه.
- ❖ لا يعد الطالب ناجحاً في المقرر إلا إذا حصل فيه على تقدير (مقبول) على الأقل.
- ❖ لا يتخرج الطالب إلا بعد إكمال جميع الساعات الدراسية المقررة، وبمعدل تراكمي لا يقل عن (جيد)، بحسب ما يأتي:





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

عدد وحدات البرنامج مسار المقررات ( ١٢٠ ) ساعة دراسية، وتكون موزعة بالشكل التالي:

إكمال ١٨ ساعة دراسية كحد أقصى في الفصل الواحد، و١٥ ساعة دراسية كحد أدنى في الفصل الدراسي الواحد.

متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	مبتروع تخرج
١٨	٣٠	٦٩	٣





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### متطلبات الجامعة:

المقررات الدراسية التي يدرسها الطالب الجامعي في جميع التخصصات وعددها ٦ مواد بواقع ١٨ ساعة دراسية موزعة كالتالي:

#### متطلبات الجامعة

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code
	مُعتمد	عملي	نظري		English	عربي	
-	٣	١	٢	اجباري		مهارات الحاسب الآلي	BN-225
-	٣	١	٢	اجباري		لغة عربية (١)	BD-227
-	٣	١	٢	اجباري		لغة إنجليزية (١)	BD-229
-	٣	١	٢	اجباري		الثقافة الإسلامية	BD-255
BD-227	٣	١	٢	اجباري		لغة عربية (٢)	BD-257
BD-229	٣	١	٢	اجباري		لغة إنجليزية (٢)	BD-259
	18 ساعة					المجموع	





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### متطلبات الكلية:

وعدها ١٠ مقررات دراسية بواقع ٣٠ ساعة دراسية

#### متطلبات الكلية

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code
	معتد	عملي	نظري		English	عربي	
	٣	١	٢	اجباري		الاتصال الجماهيري	BM-203
	٣	١	٢	اجباري		أصول الإعلام في الاسلام	BM-205
	٣	١	٢	اجباري		مدخل إلى علم الصحافة	BM-207
	٣	١	٢	اجباري		مبادئ العلاقات العامة	BM-209
	٣	١	٢	اجباري		اخلاقيات الاعلام وتشريعاته	BM-217
	٣	١	٢	اجباري		مبادئ علم الاحصاء	BM-223
	٣	١	٢	اجباري		مدخل إلى السوشال ميديا ١	BM-227
	٣	١	٢	اجباري		الإعلام والتنمية	BM-233
	٣	١	٢	اجباري		فن التقديم واللقاء	BM-243
	٣	١	٢	اجباري		مدخل إلى الإعلام الالكتروني	BM-245
	٣٠ ساعة				المجموع		





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### متطلبات التخصص:

وعدها ٢٤ مادة بواقع ٧٢ ساعة دراسية

#### متطلبات التخصص

متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code
	ساعات	عملي	نظري		English	عربي	
	٣	١	٢	اجباري		الإذاعة والتلفزيون	BM-201
	٣	١	٢	اجباري		مبادئ علم الاجتماع	BM-211
BM-207	٣	١	٢	اجباري		المراسل الصحفي وإعداد التقارير	BM-213
BM-201	٣	١	٢	اجباري		البث الفضائي	BM-215
	٣	١	٢	اجباري		إدارة المؤسسات الإعلامية	BM-219
	٣	١	٢	اجباري		الرأي العام وطرق قياسه	BM-221
	٣	١	٢	اجباري		قضايا اعلامية معاصرة	BM-225
	٣	١	٢	اجباري		النظريات الإعلامية الحديثة	BM-229
BM-219	٣	١	٢	اجباري		المؤسسات والشبكات الاعلامية	BM-231
BM-213	٣	١	٢	اجباري		تحرير وإخراج الخبر الصحفي	BM-235
	٣	١	٢	اجباري		منهج البحث الإعلامي	BM-237
	٣	١	٢	اجباري		الدعاية والاعلام	BM-239





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

متطلبات التخصص								
متطلب سابق	الساعات الدراسية (Credits)			نوع المقرر Course type	اسم المقرر Course title		رمز المقرر Course code	
	ساعات	عملي	نظري		English	عربي		
	٣	١	٢	اجباري		علم النفس الإعلامي	BM-241	
	٣	١	٢	اجباري		التخطيط الإعلامي	BM-247	
	٣	١	٢	اجباري		التفكير الناقد والنقد الصحفي	BM-249	
BM-233	٣	١	٢	اجباري		الإعلام الدولي	BM-251	
BM-241	٣	١	٢	اجباري		الدراما الإذاعية	BM-253	
BM-239	٣	١	٢	اجباري		شبكات التواصل الاجتماعي وتقنيات الويب	BM-255	
	٣	١	٢	اجباري		الإعلام العربي وقضاياها	BM-257	
	٣	١	٢	اجباري		تصميم المواد الإعلامية ونتاجها	BM-259	
BM-227	٣	١	٢	اجباري		مدخل إلى السوشال ميديا ٢	BM-261	
	٣	١	٢	اجباري		التوثيق الصحفي الاعلامي	BM-263	
	٣	١	٢	اجباري		صنع الإعلامي	BM-265	
اجتياز مادة ٣٥	٣	١	٢	اجباري		مشروع التخرج	BM-280	
	٧٢ ساعة					المجموع		

الخططة الدراسية للقسم





الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

لجنة  
المنهاج  
والخطط الدراسية

## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»



الجامعة الإسلامية بنيسوتا  
Islamic University of Minnesota  
المركز الرئيسي IUM

# الخطة الاسترشادية

الخطة الدراسية للقسم





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

الفصل الدراسي الأول							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BM-201	الإذاعة والتلفزيون	اجباري	تخصص	٣			
BM-203	الاتصال الجماهيري	اجباري	كلية	٣			
BM-205	أصول الإعلام في الإسلام	اجباري	كلية	٣			
BM-207	مدخل إلى علم الصحافة	اجباري	كلية	٣			
BM-209	مبادئ العلاقات العامة	اجباري	كلية	٣			
BM-211	مبادئ علم الاجتماع	اجباري	تخصص	٣			
	المجموع			١٨ ساعة			

الفصل الدراسي الثاني							
رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BM-213	المراسل الصحفي وإعداد التقارير	اجباري	تخصص	٣	BM-207		
BM-215	البث الفضائي	اجباري	تخصص	٣	BM-201		
BM-217	اخلاقيات الاعلام وتشريعاته	اجباري	كلية	٣			
BM-219	إدارة المؤسسات الإعلامية	اجباري	تخصص	٣			
BM-221	الرأي العام وطرق قياسه	اجباري	تخصص	٣			
BM-223	مبادئ علم الاحصاء	اجباري	كلية	٣			
	المجموع			١٨ ساعة			





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### الفصل الدراسي الثالث

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BN-225	مهارات الحاسب الآلي	اجباري	جامعة	٣			
BD-227	لغة عربية (١)	اجباري	جامعة	٣			
BD-229	لغة إنجليزية (١)	اجباري	جامعة	٣			
المجموع							٩ ساعة

#### الفصل الدراسي الرابع

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BM-225	قضايا اعلامية معاصرة	اجباري	تخصص	٣			
BM-227	مدخل إلى السوشال ميديا ١	اجباري	كلية	٣			
BM-229	النظريات الإعلامية الحديثة	اجباري	تخصص	٣			
BM-231	المؤسسات والشبكات الاعلامية	اجباري	تخصص	٣	BM-219		
BM-233	الإعلام والتنمية	اجباري	كلية	٣			
BM-235	تحرير وإخراج الخبر الصحفي	اجباري	تخصص	٣	BM-213		
المجموع							١٨ ساعة





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### الفصل الدراسي الخامس

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BM-237	تصميم المواد الاعلامية ونتاجها	اجباري	تخصص	٣			
BM-239	الدعاية والاعلام	اجباري	تخصص	٣	BQ-221		
BM-241	علم النفس الاعلامي	اجباري	تخصص	٣	BQ-207		
BM-243	فن التقديم واللقاء	اجباري	كلية	٣			
BM-245	مدخل إلى الإعلام الالكتروني	اجباري	كلية	٣			
BM-247	التخطيط الإعلامي	اجباري	تخصص	٣			
	المجموع			١٨ ساعة			

#### الفصل الدراسي السادس

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BD-255	الثقافة الإسلامية	اجباري	جامعة	٣			
BD-257	لغة عربية (٢)	اجباري	جامعة	٣			BD-227
BD-259	لغة إنجليزية (٢)	اجباري	جامعة	٣			BD-229
	المجموع			٩ ساعة			





## قسم الإعلام والعلاقات العامة «بكالوريوس»

### الخطة الدراسية للقسم

#### الفصل الدراسي السابع

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BM-249	التفكير الناقد والنقد الصحفي	اجباري	تخصص	٣			
BM-251	الإعلام الدولي	اجباري	تخصص	٣	BM-233		
BM-253	الدراما الإذاعية	اجباري	تخصص	٣	BM-241		
BM-255	شبكات التواصل الاجتماعي وتقنيات الويب	اجباري	تخصص	٣	BM-239		
BM-257	الإعلام العربي وقضاياها	اجباري	تخصص	٣			
BM-259	منهج البحث الإعلامي	اجباري	تخصص	٣			
	المجموع			١٨ ساعة			

#### الفصل الدراسي الثامن

رمز المقرر Course code	اسم المقرر	نوع المقرر	المتطلب	الساعات الدراسية	متطلب سابق	توصيف المقرر	الكتاب المقرر
BM-261	مدخل إلى السوشال ميديا ٢	اجباري	تخصص	٣	BM-227		
BM-263	التوثيق الصحفي الاعلامي	اجباري	تخصص	٣			
BM-265	صنع الإعلامي	اجباري	تخصص	٣			
BM-280	مشروع التخرج	اجباري	تخصص	٣	اجتياز ٣٥ مادة		
	المجموع			١٢ ساعة			



لجنة  
العنايه  
والخطط الدراسية

